

Boozt

Q3 rapport

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2019

Under tredje kvartalet var nettoomsättningstillväxten 22% (i lokal valuta 22%) med 19% tillväxt för Boozt.com och 90% tillväxt för Booztlet.com. Den justerade rörelsemarginalen förbättrades till -3,6% (-4,0%). Under de första nio månaderna var nettoomsättningstillväxten 26% (i lokal valuta 25%) med en justerad rörelsemarginal på 0,3% (0,3%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	764,1	625,0	22,3%	2 375,2	1 891,5	25,6%
Bruttovinst	273,0	228,9	19,2%	907,0	745,4	21,7%
Rörelseresultat (EBIT)	-40,8	-28,8	-41,8%	-12,8	-1,0	-1129%
Justerat rörelseresultat	-27,6	-25,0	-10,6%	8,2	5,8	39,5%
Resultat för perioden	-35,6	-22,7	-57,1%	-22,7	-9,8	-132%
Resultat per aktie (kronor)	-0,62	-0,40	-55,6%	-0,40	-0,17	-130%
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	-0,62	-0,40	-55,6%	-0,40	-0,17	-130%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-39,5	-156,3	74,7%	-72,6	-64,8	-12,0%
Organisk tillväxt, %	22,3%	37,4%	-15,1 pp	25,6%	37,8%	-12,3 pp
Bruttovinstmarginal, %	35,6%	36,6%	-1,1 pp	38,2%	39,4%	-1,2 pp
Rörelsemarginal, %	-5,3%	-4,6%	-0,7 pp	-0,5%	-0,1%	-0,5 pp
Justerad rörelsemarginal, %	-3,6%	-4,0%	0,4 pp	0,3%	0,3%	0,0 pp

VD Hermann Haraldsson säger: "Avmattningen i klädbranschen, särskilt i Sverige och Danmark, ökade över sommaren vilket avspeglas i Boozt.com:s tillväxt på 19% under kvartalet. Däremot visade Booztlet.com en fortsatt stark trend med 90% tillväxt under kvartalet. Vi är glada över vår förmåga till en stark leverans avseende våra viktigaste nyckeltal: kundnöjdheten är fortsatt mycket hög, genomsnittligt ordervärde ligger på samma nivå som föregående år och inflödet av nya kunder ökar fortfarande jämfört med föregående år. Balansräkningen är stark med en sund lagernivå, vilket ger oss flexibilitet att anpassa oss till de många möjligheter som uppstår på en utmanande marknad."

"Efter de senaste säsongernas nedåtgående trend avseende bruttomarginalen har vi sett en något ökad bruttomarginal under början av den pågående höst/vintersäsongen jämfört med föregående år, vilket är uppmuntrande. Under kvartalet gick dock den rapporterade bruttomarginalen ner på grund av en annorlunda försäljningsmix samt en tidig nedskrivning av Boozt.com:s varulager från tidigare säsonger. Det nedskrivna lagret kan ge en bättre marginal i Booztlet.com under innevarande säsong, vilket mer än uppväger för nedskrivningens negativa påverkan. Trots den lägre bruttomarginalen ökade den justerade rörelsemarginalen, drivet av skalfördelar i marknadsföringskostnader samt administrations- och övriga kostnader."

"1 oktober gjorde vi förändringar i avtalsstrukturen avseende en stor varumärkespartner. Vi ingick ett konsignationsliknande avtal med varumärkespartnern som äger varorna på vårt lager, vilket får effekten att det endast är vår konsignationsavgift som redovisas som intäkt. Detta påverkar nettoomsättningen negativt men förbättrar vårt rörelsekapital med ungefär 1 procentenhet. Den här förändringen i kombination med att vi på grund av avmattningen i klädbranschen i Danmark och Sverige, går vi in i det fjärde kvartalet med större försiktighet och får till konsekvens att vi justerar vår prognos avseende nettoomsättningstillväxten för helåret till intervallet 23% till 26%, från att tidigare ha legat på över 27%. Prognosen för justerad rörelsemarginal uppgraderas, från tidigare över 2,3% till nu över 2,5%, tack vare verksamhetsförbättringar. Förbättringarna är ett första litet steg av flera initiativ till effektiviseringar i verksamheten som vi identifierat. Initiativen kommer att bidra under de kommande åren och möjliggör en fortsatt hög investering i tillväxt samtidigt som rörelsemarginalmålet på medellång sikt om 6% uppnås."

Framåtblickande information för 2019	Utfall 2018	Tidigare prognos	Prognos per den 14 november 2019
Nettoomsättningstillväxt	38,1%	högre än 27%	mellan 23-26%
Justerad rörelsemarginal	2,3%	förbättrad från 2018	högre än 2,5%

*Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	764,1	625,0	22,3%	2 375,2	1 891,5	25,6%	3 267,7
Nettoomsättningstillväxt (%)	22,3%	37,4%	-15,1 pp	25,6%	37,8%	-12,3 pp	28,9%
Bruttomarginal (%)*	35,6%	36,6%	-1,1 pp	38,2%	39,4%	-1,2 pp	39,0%
Andel hanteringskostnader (%)*	-14,4%	-14,6%	0,2 pp	-14,3%	-13,8%	-0,5 pp	-14,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-11,4%	-13,0%	1,7 pp	-10,0%	-13,1%	3,1 pp	-10,1%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,7%	-11,6%	-0,1 pp	-11,1%	-10,7%	-0,4 pp	-10,2%
Andel avskrivningar (%)*	-3,4%	-2,0%	-1,4 pp	-3,3%	-1,8%	-1,5 pp	-2,9%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,0%	-11,0%	1,0 pp	-10,4%	-10,4%	-0,0 pp	-10,1%
Rörelseresultat (EBIT)	-40,8	-28,8	-41,8%	-12,8	-1,0	-1 129%	56,3
Rörelsemarginal (%)	-5,3%	-4,6%	-0,7 pp	-0,5%	-0,1%	-0,5 pp	1,7%
Justerat rörelseresultat*	-27,6	-25,0	-10,6%	8,2	5,8	39,5%	65,5
Justerad rörelsemarginal (%)*	-3,6%	-4,0%	0,4 pp	0,3%	0,3%	0,0 pp	2,0%
Resultat för perioden	-35,6	-22,7	-12,9	-22,7	-9,8	-12,9	29,7
Resultat per aktie (kronor)*	-0,62	-0,40	-0,22	-0,40	-0,17	-0,22	0,52
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	-0,62	-0,40	-0,22	-0,40	-0,17	-0,22	0,51
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24,3	-164,7	140,4	20,6	-38,5	59,2	45,4
Rörelsekapital*	365,9	268,2	97,7	365,9	268,2	97,7	365,9
Kassaflöde från investeringar	-73,0	-11,5	-61,5	-113,4	-36,8	-76,6	-168,5
Nettoskuld / -nettokassa*	291,3	-288,3	579,6	291,3	-288,3	579,6	291,3
Soliditet (%)*	35,4%	47,1%	-11,7 pp	35,4%	47,1%	-11,7 pp	35,4%
Antalet anställda vid periodens slut	348	298	50	348	298	50	348

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 32-34.

