



PRESSMEDDELANDE 2019-03-28

## Mat.se gör statistik rolig och värdefull för kunden

**Mat.se lanserar ett unikt statistikcenter där kunden bland annat kan följa hur mycket tid de har sparat genom att e-handla, hur många kilo mat de sluppit bära hem, andelen svenskt och andelen ekologiska varor.**

– Målet är att du som kund ska få en bättre insikt och förståelse för varifrån varorna kommer, hur de påverkar miljön och att kunna sätta upp egna mål att följa upp, till exempel att äta mindre kött, mindre godis och snack och mer frukt och grönt. Allt finns samlat under ”mina sidor”. I nästa steg kommer vi också lägga på klimatdata så att du kan se ditt klimatavtryck över tid, säger Ylva Bruzelius, hållbarhetsansvarig på Mat.se.

Den personliga statistiken jämförs också med ett snittvärde av alla som handlar på Mat.se.

– Hans Rosling var en inspirationskälla, inte minst hans citat ”Det till synes omöjliga är möjligt. Vi kan ha en bra värld”. Vi ser att statistiken skapar ökad medvetenhet och driver ett förändrat beteende – från budget till vad du handlar, säger Ylva Bruzelius.

Mat.se arbetar sedan tidigare med AI, Artificiell Intelligens, för att förutspå vad, när och hur kunderna vill ha sin leverans med målet att i framtiden kunna sätta handlingen på autopilot. Med andra ord, du behöver inte tänka på vad du ska handla.

– Vår vision är att hjälpa våra kunder att handla bättre och ett naturligt steg i det är att dela data och insikter till våra kunder, säger Ylva Bruzelius.

### **För mer information kontakta:**

Ylva Bruzelius, hållbarhetsansvarig på Mat.se, 073- 560 5569

Axfoods presstjänst: 0702-89 89 83

*Mat.se är en fullsortimentsbutik på nätet med fokus på att leverera bra och hållbar mat till rätt pris hem till kundens dörr. Med lager i Göteborg, Stockholm och Malmö når Mat.se ca 40 procent av Sveriges befolkning. Mat.se är en del av Axfood-koncernen.*