



— Presseinformation

HotMiles – H-Hotels geht mit eigenem Bonusprogramm an den Start

Bad Arolsen, 25. September 2017 – Zum 15. September 2017 startete die H-Hotels Gruppe mit seinem eigenen **Bonusprogramm**. Ab sofort werden Gäste mit so genannten **HotMiles** für ihre Treue belohnt. Dabei werden fast alle Umsätze während eines Aufenthaltes in einem der teilnehmenden H-Hotels mit HotMiles vergolten. Pro Euro Umsatz wird jeweils eine HotMile gutgeschrieben. Diese können dann für freie oder vergünstigte Übernachtungen eingelöst werden. Darüber hinaus werden exklusive **Statusvorteile** gewährt, wie beispielsweise ein kostenloses Zimmerupgrade.

Das Neuartige am Bonusprogramm der H-Hotels ist, dass es sich um eine **app-basierte Lösung** handelt. Alle relevanten Vorgänge werden über diese App gesteuert, die in den App Stores sowohl von Apple als auch von Google heruntergeladen werden kann. Wer sich bis zum 31. Dezember 2017 für HotMiles anmeldet, startet direkt mit dem Goldstatus und erhält pro Übernachtung die doppelte Anzahl an HotMiles.

„Kundenbindungsprogramme gehören nicht nur in der Hotellerie mittlerweile zum guten Ton“, sagt Uwe Krohn, Vice President Sales der H-Hotels AG. „Nachdem wir uns im Frühjahr diesen Jahres den Loyalty Programmen **Miles & More** sowie **PAYBACK** angeschlossen haben, ist unser Bonusprogramm HotMiles nun der logische nächste Schritt.“

Mit jedem Aufenthalt füllt sich das HotMiles Konto

Die Gutschrift der HotMiles erfolgt für alle hoteleigenen Leistungen nach dem Check-out und der Bezahlung vor Ort. Davon ausgenommen sind gesetzlich nicht rabattfähige Leistungen und Produkte sowie Übernachtungen, die mit Gutscheinen beglichen werden. Je häufiger ein Gast

Kontakt:

H-Hotels AG
Braunser Weg 12
D-34454 Bad Arolsen
Tel.: +49 (0)5691 8787
Fax: +49 (0)5691 878-444
www.h-hotels.com

Pressekontakt:

Iliane Dingel-Padberg
Tel.: +49 (0)5691 878-9212
E-Mail: iliane.dingel-padberg@h-hotels.com

Christian Blohm
Tel.: +49 (0)5691 878-9203
E-Mail: christian.blohm@h-hotels.com



H-Hotels.com

— Presseinformation

in einem der teilnehmenden Hotels übernachtet, umso mehr Statusvorteile können genossen werden. Dabei gibt es die drei Status-Kategorien: Silber, Gold und Platin.

Besondere Angebote für Teilnehmer des HotMiles Bonusprogramms

Teilnehmer des Bonusprogramms können ihren HotMiles Stand jederzeit über ihre App überprüfen. Dort werden auch attraktive Aktionsangebote vorgestellt.

In allen drei Status-Kategorien erhalten die Teilnehmer mindestens fünf Prozent Rabatt auf die jeweilige Zimmerbuchung, wenn diese über die Website H-Hotels.com vorgenommen wird. Außerdem wird ein Rabatt in Höhe von 20 Prozent auf alle Speisen und Getränke, die während eines Aufenthalts verzehrt werden, gewährt. Gäste mit Goldstatus erhalten pro Übernachtung die doppelten HotMiles. Im Platinstatus wird gar die fünffache Anzahl der HotMiles gutgeschrieben.

Weitere Informationen zum Bonusprogramm HotMiles unter www.h-hotels.com/hotmiles

Über die H-Hotels Gruppe

Die H-Hotels Gruppe mit Sitz im hessischen Bad Arolsen und Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz zählt zu den größten Hotelbetreibern Deutschlands. Zu der familiengeführten Unternehmensgruppe mit über 3.000 Mitarbeitern gehören die Marken Hyperion, H4 Hotels, H+ Hotels, H2 Hotels und H.ostels. Alle Häuser werden unter der Dachmarke h-hotels.com vertrieben.

Mit eigenen Servicegesellschaften, wie einer zentralen Buchhaltung, einer Full-Service-Werbeagentur, einem Reisebüro sowie intelligenten Systemen für Einkauf, Softwareentwicklung und E-Commerce, arbeiten alle Hotels der und Partner der H-Hotels Gruppe unabhängig und flexibel.

Mehr Informationen: h-hotels.com

Kontakt:

H-Hotels AG
Braunser Weg 12
D-34454 Bad Arolsen
Tel.: +49 (0)5691 8787
Fax: +49 (0)5691 878-444
www.h-hotels.com

Pressekontakt:

Iliane Dingel-Padberg
Tel.: +49 (0)5691 878-9212
E-Mail: iliane.dingel-padberg@h-hotels.com

Christian Blohm
Tel.: +49 (0)5691 878-9203
E-Mail: christian.blohm@h-hotels.com