Segment – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	691,2	583,5	18,5%	2 183,4	1 798,8	21,4%	3 043,7
Rörelseresultat (EBIT)	-44,1	-25,6	-72,2%	-13,6	2,4	n.m.	60,1
Rörelsemarginal (%)	-6,4%	-4,4%	-2,0 pp	-0,6%	0,1%	-0,8 pp	2,0%
Justerat rörelseresultat*	-32,0	-22,1	-45,2%	1,3	9,0	-85,7%	63,6
Justerad rörelsemarginal (%)*	-4,6%	-3,8%	-0,9 pp	0,1%	0,5%	-0,4 pp	2,1%
Antal besök (000)*	32 594	26 044	25,1%	96 061	77 564	23,8%	127 636
Antal ordrar (000)*	860	736	16,7%	2 755	2 244	22,8%	3 800
Konverteringsgrad (%)*	2,64%	2,83%	-0,19 pp	2,87%	2,89%	-0,02 pp	2,98%
True frequency*	8,0	7,8	2,8%	8,0	7,8	2,8%	8,0
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	801	794	0,9%	793	805	-1,5%	802
Antal aktiva kunder (000)*	1 557	1 242	25,4%	1 557	1 242	25,4%	1 557
Antal ordrar per aktiv kund*	2,44	2,44	0,0%	2,44	2,44	0,0%	2,4
Booztlet.com							
Nettoomsättning	68,0	35,9	89,7%	171,5	80,8	112%	196,6
Rörelseresultat (EBIT)	6,9	3,0	133%	18,0	9,2	94,7%	20,9
Rörelsemarginal (%)	10,2%	8,3%	1,9 pp	10,5%	11,4%	-0,9 pp	10,6%
Justerat rörelseresultat*	8,0	3,2	151%	19,2	9,5	101%	21,8
Justerad rörelsemarginal (%)*	11,8%	8,9%	2,9 pp	11,2%	11,8%	-0,6 pp	11,1%
Antal besök (000)*	4 153	1 896	119%	10 820	5 333	103%	12 685
Antal ordrar (000)*	105	53	98,3%	271	123	121%	314
Konverteringsgrad (%)*	2,53%	2,79%	-0,2 pp	2,51%	2,30%	0,21 pp	2,48%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	654	681	-3,9%	639	664	-3,8%	632
Övrigt							
Nettoomsättning	5,0	5,6	-11%	20,3	11,9	70%	27,4
Rörelseresultat (EBIT)	-3,6	-6,1	40,9%	-17,2	-12,7	-35,6%	-24,7
Rörelsemarginal (%)	-72,8%	-109%	36,5 pp	-85,0%	-107%	21,8 pp	-90,3%
Justerat rörelseresultat*	-3,6	-6,1	40,9%	-12,3	-12,7	2,9%	-19,8
Justerad rörelsemarginal (%)*	-72,8%	-109%	36,5 pp	-60,9%	-107%	45,9 pp	-72,4%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 32-34.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet ökade med 22,3% till 764,1 miljoner kronor (625,0). Valutaeffekter hade ingen inverkan på nettoomsättningstillväxten under kvartalet.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 18,5% i Boozt.com och 89,7% i Booztlet.com. Den strukturella tillväxten inom näthandel fortsatte i Norden, detta trots att klädbranschen generellt brottas med ett svagare konsumtionsklimat, särskilt i Sverige och Danmark.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under tredje kvartalet till 10,2 miljoner kronor (9,4) drivet av högre marknadsföringsintäkter jämfört med samma period föregående år.

Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till konsumenten såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership samt intäkter från outnyttjade presentkort.

För de första nio månaderna 2019 ökade nettoomsättningen med 25,6% till 2 375,2 miljoner kronor (1 891,5). Valutaeffekter hade positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet till följd av att DKK, EUR och NOK stärkts mot den svenska kronan.

Övrig nettoomsättning ökade under de första nio månaderna till 29,7 miljoner kronor (27,4), drivet av högre marknadsföringsintäkter som delvis uppvägdes av minskade intäkter avseende outnyttjade presentkort. Värdet av outnyttjade presentkort räknades om under första kvartalet 2018, när även tidigare års intäkter från outnyttjade presentkort togs med i beräkningen.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

De största marknaderna Sverige och Danmark växte med 16,0% respektive 11,8%. Båda länderna påverkades av ett svagare konsumtionsklimat. Växte med 48,1% medan Norge ökade med 29,1%. Ökningen på 67,8% i Övriga Europa drevs av ett ökat kundintresse för nordiska modevarumärken samt en ökad marknadsföring online jämfört med motsvarande period föregående år. Det har inte skett någon förändring i marknadsföringsstrategin utanför Norden, då marknadsföring fortsatt enbart sker online.

Under de första nio månaderna var nettoomsättningsökningen i Danmark 21,2% medan Sverige växte med 20,0%, negativt påverkad av att kunder var återhållsamma avseende sin konsumtion. Finland hade en tillväxt på 33,4% och Norge ökade med 21,9%, påverkat av att Booztlet.com inte har någon försäljning i Norge. Ökningen i Övriga Europa var 89,5%.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring
Sverige	268,2	231,1	16,0%	821,2	684,6	20,0%
Danmark	237,5	212,5	11,8%	792,5	653,8	21,2%
Norge	116,2	90,0	29,1%	356,7	292,6	21,9%
Finland	82,7	55,9	48,1%	211,3	158,5	33,4%
Resten av Europa	59,6	35,5	67,8%	193,5	102,1	89,5%
SUMMA Nettoomsättning	764,1	625,0	22,3%	2 375,2	1 891,5	25,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 30 september 2018. Det tredje kvartalet avser perioden juli-september 2019.

Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 19,2% till 273,0 miljoner kronor (228,9) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade till 35,6% (36,6%).

Bruttomarginalminskningen drevs i huvudsak av en förändrad försäljningsmix med en lägre konsignationsförsäljning, vilken ger 100% i bruttomarginal samt att det gjorts en tidig nedskrivning av Boozt.com:s varulager från tidigare säsonger, som efter nedskrivningen flyttats till Booztlet.com. Det nedskrivna lagret kan ge en bättre marginal i Booztlet.com under innevarande höst/vinter-säsong, vilket mer än uppväger för nedskrivningens negativa påverkan. Handelsbruttomarginalen för kvartalet förbättrades jämfört med föregående år tack vare en högre marginal under första delen av höst/vintersäsongen då säsongen startade utan den försening vi upplevde föregående år.

Bruttovinsten för de första nio månaderna ökade med 21,7% till 907,0 miljoner kronor (745,3). Bruttomarginalen minskade till 38,2% (39,4%).

Den försämrade bruttomarginalen drevs huvudsakligen av ökad kampanjintensitet för att säkerställa en fortsatt sund lagersammansättning på en marknad med höga lagernivåer. Första kvartalet påverkades av en sen start på höst/vintersäsongen 2018, vilket hade en fortsatt inverkan på marknaden under vintermånaderna, medan andra kvartalet påverkades negativt av att sommaren började sent i Norden jämfört med föregående år. Tredje kvartalet påverkades negativt av en förändrad försäljningsmix med en lägre konsignationsförsäljning samt en tidig nedskrivning av Boozt.com:s varulager från tidigare säsonger, som efter nedskrivningen flyttats till Booztlet.com. Det uppvägdes delvis av en högre bruttomarginal när höst/vinstsäsongen startade jämfört med föregående år.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för tredje kvartalet minskade till -40,8 miljoner kronor (-28,8) medan rörelsemarginalen minskade med 0,7 procentenheter till -5,3% (-4,6%).

Bruttomarginalminskningen uppvägdes delvis av en lägre andel marknadsföringskostnader. Andelen marknadsföringskostnader minskade till 11,4% (13,0%), drivet av skalfördelar avseende marknadsföringskostnader off-line.

