



RLVNC lanserar Unlocked – knyter Emma Ridderstad till bolaget som affärsutvecklingsansvarig

Relevance Communication Nordic AB, RLVNC, lanserar Unlocked, ett nytt koncept där ledande experter, beslutsfattare och företag samlas kring några av näringslivets viktigaste frågor. Konceptet har utvecklats i nära samarbete med Emma Ridderstad, som nu går in som affärsutvecklingsansvarig för att driva Unlocked och utveckla nya affärer för RLVNC. Första partner är IT- och managementkonsultbolaget Netlight och området är AI och affären.

Med Unlocked tar RLVNC nästa steg i utvecklingen av sina medieplattformar Dagens PS och Realtid. Utgångspunkten är att värdet på mediemarknaden håller på att förändras. När AI förändrar hur människor söker information och traditionell räckvidd blir allt svårare att kontrollera ökar värdet av trovärdig kunskap, starka avsändare och direkta relationer med läsarna.

– Mediemarknaden har länge handlat om att maximera räckvidd och sälja exponering. Vi tror att nästa fas handlar betydligt mer om förtroende, kunskap och relationer. Med Unlocked vill vi skapa en arena där de bästa rösterna inom ett område kan möta en kvalificerad publik och där samtalet kan leva över tid och i flera olika format, säger Fredrik Lundberg, vd för RLVNC.

Varje Unlocked byggs kring ett tydligt ämnesområde och ett antal ledande röster. Ett samtal utvecklas till podd, video, artiklar, nyhetsbrev och innehåll för sociala medier och fortsätter därefter i kurerade fysiska möten. På så sätt skapas ett sammanhängande kunskapsekosystem i stället för en traditionell kampanj.

Unlocked har utvecklats i ett nära samarbete mellan RLVNC och Emma Ridderstad, som sedan tidigare sitter i bolagets styrelse. Samarbetet har nu utvecklats vidare och Ridderstad går in som affärsutvecklingsansvarig med uppdrag att driva Unlocked och utveckla nya affärer för RLVNC.

Ridderstad har en bakgrund som vd och entreprenör inom tech-, media- och juridikbranschen. Hon har lång erfarenhet av affärsutveckling, strategi och transformation samt av att utveckla och skala nya affärsmodeller i digitala miljöer.

– Vi har en fantastisk tillgång i våra medieplattformar och den relation de har med hundratusentals svenska beslutsfattare varje vecka. Nu ska vi bli betydligt bättre på att förädla den relationen och bygga nya affärer runt den. Emma har precis den kombination av entreprenörskap, teknikförståelse och affärsutveckling som vi behöver för att göra det, säger Fredrik Lundberg.

Först ut inom Unlocked är AI och affären: signal eller brus?, som genomförs tillsammans med Netlight. Satsningen tar avstamp i den snabba AI-utvecklingen och frågan om hur svenska företag kan gå från experiment och investeringar till konkret affärsnytta.

– Unlocked bygger på idén att de viktigaste frågorna sällan har enkla svar. Därför behöver vi skapa utrymme för olika perspektiv och samtal som får utvecklas över tid. Netlight är en fantastisk första partner eftersom de både har djup kompetens inom AI och en vilja att utmana hur tekniken faktiskt skapar värde för företag, säger Emma Ridderstad.

– AI har enorm potential, men bara om vi vågar låta tekniken utmana oss och samtidigt håller fast vid vårt mänskliga omdöme. Vi kan inte leda företag som AI-botar, vi måste leda företag som människor. Vi behöver fler äkta samtal om vad AI faktiskt innebär för företag och ledarskap, bortom hypen och buzzwordsen, säger Hanna Lagerholm, Managing Partner på Netlight.

Som en del av den första Unlocked-satsningen genomförs poddar, artiklar, video och socialt innehåll. Den 26 november samlas dessutom särskilt inbjudna beslutsfattare och experter på Netlights kontor i Stockholm för ett kurerat samtal om AI:s betydelse för affären.

Unlocked kommer därefter att utvecklas inom fler områden där RLVNC:s publik har ett stort intresse och där det finns behov av fördjupad kunskap och kvalificerade samtal.

Om Unlocked

Unlocked är RLVNC:s nya plattform för kunskap, innehåll och relationer. Konceptet samlar ledande röster kring ett specifikt ämnesområde och kombinerar podd, video, artiklar, nyhetsbrev, sociala medier och kurerade event. Innehållet distribueras genom RLVNC:s medieplattformar, däribland Dagens PS och Realtid.

För mer information, kontakta

Fredrik Lundberg, VD
+46 (0)70-855 22 71
fredrik.lundberg@rlvnc.se

Om Relevance Communication Nordic AB

RLVNC (Relevance Communication Nordic AB) är ett svenskt newstech-bolag som, med hjälp av en datadriven teknikplattform, erbjuder kostnadsfria och kvalitativa nyheter, främst inom ekonomi, näringsliv och börs. Bolaget kombinerar nytänkande med relevans för att skapa värde för både läsare och annonsörer fritt ifrån både betalväggar eller påverkan från särintressen.

Genom sina opolitiska och oberoende mediekkanaler, Dagens PS, Realtid och E55, tillhandahåller RLVNC tydlig och tillgänglig information för såväl småsparare som finansiella aktörer. Målet är att bidra till öppenhet och transparens, vilket är avgörande för en välfungerande finansiell marknad.

RLVNC är noterat på Nordic SME sedan 2017 och ger därmed sina läsare möjligheten att vara med och äga bolaget.