

Lyckad Black Friday vecka med stark omsättning

Årets Black Friday bjöd återigen på en stark försäljning. Summerat på hela veckan kan vi konstatera en ökning av försäljningen jämfört med föregående år. Vi var väl förberedda och hade flera lyckade kampanjprodukter som slog väl ut i försäljningen. I år hade vi satsat lite extra på att bredda Black Friday produkterna på [Apotek365](#) vilket gav ett positivt utfall då enbart den butiken ökade sin Black Friday-försäljning med nästan 35%.

Tack vare att lönen inföll på måndagen istället för på fredagen så blev det en stark start på veckan som spred ut trycket jämnare över veckan jämfört med fjolårets enorma försäljning under Black Friday och efterkommande helg. Trots det blev så blev det ändå en ordentlig utmaning för logistiken hänga med i helgens intensiva försäljningstempo. Alla fick kämpa hårt hela helgen för att få iväg alla paket och leveranser under måndagen.

Det blev en Black Friday-vecka med tusentals besökare och nya kunder som både fick bekanta sig med våra onlinebutiker och förhoppningsvis göra ett extra prisvärt köp. Även om vi också kan konstatera se en viss förändring i Black Friday-trycket som debatten vittnar om i olika medier, så fick vi sammantaget ett mycket bra Black Friday-utfall med ett starkt avslut på november månad.

Conny Palmkvist, VD

ir(at)iapotek.se

www.iapotek.se

iApotek

iApotek bedriver detaljhandel med receptfria läkemedel, nikotinläkemedel och tillhörande kringprodukter, samt kosmetik till marknadsmässiga priser. Försäljningen sker genom bolagets olika e-handelsplattformar, på så sätt kan produkter enkelt och snabbt beställas direkt till dörren. iApotek bedriver också försäljning av receptbelagda- och receptfria läkemedel genom Svea Apotek som har fullständiga tillstånd från Läkemedelsverket.