Andelen hanteringskostnader minskade till 14,4% (14,6%). Justerat för IFRS 16:s påverkan på avskrivningar ökade andelen hanteringskostnader med ungefär 0,6 procentenheter. Ökningen drevs av kostnader hänförliga till den pågående implementeringen av vårt nya

egenutvecklade robothanteringssystem, vilket kommer att förbättra kontrollen av robotarna i hanteringscentret jämfört med nuvarande system. Dessutom påverkades andelen hanteringskostnader av en viss inflation avseende generella distributionskostnader.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 11,7% (11,6%). Justerat för IFRS 16:s påverkan på avskrivningarna ökade andelen administrations- och övriga kostnader med ungefär 0,9 procentenheter. Ökningen drevs av högre sociala avgifter och aktierelaterad ersättning hänförlig till koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Administrations- och övriga kostnader påverkades negativt av högre personalkostnader, drivet av en personalförstärkning för Booztlet.com och kategorierna Sport, Beauty och Kids. Dessutom har ökade hyreskostnader till följd av huvudkontorets flytt under det andra kvartalet 2019 påverkat negativt. De högre kostnaderna uppvägdes av generella skalfördelar och lägre förluster i de fysiska butikerna.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna minskade till -12,8 miljoner kronor (-1,0) medan rörelsemarginalen minskade med 0,5 procentenheter till -0,5% (-0,1%). Minskningen förklaras av större förluster i den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken såväl som högre sociala avgifter och aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Jämfört med föregående år påverkades rörelsemarginalen negativt med 0,4 procentenheter (8,8 miljoner kronor) hänförligt till den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under tredje kvartalet till -27,6 miljoner kronor (-25,0). Den justerade rörelsemarginalen förbättrades med 0,4 procentenheter till -3,6% (-4,0%), drivet av den justerade andelen administrations- och övriga kostnader som förbättrades till 10,0% (11,0%). Justerat för IFRS 16:s påverkan på avskrivningar förbättrades andelen administrations- och övriga kostnader med ungefär 0,2 procentenheter.

Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 uppgående till -7,7 miljoner kronor (-3,4). Reserven för sociala avgifter varierar över tid då den bland annat påverkas av bolagets aktiekurs och en sannolikhetsbedömning av intjänade teckningsoptioner. Justeringen inkluderar även IFRS 2-kostnader uppgående till -5,4 miljoner kronor (-0,4) avseende aktierelaterade kostnader hänförliga till

teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 och LTI-programmet 2019/2022.

Justerat rörelseresultat för de första nio månaderna uppgick till 8,2 miljoner kronor (5,8). Den justerade rörelsemarginalen var 0,3% (0,3%). Jämfört med föregående år påverkades den justerade rörelsemarginalen negativt med 0,2 procentenheter (3,9 miljoner kronor) hänförligt till den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken.

Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 uppgående till -10,3 miljoner kronor (-5,4), samt IFRS 2-kostnader avseende aktierelaterade kostnader hänförliga till teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 och LTI-programmet 2019/2022 uppgående till -5,8 miljoner kronor (-1,5). Justeringen består även av engångskostnader på 4,9 miljoner kronor hänförliga till stängningen i det andra kvartalet 2019 av den mindre Beauty by Boozt-butiken i Roskilde.

Implementeringen av IFRS 16

Till följd av implementeringen av IFRS 16 beräknas nyckeltalen för rörelsekostnader och avskrivningar annorlunda än föregående år då leasade tillgångar redovisas i balansräkningen som en tillgång med nyttjanderätt och som en leasingskuld. Mer information återfinns i årsredovisningen för år 2018 (not 2).

Koncernen har ingått ett avtal om att utöka den nuvarande lageranläggningen från och med fjärde kvartalet 2020. Avtalet kommer att ha en väsentlig IFRS 16-påverkan när anläggningen överläts till koncernen. Förväntad IFRS 16-påverkan uppgår till ungefär 154 miljoner kronor avseende tillgångar med nyttjanderätt och leasingskulder eftersom avtalstiden är bestämd till 12 år.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -2,8 miljoner kronor (-0,6) och finansiella intäkter uppgick till -0,0 miljoner kronor (2,3). Tredje kvartalet föregående år påverkades av förändringar i verkligt värde på koncernens derivat, medan inga derivat innehafts i år.

De finansiella posterna avser ränta på räntebärande skulder samt förändringar i verkligt värde på koncernens derivat.

Finansnettot uppgick till -2,8 miljoner kronor (-1,7).

Finansiella kostnader uppgick under de första nio månaderna till -7,8 miljoner kronor (-10,2) och finansiella intäkter uppgick till -0,0 miljoner kronor (3,8). Finansnettot uppgick till -7,8 miljoner kronor (-6,4).

Se not 3 för information om hur IFRS 16 har påverkat finansiella poster.

Skatt

Skatten under tredje kvartalet uppgick till 7,9 miljoner kronor jämfört med 4,4 miljoner kronor föregående år. Periodens skatt avser en ökning av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas.

Under de första nio månaderna uppgick skatten till -2,0 miljoner kronor jämfört med -2,3 miljoner föregående år.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom de kommande tre åren. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott.

Periodens resultat

Nettoresultatet för kvartalet blev totalt -35,6 miljoner kronor (-22,7). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,62 kronor (-0,40).

Under de första nio månaderna uppgick nettoresultatet till -22,7 miljoner kronor (-9,8). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,40 kronor (-0,17).

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital om 365,9 miljoner kronor (268,2) vilket motsvarar 11,2% (10,6%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Ökningen av rörelsekapitalet är huvudsakligen hänförlig till lägre leverantörsskulder, vilket delvis uppvägs av en lägre lagerökning samt högre upplupna kostnader och förutbetalda intäkter till följd av att reserven för returer har ökat. Dessutom har koncernen upplupna intäkter på omkring 35 miljoner kronor avseende återbetalning av tullavgifter hänförliga till returer i Norge. Lägre leverantörsskulder drevs av längre förfallotider avseende kampanjvaror, detta då färre kampanjvaror köptes in under vår/sommarsäsongen 2019 jämfört med föregående år. Det innebär att en lägre andel av det nuvarande lagret finansieras av våra leverantörer.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -24,3 miljoner kronor (-164,7). Förbättringen jämfört med föregående år drevs av den begränsade ökningen av rörelsekapitalet jämfört med samma kvartal föregående år. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick

till -18,8 miljoner kronor (-141,7), påverkat av en lägre lagerökning. Dessutom ökade rörelsevinsten efter justering för poster som inte ingår i kassaflödet med 19,8 miljoner kronor jämfört med samma kvartal föregående år, vilket också bidrog till det förbättrade kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -73,0 miljoner kronor (-11,5) hänförligt till den tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 57,8 miljoner kronor (19,9) och var hänförligt till ett nytt lån avseende den tredje utökningsfasen av AutoStore, vilket delvis uppvägde låneamorteringar enligt plan avseende automatiseringen av hanteringscentret samt en förändring i leasingsskulden hänförlig till implementeringen av IFRS 16.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -39,5 miljoner kronor (-156,3).

Kassaflödet för de första nio månaderna uppgick till -72,6 miljoner kronor (-64,8). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 20,6 miljoner kronor (-38,5), drivet av en lägre rörelsekapitalökning samt förbättrat rörelseresultat efter justering för poster som inte ingår i kassaflödet.

Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 2 440,3 miljoner kronor (1 735,5), drivet av högre materiella anläggningstillgångar

genom implementeringen av IFRS 16, men även av att lagervärdet har ökat med 22%.

Anläggningstillgångar ökade till 661,9 miljoner kronor (141,5). Ökningen drevs av implementeringen av IFRS 16 som resulterade i en tillgång på 433,0 miljoner kronor avseende nyttjanderätten (och motsvarande leasingsskuld) samt den tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret. Nyttjanderätten består främst av leasingkontrakt hänförliga till hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (motsvarande ungefär 70% av den totala leasingsskulden), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen bokfört andra väsentliga leasingavtal avseende bilar, truckar och maskiner. Maskiner och inventarier ökade jämfört med föregående år på grund av investeringar på koncernens hanteringscenter.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 71,4 miljoner kronor (90,1) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Varulagret ökade med 22%, något mindre än omsättningsökningen, drivet av lägre förskottsköp jämfört med föregående år.

