



PRESSMEDDELANDE 2020-06-02

Mat.se och Apohem testar samleverans av mat- och apoteksvaror

I ett nytt pilotprojekt mellan Mat.se och Apohem testas nu samleveranser av mat och apoteksvaror, där Mat.se:s kunder enkelt kan lägga till produkter från Apohem som komplement till sin beställning. Först ut att kunna använda samleverans blir kunderna i Stockholmsområdet.

Alla köper mat, nästan alla handlar på apotek - och alltfler gör det på nätet. Nu testar Axfoods koncernsyskon Mat.se och Apohem samleveranser av mat- och apoteksvaror, för att göra det enklare och öka värdet och nyttan för kunden.

- För oss på Mat.se är det viktigt att ligga i framkant gällande utvecklingen av e-handeln, och vi testar gärna nya och innovativa lösningar. Att samleverera och göra våra kunders vardag enklare är viktigt för oss, säger **Ludvig Anderberg**, verksamhetschef på Mat.se.

I piloten får ett urval kunder som gjort ett matköp från Mat.se också erbjudande om att lägga till apoteksprodukter från Apohem, och få dem levererade tillsammans med sin Mat.se-kasse.

- Vi söker kontinuerligt efter sätt att göra det enklare och smidigare att vara Apohemkund. Att kunna lägga till våra apoteksprodukter i sin befintliga matkasse gör livet lite enklare. Dessutom får Apohempaketet åka med en befintlig leverans, vilket är bra för miljön, säger **Gustav Hasselgren**, vd på Apohem.

Testet med samleveranser går live i dag och beräknas pågå till hösten. I höst flyttar också Apohem till ett helt nyrenoverat och utbyggt e-handelslager i Årsta, och blir då granne med Mat.se:s, Willys och Hemköps e-handelslager. Lagret kommer totalt att landa på 10 000 kvadratmeter, och öka både e-handelskapaciteten och möjligheterna till synergier.

- För att möta kundernas behov på bästa sätt är det viktigt att vi hittar synergier och nya samarbeten inom Axfoodkoncernen. Det gäller inte minst utvecklingen av e-handeln, som växer kraftigt inom både mat- och apotekssegmenten. Vi vill nu snabbt ta ut den här tjänsten till kunderna för att få in feedback och kunna vidareutveckla vårt erbjudande, säger **Frida Ridderstolpe**, e-handelschef på Axfood.

För mer information, kontakta:

Johanna Ahlén, marknads- och pr-ansvarig Mat.se, 073-756 54 71, johanna.ahlen@mat.se
Magnus Törnblom, presschef Axfood, 070-266 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

***Mat.se** är en fullsortimentsbutik på nätet med fokus på att leverera bra och hållbar mat till rätt pris hem till kundens dörr. Med lager i Göteborg och Stockholm når Mat.se en stor del av Sveriges befolkning. Mat.se är en del av Axfood-koncernen. Läs mer på mat.se.*

***Apohem** - hela livets apotek. Apohem är ett nätapotek som är säkert på att hälsa handlar om hela dig - om att ta hand om livets alla delar. Med inspiration, kunskap och produkter vill Apohem öppna dörren till ett hälsosammare liv. Kontor och lager ligger i Stockholm. Huvudägare är Axfood och Novax, båda en del av Axel Johnson-koncernen. Läs mer på apohem.se.*