



Berling Media AB

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 22 maj 2017

Åsa Steholt Vernerson blir ny koncernchef för Berling Media

Åsa Steholt Vernerson har idag utnämnts till ny koncernchef för Berling Media AB i Stockholm och tillträder 1 september. Hon har varit verksam inom koncernen sedan 2006 och varit VD för dotterbolaget Glerups Utbildning AB. Hennes uppdrag blir nu att fortsätta förflyttningen av en framgångsrik mediakoncern in i ett allt mer digitalt landskap.

– Vi är synnerligen glada och nöjda med att Åsa nu kommer att få möjlighet att kombinera ett fortsatt starkt ledarskap för Glerups Utbildning AB med koncernchefsrollen för hela Berlingkoncernen. Åsa har skapat mycket goda resultat inom Glerups under elva år. Hon får nu leda fortsatt utveckling av hela Berlingkoncernen, inte minst vad gäller digitala framtidssatsningar, säger *Dan Lannerö*, styrelseordförande för Berling Media AB.

Som VD för dotterbolaget *Glerups Utbildning AB* har Åsa Steholt Vernerson tagit bolaget till en mycket stark position på läromedelsmarknaden inte minst avseende digitala läromedel där företaget ligger i framkant. Hon kommer att fortsätta som VD för Glerups i kombination med sin nya position som koncernchef.

– Vi har alla börjat vänja oss vid att förändring är det nya normala och dessutom otroligt spännande. Jag ser fram emot att, tillsammans med våra kompetenta och engagerade medarbetare, vidareutveckla denna välskötta och framgångsrika koncern med fokus på de nya möjligheter som digitaliseringen ger, säger Åsa Steholt Vernerson.

Sedan 2012 är Åsa Steholt Vernerson ordförande i branschorganisationen Svenska Läromedel. Hon har tidigare erfarenhet från mediabranschen och var marknadschef på Bonnierägda Sydsvenska Dagbladet mellan 2000 och 2006.

Hon efterträder Henriette Zeuchner som också var VD för Verbum AB. En rekryteringsprocess för att tillsätta den tjänsten har inletts och väntas bli klar till hösten.

Om Berling Media AB

Berling Media erbjuder en bred och varierad portfölj av media- och kommunikationsprodukter. Koncernens mission är att stödja byggandet av ett gott och hållbart samhälle genom konkurrenskraftiga media- och kommunikationsprodukter.

Koncernen består av de tre verksamhetsdrivande bolagen Glerups Utbildning AB, Gothia Fortbildning AB och Verbum AB. Utöver detta ingår även moderbolaget Berling Media AB med koncerngemensamma funktioner. År 2016 blev ännu ett rekordår för koncernen och nettoomsättningen ökade till 343 Mkr (325 Mkr 2015) och rörelseresultatet till 50 Mkr (30 Mkr 2015). Medelantalet anställda ligger på 146 personer. Förra året nådde man högsta lönsamheten i koncernens historia.

Läromedelsbolaget Glerups Utbildning AB i Malmö är det största dotterbolaget och den starkaste drivkraften bakom koncernens framgångar de senaste åren. Förra året stärkte företaget sina marknadsandelar både inom den tryckta och digitala utgivningen. Gothia Fortbildning, Stockholm, erbjuder kompetensutveckling för yrkesverksamma inom skola, vård och omsorg och ökade sin omsättning med hela 17 procent 2016. Verbum AB, Stockholm, erbjuder media- och



Berling Media AB

kommunikationsprodukter till den kyrkliga marknaden. Förra året ökade bolagets största produkt, Kyrkans Tidning, sin räckvidd med 60 procent.

För ytterligare information var vänlig kontakta

Åsa Steholt Vernerson

VD Glerups Utbildning AB och tillträdande VD för Berling Media AB

asa.steholt.vernerson@gleerups.se

0704-663730

Dan Lannerö

Styrelseordförande Berling Media AB

dan.lannero@gmail.com

070-560 08 26

Pia Leufstedt

Pressansvarig

Pia.leufstedt@berlingmedia.se

072-050 39 04