Summa eget kapital och skulder ökade till 2 440,3 miljoner kronor (1 735,5) främst drivet av långfristiga skulder genom implementeringen av IFRS 16, samt högre upplupna kostnader och förutbetalda intäkter hänförliga till en högre reserv för retur.

A shiny, quilted purple puffer jacket is hanging on a wooden chair. A black umbrella with a wooden handle is tucked inside the jacket. The background is a warm, yellowish wall with wooden trim.

Utveckling per segment

Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	691,2	583,5	18,5%	2 183,4	1 798,8	21,4%	3 043,7
Rörelseresultat (EBIT)	-44,1	-25,6	-72,2%	-13,6	2,4	n.m.	60,1
Rörelsemarginal (%)	-6,4%	-4,4%	-2,0 pp	-0,6%	0,1%	-0,8 pp	2,0%
Justerat rörelseresultat	-32,0	-22,1	-45,2%	1,3	9,0	-85,7%	63,6
Justerad rörelsemarginal (%)	-4,6%	-3,8%	-0,9 pp	0,1%	0,5%	-0,4 pp	2,1%
Antal besök (000)	32 594	26 044	25,1%	96 061	77 564	23,8%	127 636
Antal ordrar (000)	860	736	16,7%	2 755	2 244	22,8%	3 800
Konverteringsgrad (%)	2,64%	2,83%	-0,19 pp	2,87%	2,89%	-0,02 pp	2,98%
True frequency	8,0	7,8	2,8%	8,0	7,8	2,8%	8,0
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	801	794	0,9%	793	805	-1,5%	802
Antal aktiva kunder (000)	1 557	1 242	25,4%	1 557	1 242	25,4%	1 557
Antal ordrar per aktiv kund	2,44	2,44	0,0%	2,44	2,44	0,0%	2,44

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 18,5% till 691,2 miljoner kronor (583,5). Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 21,4% till 2 183,4 miljoner kronor (1 798,8).

Generellt har klädbranschen i Sverige och Danmark upplevt utmaningar på grund av ett svagare konsumtionsklimat. För det tredje kvartalet hade kategorierna Sport och Beauty den starkaste tillväxten.

Första halvan av kvartalet påverkades av ökade marknadsföringsinsatser på grund av höga lagernivåer av vår/sommarprodukter, medan marknadsföringsinsatserna under andra halvan av kvartalet låg på en normal nivå när höst/vintersäsongen började.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet ökade med 1% till 801 kronor (794). Det högre genomsnittliga ordervärdet uppvägs av något högre returerna. Detta är i linje med förväntningarna då inköp från befintliga kunder, som har en högre returandel än nya kunder, utgör en större del av nettoomsättningen.

Under kvartalet var inflödet av nya kunder högre än föregående år.

Nyckeltalet True frequency utvecklades positivt med en ökning till 8,0 (7,8). Kundnöjdheten låg fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 9,2 (9,2) och Net Promoter-poängen på 73 (73).

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade till -44,1 miljoner kronor (-25,6) för kvartalet och rörelsemarginalen minskade med 2,0 procentenheter till -6,4% (-4,4%). Minskningen drevs av en lägre bruttomarginal hänförlig till minskad konsignations-försäljning, vilken har 100% i bruttomarginal samt att det skett en tidig nedskrivning av lager från föregående säsong, som efter nedskrivningen flyttats till Booztlet.com. Dessutom hade högre kostnader avseende aktierelaterade ersättningar en negativ inverkan. Detta uppvägs delvis av skalfördelar i marknadsföringskostnader off-line.

Justerat rörelseresultat minskade till -32,0 miljoner kronor (-22,1) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till -4,6% (-3,8%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter och IFRS 2-kostnader avseende aktierelaterade kostnader hänförliga till koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 och LTI-programmet 2019/2022.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna minskade till -13,6 miljoner kronor (2,4) och rörelsemarginalen minskade med 0,8 procentenheter till -0,6% (0,1%). Justerat rörelseresultat minskade till 1,3 miljoner kronor (9,0) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 0,1% (0,5%). Den lägre justerade rörelsemarginalen drevs huvudsakligen av en lägre bruttomarginal. Minskningen uppvägs delvis av en lägre andel marknadsföringskostnader drivet av en hävstångseffekt avseende marknadsföringskostnader off-line.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring
Sverige	239,8	214,1	12,0%	751,9	649,2	15,8%
Danmark	205,6	190,5	7,9%	698,7	602,3	16,0%
Norge	116,2	90,0	29,1%	356,7	292,6	21,9%
Finland	77,1	53,5	44,0%	198,9	152,8	30,2%
Resten av Europa	52,6	35,4	48,7%	177,3	101,9	74,0%
SUMMA Nettoomsättning	691,2	583,5	18,5%	2 183,4	1 798,8	21,4%

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	68,0	35,9	89,7%	171,5	80,8	112%	196,6
Rörelseresultat (EBIT)	6,9	3,0	133%	18,0	9,2	94,7%	20,9
Rörelsemarginal (%)	10,2%	8,3%	1,9 pp	10,5%	11,4%	-0,9 pp	10,6%
Justerat rörelseresultat	8,0	3,2	151%	19,2	9,5	101,1%	21,8
Justerad rörelsemarginal (%)	11,8%	8,9%	2,9 pp	11,2%	11,8%	-0,6 pp	11,1%
Antal besök (000)	4 153	1 896	119%	10 820	5 333	102,9%	12 685
Antal ordrar (000)	105	53	98,3%	271	123	121%	314
Konverteringsgrad (%)	2,53%	2,79%	-0,2 pp	2,51%	2,30%	0,21 pp	2,48%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	654	681	-3,9%	639	664	-3,8%	632

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 89,7% till 68,0 miljoner kronor (35,9). Ökningen var hänförlig till ett ökat fokus på att locka nya kunder till outlet-segmentet (kunder med stort intresse för rabatterade varor) såväl som att ge aktiva Booztlet.com-kunder incitament att öka sin inköpsfrekvens.

Danmark, Sverige och Finland hade alla en stark tillväxt och till skillnad från föregående år så marknadsfördes Booztlet.com nu även utanför Norden.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 112% till 171,5 miljoner kronor (80,8).

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 6,9 miljoner kronor (3,0) medan rörelsemarginalen ökade till 10,2% (8,3%). Ökningen drevs av en högre bruttomarginal, vilket den tidiga nedskrivningen av Boozt.com-lagret delvis bidrog till. Ökningen uppvägs delvis högre marknadsföringskostnader då kostnaderna för

uppbyggnaden av varumärket Booztlet.com har ökat jämfört med samma period föregående år.

Justerat rörelseresultat ökade till 8,0 miljoner kronor (3,2) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 11,8% (8,9%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter och IFRS 2-kostnader avseende aktierelaterade kostnader hänförliga till koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 och LTI-programmet 2019/2022.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 18,0 miljoner kronor (9,2) medan rörelsemarginalen minskade till 10,5% (11,4%). Justerat rörelseresultat ökade till 19,2 miljoner kronor (9,5) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 11,2% (11,8%). Minskningen i rörelseresultat och justerad rörelsemarginal är ett resultat av ökade marknadsföringskostnader för Booztlet.com för att främja den ökade tillväxten i detta segment.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring
Sverige	28,3	17,0	66,9%	69,3	35,3	96,1%
Danmark	27,0	16,4	64,8%	73,6	39,6	85,8%
Norge	-	-	-	-	-	-
Finland	5,7	2,4	141%	12,5	5,7	119%
Resten av Europa	7,0	0,1	4 765%	16,2	0,2	7 056%
SUMMA Nettoomsättning	68,0	35,9	89,7%	171,5	80,8	112%

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	5,0	5,6	-11,3%	20,3	11,9	70,3%	27,4
Rörelseresultat (EBIT)	-3,6	-6,1	40,9%	-17,2	-12,7	-35,6%	-24,7
Rörelsemarginal (%)	-72,8%	-109%	36,5 pp	-85,0%	-107%	21,8 pp	-90,3%
Justerat rörelseresultat	-3,6	-6,1	40,9%	-12,3	-12,7	2,9%	-19,8
Justerad rörelsemarginal (%)	-72,8%	-109%	36,5 pp	-60,9%	-107%	45,9 pp	-72,4%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 11,3% till 5,0 miljoner kronor (5,6). Minskningen drevs av stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde under andra kvartalet 2019.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 70,3% till 20,3 miljoner kronor (11,9). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till öppnandet av den nya fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn i juni 2018.

