

Einladung zum Pressetermin:

Hamburger Künstler, Medienmacher und Unternehmer gründen Initiative „Hamburger Originale“

Start der Kampagnen „Kannst in Hamburg bleiben für“ und „Musst nach Hamburg kommen für“

Liebe Kollegen, Medienmacher und Redaktionsteams, Moin,
gern laden wir Sie ein, zusammen mit prominenten Initiatoren und Unterstützern der „Hamburger Originale“ den Start der Kampagnen „Kannst in Hamburg bleiben für“ (regional) und „Musst nach Hamburg kommen für“ (deutschlandweit) zu erleben.

Erfahren Sie vor der Kulisse des Hamburger Hafens, auf der Dachterrasse des Blockbräu / Hamburg Landungsbrücken aus erster Hand, wofür die „Hamburger Originale“ stehen und was diese Initiative so besonders macht. Dafür stehen Ihnen vor Ort folgende Ansprechpartner zur Verfügung:

- Julia Bode - Inhaberin Restaurant Witwenball
- Marc Ciunis - Gastronom und Hotelier, u.a. Hotel Tortue
- Nils Julius - Schauspieler und Markenexperte BRANDMARKE
- Dirk Kowalke - Gastronom und Inhaber Fischereihafen Restaurant
- Hubert Neubacher - Geschäftsführer Barkassen-Meyer
- Peter Oschätzchen - Inhaber Oschätzchen
- Ingo Peters - General Manager Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg
- Marcus van Riesen - Inhaber Hotel St. Annen
- Tatiana von Keller - Marketing Director Hanselounge
- André Vedovelli - Vorstand Elysée-Hotel AG
- Marek Erhardt - Schauspieler

Termin: 29. Juni 2021, ab 11 Uhr

Ort: Block Bräu, Bei den St. Pauli-Landungsbrücken 3, 20359 Hamburg

Anlass: Vorstellung der Initiative „Hamburger Originale“, Präsentation der fünf Motive der Plakat- und Citylightkampagne „Kannst in Hamburg bleiben für“ und „Musst nach Hamburg kommen für“.

Damit wir Interviews oder O-Töne vor Ort besser koordinieren können, würden wir uns freuen, wenn Sie uns ihre Wünsche vorher kurz mitteilen. Selbstverständlich sind wir als „Hamburger Originale“ auch vor Ort flexibel. Es könnte dann aber etwas länger dauern.

Über eine Rückmeldung zu einer Teilnahme freuen wir uns ebenfalls sehr. Bitte schicken Sie diese an HHO@dr-p.de. Bis dahin

Schöne Grüße von den Hamburger Originalen

Über die „Hamburger Originale“:

Die „Hamburger Originale“ sind eine Initiative Hamburger Künstler, Medienmacher und Unternehmer. Das gemeinsame Ziel ist es, Hamburgern und Hamburg-Reisenden durch kreative Botschaften sowie Angebote und Anlässe die besondere Vielfalt und Gegensätzlichkeit der Elbmetropole zu vermitteln. Im Juni 2021 präsentiert die Initiative erstmals eine Plakat-, Anzeigen- und Citylightkampagne, die unter dem Motto „Kannst in Hamburg bleiben für“ augenzwinkernd zum Perspektivwechsel auffordert. National rufen die Motive unverblümt deutlich zum Besuch Hamburgs auf: „Musst nach Hamburg kommen für“. Begleitet werden die Aktivitäten der „Hamburger Originale“ über eine eigene Website sowie Social Media Aktivitäten – etwa auf Instagram oder Facebook. Guerilla-Marketing-Stunts und Livekommunikation runden das Programm der Initiative ab.

Ein weiterer Fokus der „Hamburger Originale“ liegt in der starken Vernetzung unterschiedlicher Branchen, Verbände und Einrichtungen zur Förderung von jungen Unternehmen, sowie Mentoring und Medienarbeit. Die Initiative ist offen für Mitglieder aus Wirtschaft, Handel, Kunst, Kultur und sozialen Bereichen.

