

Världselit, nät- och streamingprofiler på plats när Kungsmässan arrangerar stort e-sportevent

Världselit, nät- och streamingprofiler med över 500 000 följare på Youtube är några av alla e-sportstjärnor som finns på plats när Kungsmässan köpcentrum i Kungsbacka arrangerar stort e-sportevent, 16-18 februari.

– Vi räknar med tre fantastiskt spännande dagar så här i slutet av sportlovet och nytt besöksrekord, säger Daniel Petersson, centrumchef Kungsmässan, som utsågs till Sveriges bästa citygalleria 2017.

Förra året beräknade Kungsmässan att cirka 7 000 e-sportintresserade besökte e-sporteventet. I år har man lyckats få ihop en minst lika stark ”laguppställning” med flera av Sveriges bästa eller mest populära e-sportprofiler.

En av dessa är CS:GO-profilen **Lizette ”L.K.S” Scheich**, 24 år, som kommer till Kungsmässan för att spela och träffa fans och besökare. Lizette och **Nicoline ”NICCI” Svensson**, 19 år, som också kommer till Kungsmässan i helgen, spelar för laget Planet Odd. Tjejerna har kvalificerat sig till finalen i World Electronic Sport Games (WESG) i den kinesiska staden Haikou. WESG, som startades av grundaren till den kinesiska e-handelssajten Alibaba, avgörs i mitten av mars och förstapriset som tjejerna är med och slåss om är på 100 000 dollar.

– Det ska bli jättekul att vara på Kungsmässan. Att träffa fans är det roligaste jag vet. Och spela såklart. Vi har inte spelat ihop på en månad, men ska hinna träna ihop laget innan vi åker till Kina. Jag tror att vi har ganska stora chanser att vinna hela turneringen i Kina, säger Lizette.

En av de största inom streaming är youtubern **Tobias ”Tejby” Öjersfalk**. Med sina 573 000 Youtube-följare har han varit ett stort namn inom gaming-scenen i många år. ”Tejby” kommer vara på plats på Kungsmässan under fredagen för att mingla med fans som också får chansen att utmana honom i spelet Overwatch.

Exempel på andra nätprofiler som finns på plats på Kungsmässan är **Jiar ”Tarzan” Raza**, känd från bland annat tv-programmet Paradise Hotel. Jiar kommer ursprungligen från Göteborg, men flyttade nyligen till Stockholm där han är en av fyra ”YouTubers” som bor i Sveriges första, nystartade ”Youtube-hus”. Huset är ett samarbete mellan några av landets mest kända YouTubers och Streamers och förutom Jiar, så kommer även **Moa Murderess**, **Konrad Ydhage** och **Emma ”Swebliss” Bliss**, att medverka. Tillsammans har stjärnorna cirka en miljon unika besökare i månaden i sina kanaler.



Lizette ”L.K.S.” Scheich är en av flera e-sportstjärnor som finns på Kungsmässan i Kungsbacka, 16-18 februari

Foto: Planet odd.



– Vi ser att intresset för e-sport är hur stort som helst inom alla åldrar. Därför är vi glada att kunna bjuda våra besökare på det senaste inom denna värld. Det kommer finnas spännande saker för alla, för nyfikna nybörjare men även för dem som redan är duktiga e-sportare, säger Daniel Petersson, centrumchef Kungsmässan.

E-sporteventet på Kungsmässan äger rum fredag-söndag den 16–18 februari kl. 10–18, på Torget, Plan 1, Entré 4. Fri entré. Arrangörer är Kungsmässan i samarbete med Overwatch Sverige, LANBIT och Word By Media.

För mer information om eventet, besök gärna www.kungsmassan.se

För ytterligare information, kontakta:

Johan Grape, Word By Media, +46 (0)735-81 83 82, johan@wordbymedia.com,
www.wordnymedia.com

Daniel Petersson, centrumchef Kungsmässan, + 46 (0)706-31 95 64,
e-post: daniel.petersson@kungsmassan.se, www.kungsmassan.se

Kungsmässan köpcentrum ligger i hjärtat av Kungälv, 2,5 mil söder om Göteborg. Köpcentret har 90 butiker, caféer och restauranger. År 2016 hade Kungsmässan cirka 5 miljoner besökare och omsatte totalt cirka 1,6 miljarder kronor. Kungsmässan har Storgöteborgs nöjdaste kunder och blev vald till bästa Citygalleria i Sverige 2017, allt enligt Evimetrix undersökning "Svenskarnas favoritcentrum 2017".