Beauty by Boozt-butiken påverkas fortsatt av låg kundtrafik samt en låg konverteringsgrad, medan Booztlet-butiken visar en positiv utveckling.

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat för kvartalet förbättrades till -3,6 miljoner kronor (-6,1). Inga justeringar gjordes under kvartalet. Den positiva utvecklingen drevs av verksamhetsförbättringar i Booztlet-butiken samt stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde under andra kvartalet 2019.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna minskade till -17,2 miljoner kronor (-12,7) och justerat rörelseresultat förbättrades till -12,3 miljoner kronor (-12,7). Justeringen består av engångskostnader inklusive nedskrivningar hänförliga till stängningen av den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Roskilde, Danmark, under andra kvartalet.

Begränsa exponeringen mot fysiska butiker

Den första Beauty by Boozt-butiken öppnade i Roskilde, Danmark, i december 2016 och hade som syfte att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att kunna bygga upp ett starkt online-erbjudande på Boozt.com. Eftersom den nya större butiken i Köpenhamn själv kan fylla det syftet stängdes butiken i Roskilde i slutet av andra kvartalet 2019. Stängningen resulterade i engångskostnader på 4,9 miljoner kronor.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring
Sverige	-	-	-	-	-	-
Danmark	5,0	5,6	-11,3%	20,3	11,9	70,3%
Norge	-	-	-	-	-	-
Finland	-	-	-	-	-	-
Resten av Europa	-	-	-	-	-	-
SUMMA Nettoomsättning	5,0	5,6	-11,3%	20,3	11,9	70,3%

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butik Booztlet, som är en sista utväg att bli av med osålda varor i online-verksamheten. Segmentet inkluderar även den fysiska Beauty by Boozt-butiken, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

Övrig information

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Förvärv av Touchlogic och lansering av Booxt Innovation Lab

Booxt AB har signerat ett avtal om att förvärva 100% av andelarna i Touchlogic. Touchlogic är ett företag baserat i Köpenhamn som har 11 utvecklare som utvecklar appar och mobila webbplatser. Touchlogic kommer att stärka vår nuvarande kompetens inom det gränssnitt som möter kunden (frontend) i appar och på mobila webbplatser. Dessutom kommer utvecklingen av appar samt den mobila webbplatsen att påskyndas och ytterligare innovationer avseende användbarhet och funktionalitet främjas. Touchlogics kontor inrymmer nu det nya Booxt Innovation Lab, vilken avskiljs från den dagliga verksamheten. Fokus ligger på att utveckla innovativa verktyg och applikationer. Syftet är att fortsatt ligga i framkant när det gäller att leva upp till kunders och samarbetspartners ökade förväntningar samt att förbättra de interna arbetsflödena. Köpeskillingen, vilken innehåller en del som intjänas över tre år, förväntas att uppgå till ungefär 10 miljoner kronor. Affären genomfördes i oktober 2019. Förvärvet bedöms inte vara materiellt.

Förändring i koncernens ledningsgrupp

Efter nästan 9 år hos Booxt har CFO och medgrundare Allan Junge Jensen beslutat att fortsätta sin karriär utanför Booxt. Allan lämnar Booxt i slutet av januari 2020.

Sandra Gadd har utnämnts till ny CFO och hon tillträder sin nya tjänst den 1 december 2019. Sandra är svensk och 36 år gammal. Sandra har en magisterexamen i ekonomi från Lunds Universitet och har varit auktoriserad revisor. Sandra Gadd har arbetat på Booxt sedan oktober 2016 då hon anställdes som Transformation Finance Manager med ansvar för de finansiella förberedelserna inför bolagets börsnotering på Nasdaq Stockholm i maj 2017. I januari 2018 utsågs Sandra Gadd till Business Development Director. Innan Sandra kom till Booxt arbetade hon som auktoriserad revisor och finanschef på Deloitte i 8 år.

R & D-partnerskap med Autostore och Element Logic

Booxt har stärkt banden med sin automatiseringspartner AutoStore och automatiseringsservicepartner Element Logic genom ett R & D-partnerskap. Syftet är att säkerställa fortsatt ökad produktivitet och implementering av den senaste utvecklingen inom teknologin. I ett nära samarbete kan ny teknologi utvecklas och testas i en kontrollerad miljö, vilket begränsar den eventuella risk det innebär att införa ny och förbättrad teknologi. En stor fördel för Booxt är tidig åtkomst till ny teknologi.

Överenskommelse med Catena att bygga nytt hanteringscenter

Det befintliga hanteringscentret i Ängelholm förväntas vara fullt utbyggt med automatisering under 2020. Det nya hanteringscentret, med en yta på ungefär 23 000 m², kommer att ligga bredvid det befintliga och förväntas överlåtas och vara i drift i slutet av 2020.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Förändring i koncernens ledningsgrupp

Efter mer än 8 år hos Booxt lämnade Niels Hemmingsen sin tjänst som Chief Operating Officer den 1 november 2019. Niels kommer att fortsätta som rådgivare fram tills mitten av 2020. Tjänsten som Chief Operating Officer kommer att delas upp på grund av den ökade komplexiteten i tjänstens många ansvarsområden. Detta sker för att bättre avspeglar att Booxt går in i en period med ökat fokus på att optimera verksamhetsprocesser istället för att som tidigare år ha fokuserat på att hantera den relativt höga tillväxten. Lars Lindgaard, före detta Distribution Director, tar över som Head of Fulfilment Operations och rapporterar direkt till VD Hermann Haraldsson.

Tillsättning av valberedning

Valberedningen tillsattes enligt principerna som antogs av bolagsstämman och har följande sammansättning:

- Claus Wiinblad (representerar ATP), valberedningens ordförande

- Daniel Ahlstrand (representerar Verdane Capital VII K/S)
- Johannes Wingborg (representerar Länsförsäkringar)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 348 (298), vilket motsvarar en ökning med 17%. Ökningen drevs av en förstärkning av personalteamen för Booztlet.com och kategorierna Sport, Beauty och Kids, som delvis uppvägdes av färre anställda i de fysiska butikerna. Medelantalet anställda var 329 (270) under kvartalet, vilket motsvarade en ökning med 22%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige (ny adress sedan den 1 maj 2019).

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 9,5 miljoner kronor (15,7). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner till koncernledning och ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till -4,9 miljoner kronor (-0,5). Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boozt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon risk för att koncernen inte har förmåga att fortsätta driften har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning.

Under kvartalet har man gjort en översyn av riskerna, vilket inte ledde till några förändringar avseende koncernens 20 högsta risker.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet förekom det transaktioner som klassificeras som närståendetransaktioner då ledningen köpte aktier genom teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 till ett värde av 3,0 miljoner kronor.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)	-	-	-	-	-
Inköp av teckningsoptioner i 2018/2021-programmet	-	-	-	6,3	-
Inköp av teckningsoptioner i 2015/2025-programmet	3,0	15,9	3,0	15,9	3,0
Totala transaktioner med närstående	3,0	15,9	3,0	22,2	3,0

Boozt-aktien

Boozt-aktien handlas med tickernamnet BOOZT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm var 54 982 aktier per dag under tredje kvartalet. Per den 30 september 2019 hade bolaget cirka 4 300 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,7%), Ruane, Cunniff & Goldfarb (9%), ATP (8,5%), Invesco (6,6%), Ferd (6,3%) och Verdane Capital (5,4%).

Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 57 370 853 med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Från teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 var 181 465 teckningsoptioner utestående vid rapportperiodens utgång. Varje teckningsoption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 2 177 580 aktier. Från teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 var 1 137 347 teckningsoptioner utestående vid periodens utgång. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet ger rätt att köpa 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier.

Det finns en aktieklass i Boozt AB (publ). Det finns inga aktier med särskilda rättigheter eller preferenser. Utöver

aktier har bolaget emitterat teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

Samtliga aktier i bolaget är noterade.

Börsvärdet för bolaget per den 30 september 2019 uppgick till 3 895 miljoner kronor.

Teckningsoptionsprogram 2015/2025

Vid slutet av tredje kvartalet 2019 var det utestående antalet teckningsoptioner i 2015/2025-programmet 110 851 stycken, inklusive 55 stycken som inte var tilldelade. Därutöver hade koncernen 72 310 teckningsoptioner i sin egen aktieportfölj för att kunna utjämna eventuell inverkan som teckningsoptionshandeln kan ha på kassaflödet. Antalet teckningsoptioner i den egna aktieportföljen ökade med 7 650 stycken till följd av att deltagare lämnade programmet. Koncernen har dock inte använt några teckningsoptioner från sin egen aktieportfölj för att kompensera för de effekter på kassaflödet som de sociala avgifterna har till följd av teckningsoptionshandeln.

Mer information om teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 finns i årsredovisningen för 2018.

Teckningsoptionsprogram 2018/2021

Årsstämman i Booxt AB (publ) den 27 april 2018 beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom en riktad emission av teckningsoptioner till ett helägt dotterbolag och godkände överlåtelse av teckningsoptioner från dotterbolaget till koncernledningen och nyckelpersoner ("Teckningsoptionsprogram 2018/2021"). I enlighet med villkoren för teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 har dotterbolaget tecknat och överlåtit totalt 1 137 347 teckningsoptioner till koncernledningen och nyckelpersoner. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av en aktie i bolaget till en teckningskurs om 96,31 kronor motsvarande 126% av det volymviktade genomsnittspriset enligt Nasdaq Stockholms officiella prislista för aktier i bolaget under perioden från och med den 18 maj 2018 till och med den 24 maj 2018. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna äga rum från och med den 1 juni 2021 till och med den 14 juni 2021. Överlåtelsen av teckningsoptionerna till deltagarna i teckningsoptionsprogram 2018/2021 har gjorts till ett pris per teckningsoption om 9,18 kronor, motsvarande det verkliga marknadsvärdet på en teckningsoption per den 31 maj 2018, som fastställts av Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB i enlighet med Black Scholes formel. Således kommer inga IFRS 2-kostnader att påverka koncernen,

inga avsättningar kommer heller att göras för sociala avgifter.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

LTI-program 2019/2022

På den extra bolagsstämman i Booxt AB (publ) den 24 juni 2019 beslutades det om ett långsiktigt incitamentsprogram genom emission av prestationsaktier till koncernledningen och nyckelpersoner ("LTI-program 2019/2022"). LTI-programmet 2019/2022 berättigar bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda till att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,0 kronor om vissa prestationsmål har uppnåtts vid slutet av mätperioden den 31 december 2021. Överlåtelsen sker den 24 juni 2022, varefter programmets deltagare kan tilldelas prestationsaktierna. Det maximala antalet prestationsaktier som kan ges ut till deltagarna är 406 994 stycken. LTI-programmet 2019/2022 klassificeras som ett IFRS 2-program, medan kostnaderna hänförliga till programmet fördelas över perioden från juli 2019 till slutet av juni 2022. Därutöver kommer koncernen att redovisa kostnader för sociala avgifter under LTI-programmets förväntade livslängd.

Vid stängningen den 30 september anser koncernen att 93 334 prestationsaktier har tjänats in med följande IFRS 2-inverkan: För intjänandevillkor som inte har någon marknadsmässig påverkan på bolagets aktiekurs fastställs IFRS 2-kostnaden till 61,7 kronor per prestationsaktie. När det gäller intjänandevillkor som har marknadsmässig påverkan på bolagets aktiekurs beräknas IFRS 2-kostnaden enligt Monte Carlo-metoden, som fastställer IFRS 2-kostnaden till 40,1 kronor per prestationsaktie. De underliggande antagandena i Monte Carlo-metoden är en riskfri räntesats på -0,591% samt en volatilitet på 37,7%. Dessutom tillämpar koncernen sannolikhetsbedömningar vid beräkningen av det totala antalet intjänade prestationsaktier per stängningsdagen. Bedömningarna omfattar antaganden kring andelen anställda som stannar kvar i företaget (därav prestationsaktier), sannolikheten för att uppnå de fastställda prestationsmålen för att tilldelas prestationsaktier år 2022 samt sannolikheten för att uppnå rörelsekapitalmålen enligt programmets villkor.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

Bolagsstämma

Styrelsen har beslutat att ordinarie bolagsstämma ska hållas i Malmö den 7 maj 2020.

Framåtblickande information

Prognosen för koncernen har justerats jämfört med delårsrapporten för andra kvartalet. Koncernen förväntar sig nu en nettoomsättningstillväxt i intervallet 23% till 26% under 2019 (tidigare över 27%). Justeringen beror på en avmattning i klädbranschen i Danmark och Sverige samt en förändring i avtalsstrukturen med en stor varumärkespartner, vilket påverkar nettoomsättningstillväxten negativt. Prognosen för den justerade rörelsemarginalen för 2019 har dock, tack vare verksamhetsförbättringar uppgaderats till över 2,5% mot tidigare över 2,3%. Under 2019 förväntas Övrigt-segmentet ha en negativ inverkan på justerat rörelseresultat med ungefär 15 miljoner kronor (20 miljoner kronor inklusive engångskostnader för nedläggningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde, vilket tidigare meddelats). Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under

perioden från det här offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Koncernen bibehåller på medellång sikt de finansiella mål som styrelsen beslutade vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion.

NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen eftersträvar en årlig nettoomsättningstillväxt i intervallet 25-30% på medellång sikt.
JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal överstigande 6% på medellång sikt. Koncernen förväntas förbättra den justerade rörelsemarginalen årligen då kostnadsandelen fortsätter att minska som en följd av nettoomsättningstillväxten

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	764,1	625,0	2 375,2	1 891,5	3 267,7
Övriga rörelseintäkter		1,2	-	-	0,1	-
Summa rörelsens intäkter	2	765,4	625,0	2 375,2	1 891,7	3 267,7
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnader för handelsvaror		-492,4	-396,0	-1 468,2	-1 146,3	-1 992,9
Övriga externa kostnader		-224,3	-199,7	-666,8	-590,4	-911,1
Personalkostnader		-63,4	-42,1	-172,4	-121,2	-208,3
Av- och nedskrivningar		-26,1	-12,3	-79,3	-34,8	-93,5
Övriga rörelsekostnader		-	-3,6	-1,3	-	-5,6
Summa rörelsens kostnader		-806,2	-653,7	-2 388,0	-1 892,7	-3 211,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	-40,8	-28,8	-12,8	-1,0	56,3
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter	3	-0,0	2,3	-0,0	3,8	0,5
Finansiella kostnader	3	-2,8	-0,6	-7,8	-10,2	-8,4
Finansnetto		-2,8	1,7	-7,8	-6,4	-7,9
RESULTAT FÖRE SKATT	2	-43,5	-27,1	-20,6	-7,4	48,4
Skatt på periodens resultat		7,9	4,4	-2,0	-2,3	-18,7
PERIODENS RESULTAT		-35,6	-22,7	-22,7	-9,8	29,7
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		-35,6	-22,7	-22,7	-9,8	29,7
Medelantalet aktier (000)		57 214	56 670	57 127	56 450	57 116
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		57 911	57 636	57 734	57 673	57 717
Resultat per aktie (kronor)		-0,62	-0,40	-0,40	-0,17	0,52
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		-0,62	-0,40	-0,40	-0,17	0,51

