



DEUTSCHER AUTO DIENST

Happy Birthday, DAD: Deutscher Auto Dienst mit Corporate Design-Relaunch ins 20-jährige Bestehen

Ahrensburg, 07. Februar 2018: In diesem Jahr feiert die DAD Deutscher Auto Dienst GmbH ihr 20-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Jahre 1998 entwickelt das Unternehmen ganzheitliche und IT-gestützte Prozesslösungen rund um Fahrzeugflotten. Der in Ahrensburg vor den Toren Hamburgs ansässige Dienstleister zählt zu den anerkannten Gestaltern der Branchendigitalisierung. Pünktlich zum runden Firmengeburtstag hat der DAD sein gesamtes Corporate Design neu aufgesetzt. Frisch, modern und voller Elan: Das neue Logo unterstreicht die Dynamik, mit der der DAD die von ihm entwickelten Lösungen in den Markt trägt.

Mit neuem Markenauftritt in das nächste Unternehmensjahrzehnt: Das weiterentwickelte Corporate Design des DAD zieht sich konsequent durch die gesamte Geschäftsausstattung und spiegelt die Stärken des Digitalisierungsexperten wieder.

Philipp Kroschke, Sprecher der Geschäftsführung der Kroschke Gruppe: „Das neue Corporate Design verbindet unseren Eigenanspruch an die Prozessqualität mit den hohen Erwartungen unserer Kunden. Zudem steht es für den vollzogenen Generationswechsel unseres Familienunternehmens und den spürbar gewordenen Wandel, der sich durch den gesamten DAD zieht. Bei allem Neuen bleibt unverändert, dass der DAD erster Ansprechpartner rund um Digitalisierungslösungen des automobilen Lebenszyklus ist.“

Markenauftritt im dynamisch-cleanen Look

Entwickelt wurde der neue Markenauftritt gemeinsam mit der preisgekrönten Designagentur Studio Oeding in Hamburg. Philipp Kroschke und Dr. Mirko Dobberstein, Geschäftsführer des DAD, zeigen sich äußerst zufrieden mit dem Ergebnis. „Schnelle, ganzheitliche und zielorientierte Prozesse sind der zentrale Erfolgsfaktor des DAD“, so Dr. Dobberstein. „Das Logo mit den waagerecht angeordneten Linien in Rot und Grau unterstreicht die digitale Automatisierung, das Processing und die Datenbündelung. Unser Selbstverständnis, Kunden in hoher Geschwindigkeit mit maßgeschneiderten Flottenlösungen zu versorgen, findet sich darin klar wieder.“ Passend zum neuen Logo wurde auch die Website des DAD neu gestaltet. Das moderne Erscheinungsbild sowie die klare Gestaltung sorgen für eine einfache und übersichtliche Navigation des Internetauftritts des 20 Jahre jungen Innovationsvorreiters.

Jubiläumslogo: Der Deutsche Auto Dienst wird 20.
Bildcredit: DAD Deutscher Auto Dienst



DEUTSCHER AUTO DIENST

Bilddownload weiter unten.

— 20 Jahre —

Kroschke Gruppe

Die Kroschke Gruppe ist mit den Gesellschaften Christoph Kroschke GmbH (CKG), DAD Deutscher Auto Dienst GmbH (DAD) und Kroschke Digital GmbH der führende Lösungsanbieter und Servicepartner für nicht technische Dienstleistungen rund um das Kraftfahrzeug. Zum Portfolio der CKG gehören Kennzeichen, Zulassungsservices und Überführungen ebenso wie Analyse- und Beratungsangebote. Mit deutschlandweit mehr als 430 Service-Points sowie über 60 Zulassungsdiensten ist die Nähe zu den Kunden immer gewährleistet. Die Angebote richten sich an Autohäuser und Unternehmen mit Fuhrpark sowie an Privatpersonen. Der DAD bietet europaweit ein ganzheitliches IT-gestütztes Prozess- und Dokumentenmanagement rund um die Verwaltung großer Fahrzeugbestände an. Zu den Kunden zählen Autovermieter, Automobilhersteller, Banken, Leasinggesellschaften, Flottenbetreiber und Kfz-Vermarkter. Als digitaler Innovationsinkubator der Kroschke Gruppe bietet Kroschke Digital individuelle Betreuung bei der Entwicklung und Implementierung von innovativen und digitalen Geschäftsmodellen (Software as a Service, kurz: SaaS) im Automotive-Umfeld.

Insgesamt sind in der Kroschke Gruppe rund 1.900 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter:

www.kroschke-gruppe.de/www.kroschke.de/www.dad.de/www.kroschke.digital.

DEDERICHS REINECKE & PARTNER

Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

Manuel Krieg

Schulterblatt 58
Werkhalle
20357 Hamburg
Tel.: + 49 40 20 91 98 278
Fax: + 49 40 20 91 98 299
Email: manuel.krieg@dr-p.de

Deutscher Auto Dienst/Christoph Kroschke GmbH

Martina Rogalla

Ladestraße 1
22926 Ahrensburg
Tel.: + 49 41 02 804 3496
Fax: + 49 41 02 804 5300
Email: martina.rogalla@dad.de