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
PERIODENS RESULTAT	-35,6	-22,7	-22,7	-9,8	29,7
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Övrigt totalresultat	-35,6	-22,6	-22,6	-9,7	29,8
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-35,6	-22,6	-22,6	-9,7	29,8
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	-35,6	-22,6	-22,6	-9,7	29,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Sep 30, 2019	Sep 30, 2018	Dec 31, 2018
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Webbplattform	4	57,2	34,2	40,4
		57,2	34,2	40,4
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset)		433,0	-	-
Maskiner och inventarier	4	228,9	141,5	176,2
		661,9	141,5	176,2
Finansiella anläggningstillgångar				
Depositioner	3	12,4	12,3	12,3
Uppskjuten skattefordran		71,4	90,1	73,4
		83,8	102,4	85,7
Summa anläggningstillgångar		802,9	278,1	302,2
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 169,8	962,4	984,9
Kundfordringar	3	4,8	6,3	26,6
Övriga fordringar	3	96,1	80,9	110,8
Aktuell skattefordran		0,9	0,5	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		69,9	42,4	40,1
Likvida medel	3	296,0	364,9	368,3
Summa omsättningstillgångar		1 637,4	1 457,4	1 531,2
SUMMA TILLGÅNGAR		2 440,3	1 735,5	1 833,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		4,8	4,8	4,8
Övrigt tillskjutet kapital		1 177,2	1 160,9	1 161,1
Reserver		0,4	0,2	0,3
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-318,4	-348,1	-295,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		863,9	817,8	870,4
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	123,2	57,2	75,0
Leasingskulder	3	394,3	-	-
Övriga avsättningar		13,6	16,2	4,3
Summa långfristiga skulder		531,1	73,4	79,3
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	26,0	19,4	35,5
Leasingskulder	3	43,8	-	-
Leverantörsskulder	3	529,6	565,7	521,2
Övriga skulder	3	96,7	71,0	86,8
Derivatskulder	3	-	0,5	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		349,2	187,5	240,3
Summa kortfristiga skulder		1 045,3	844,2	883,8
SUMMA SKULDER		1 576,4	917,7	963,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 440,3	1 735,5	1 833,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2018	4,7	1 124,3	0,1	-338,3	790,8
Periodens resultat	-	-	-	-9,8	-9,8
Övrigt totalresultat	-	-	0,1	-	0,1
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,1	-9,8	-9,7
Nyemission	0,1	24,6	-	-	24,7
Försäljning av optioner i eget förvar	-	10,4	-	-	10,4
Aktierelaterade ersättningar	-	1,5	-	-	1,5
Summa transaktioner med ägare	0,1	36,6	-	-	36,6
Utgående eget kapital 30 sep, 2018	4,8	1 160,9	0,2	-348,1	817,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2019	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4
Periodens resultat	-	-	-	-22,7	-22,7
Övrigt totalresultat	-	-	0,0	-	0,0
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,0	-22,7	-22,6
Nyemission	-	10,3	-	-	10,3
Aktierelaterade ersättningar	-	5,8	-	-	5,8
Summa transaktioner med ägare	-	16,1	-	-	16,1
Utgående eget kapital 30 sep, 2019	4,8	1 177,2	0,4	-318,4	863,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		-40,8	-28,8	-12,8	-1,0	56,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		6,7	-6,9	9,3	-4,9	-2,6
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		5,4	0,4	5,8	1,5	6,0
Avskrivningar		26,1	12,3	79,3	34,8	93,5
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0,1	0,7	0,2	0,5	0,4
Erlagd ränta		-2,8	-0,6	-7,8	-1,8	-8,4
Betald inkomstskatt		-0,2	-0,1	-0,4	-0,0	-0,4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		-5,5	-23,0	73,6	29,1	144,7
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		-222,1	-227,0	-184,9	-335,7	-207,4
Förändring av rörelsefordringar		-34,5	-68,3	4,7	-30,6	-43,2
Förändring av rörelseskulder		237,8	153,6	127,2	298,6	151,2
Förändring av rörelsekapital		-18,8	-141,7	-53,0	-67,7	-99,4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-24,3	-164,7	20,6	-38,5	45,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-64,4	-3,7	-86,5	-15,5	-132,8
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	0,2	0,2	-0,1	-0,8	-0,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-8,8	-7,9	-26,8	-20,5	-35,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-73,0	-11,5	-113,4	-36,8	-168,5
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		10,3	24,7	10,3	35,1	10,3
Upptagna lån		63,0	-	70,0	-	121,6
Amortering av lån		-6,3	-4,8	-31,3	-24,6	-49,0
Förändring av leasingsskuld		-9,3	-	-28,9	-	-28,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		57,8	19,9	20,2	10,6	54,1
Periodens kassaflöde		-39,5	-156,3	-72,6	-64,8	-69,0
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0,2	-0,6	0,2	0,0	0,1
Likvida medel vid periodens början		335,3	521,8	368,3	429,7	364,9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		296,0	364,9	296,0	364,9	296,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. De fullständiga redovisningsprinciperna publiceras i årsredovisningen för 2019.

De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2018 har även tillämpats i den här kvartalsrapporten, med undantag för vad som beskrivs nedan.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som träder i kraft 2019 eller senare

IFRS 16 Leasing ersatte IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden redovisas merparten av leasade tillgångar i balansräkningen. De enda undantagen är kortfristiga avtal och leasingavtal med mindre värde. För koncernen påverkade implementeringen av IFRS 16 de finansiella rapporterna då koncernens alla leasingavtal har aktiverats, dvs redovisas som en tillgång (rätten att använda det leasade objektet) samt en finansiell skuld avseende hyresbetalningar. Det här påverkar balansräkningen och nyckeltal som soliditet. De kontrakt som har störst inverkan är hyreskontrakt för hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (ungefär 70% av koncernens leasingskuld), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen identifierat leasingavtal av lägre värde för bilar, truckar och mindre maskiner som också redovisas enligt IFRS 16. För tredje kvartalet 2019 uppgår tillgångsvärdet på koncernens nyttjanderätt till 433,0 miljoner kronor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För teckningsoptionsprogrammen 2015/2025 och LTI-2019/2022 görs vid varje rapporttidpunkt en

sannolikhetsbedömning av hur stor andel av de teckningsoptionsinnehavare som förväntas uppfylla de villkor som ger dem rättighet att lösa in de utgivna teckningsoptionerna. Bedömningen blir således en faktor i beräkningen av skulden (sociala avgifter) samt IFRS 2-kostnad för aktierelaterade kostnader till anställda under perioden.

Enligt IFRS 15 baseras reservationen för kundreturer på 90% av verkligt utfall för returer (ungefär 20 dagar in i följande månad efter bokslut) och en uppskattning av de sista 10% av den totala reservationen.

Avskrivningsperioden för det automatiserade lagersystemet AutoStore har ändrats från och med den 1 januari 2019. Restvärdet per den 1 januari 2019 kommer att skrivas av linjärt, vilket resulterar i en total avskrivningstid på 10 år räknat från första dagen då tillgången aktiveras. Hyllsystem och lådor skrivs av på tio år och övriga komponenter på 5 år. Användningen av AutoStore fram tills idag har visat att hållbarheten och livslängden för hyllsystem och lådor är mycket bra och överstiger den ursprungliga bedömningen på fem år. För robotar och andra komponenter bibehålls avskrivningsperioden på 5 år.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Effekt på implementationen av IFRS 16

Miljoner kronor	Ingående balans Jan 1. 2019 och nya leasingkontrakt som lagts till sedan 1 Januari.	Förändring YTD	Utgående balans sep 30. 2019	Förändring Q3	Referens	Förklaring till förändring
Tillgångar med nyttjanderätt	468,8	-35,8	433,0	-12,0	A	Avskrivningar
Leasingskulder (Långfristiga & kortfristiga)	468,8	-30,7	438,1	-11,1	B	Hyresavbetalningar
Räntekostnader - (IFRS 16)	-	-5,1	-5,1	-1,6	C	Räntekostnader
Fasta distribuerade leasingavgifter*	-36,3	36,3	-	12,8	D	Externa kostnader
Total Q3 effekt på rörelseresultatet (EBIT) (A+D)		0,6		0,7	E	
Total Q3 effekt på periodens resultat (A+C+D)		-4,5		-0,4	F	
Total Q3 effekt på leasingskulderna (-D-C)		-31,2		-11,7	G	
Total Q3 effekt på tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset) (A)		-35,8		-12,0	H	
Avstämning (F+G+H)		-				

För att beräkna den totala effekten på koncernens bokslut, använd referenskolumnen.

*Ingående balansen avseende fasta distribuerade leasingavgifter består av leasingavgifter enligt kontrakt under tredje kvartalet 2019.

Not 2 Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING							
Boozt.com	691,2	583,5	107,7	2 183,4	1 798,8	384,6	3 043,7
Booztlet.com	68,0	35,9	32,2	171,5	80,8	90,7	196,6
Övrigt	5,0	5,6	-0,6	20,3	11,9	8,4	27,4
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	764,1	625,0	139,2	2 375,2	1 891,5	483,6	3 267,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	-44,1	-25,6	-18,5	-13,6	2,4	-16,0	60,1
Booztlet.com	6,9	3,0	4,0	18,0	9,2	8,7	20,9
Övrigt	-3,6	-6,1	2,5	-17,2	-12,7	-4,5	-24,7
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-40,8	-28,8	-12,0	-12,8	-1,0	-11,8	56,3
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	-46,6	-24,0	-22,6	-20,8	-3,7	-17,1	52,8
Booztlet.com	6,7	3,1	3,6	17,4	8,9	8,4	20,4
Övrigt	-3,6	-6,1	2,5	-17,2	-12,7	-4,5	-24,7
RESULTAT FÖRE SKATT	-43,5	-27,1	-16,5	-20,6	-7,4	-13,2	48,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då de två huvudsegmenten delar tillgångarna och skulderna.

Not 3 Finansiella instrument

Sep 30, 2018	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,3	-	-	12,3	12,3
Kundfordringar	6,3	-	-	6,3	6,3
Övriga fordringar	80,9	-	-	80,9	80,9
Likvida medel	364,9	-	-	364,9	364,9
Summa finansiella tillgångar	464,3	-	-	464,3	464,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	76,6	-	76,6	76,6
Leverantörsskulder	-	565,7	-	565,7	565,7
Övriga skulder	-	71,0	-	71,0	71,0
Derivatskulder	-	-	0,5	0,5	0,5
Summa finansiella skulder	-	713,4	0,5	713,9	713,9

Sep 30, 2019	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,4	-	-	12,4	12,4
Kundfordringar	4,8	-	-	4,8	4,8
Övriga fordringar	96,1	-	-	96,1	96,1
Likvida medel	296,0	-	-	296,0	296,0
Summa finansiella tillgångar	409,3	-	-	409,3	409,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	149,2	-	149,2	149,2
Leverantörsskulder	-	529,6	-	529,6	529,6
Leasingskulder	-	438,1	-	438,1	438,1
Övriga skulder	-	96,7	-	96,7	96,7
Summa finansiella skulder	-	1 213,6	-	1 213,6	1 213,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Derivatillgångar

Det verkliga värdet beräknas såsom det definieras för nivå 2 i IFRS 7. Koncernen har vid utgången av det tredje kvartalet inga aktiva derivatkontrakt.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	-0,0	-0,0	-0,0	0,0	-0,0
Finansiella intäkter - derivatinstrument	-	2,3	-	3,8	0,5
Räntekostnader	-1,1	-0,6	-2,7	-1,8	-3,3
Räntekostnader - IFRS 16	-1,7	-	-5,1	-	-5,1
Finansiella kostnader - derivatinstrument	-	0,0	-	-8,5	-
FINANSNETTO	-2,8	1,7	-7,8	-6,4	-7,9

Not 4 Investeringar

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,8	-3,2	35,0	-14,0	-12,8
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-63,1	-0,3	-116,4	-1,0	-115,4
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-0,5	-0,2	-5,1	-0,5	-4,6
	-64,4	-3,7	-86,5	-15,5	-132,8
Förändring av depositioner	0,2	0,2	-0,1	-0,8	-0,1
	0,2	0,2	-0,1	-0,8	-0,1
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-3,9	-3,9	-12,2	-9,8	-16,5
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-4,9	-4,1	-14,6	-10,7	-19,1
	-8,8	-7,9	-26,8	-20,5	-35,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-73,0	-11,5	-113,4	-36,8	-168,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) har ökat med 116,4 miljoner kronor under 2019, varav 70 miljoner kronor avser fas 3.1. De återstående faserna 3.2 och 3.3 förväntas redovisas i koncernens delårsrapport för fjärde kvartalet 2019. De 70 miljoner kronorna redovisas som en avsättning för tillgången, då koncernen per den 30 september inte erhållit lånehandlingar som täcker fas 3.1 till 3.3. Lånehandlingar och fysisk överlåtelse av hela fas 3 förväntas ske under fjärde kvartalet 2019.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	9,5	15,7	25,6	38,8
Summa rörelsens intäkter	9,5	15,7	25,6	38,8
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-1,1	-1,0	-4,5	-4,7
Personalkostnader	-14,6	-15,2	-34,9	-37,0
Summa rörelsens kostnader	-15,7	-16,3	-39,4	-41,6
RÖRELSERESULTAT	-6,2	-0,6	-13,8	-2,8
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	-	-	-	-
Finansiella kostnader	0,0	-	0,0	0,0
Finansnetto	0,0	-	0,0	-
RESULTAT FÖRE SKATT	-6,2	-0,6	-13,8	-2,8
Skatt på periodens resultat	1,3	0,1	2,9	0,2
PERIODENS RESULTAT	-4,9	-0,5	-10,8	-2,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Sep 30, 2019	Sep 30, 2018	Dec 31, 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	16,6	13,6	13,7
Summa anläggningstillgångar	763,8	760,9	760,9
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	0,0	-	-
Fordran koncernbolag	50,6	40,5	53,4
Aktuell skattefordran	0,1	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,1	0,1
Kassa och bank	8,2	14,4	3,8
Summa omsättningstillgångar	59,1	55,0	57,2
SUMMA TILLGÅNGAR	822,9	815,9	818,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4,8	4,8	4,8
	4,8	4,8	4,8
Fritt eget kapital			
Överkursfond	1 119,6	1 106,4	1 106,6
Balanserat resultat	-345,9	-343,1	-343,1
Periodens resultat	-10,8	-2,7	-2,8
	762,8	760,7	760,6
SUMMA EGET KAPITAL	767,6	765,4	765,4
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	8,2	-	2,4
Summa långfristiga skulder	8,2	-	2,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,3	0,2	0,3
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	1,8	3,7	2,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7,3	8,9	9,7
Summa kortfristiga skulder	47,1	50,5	50,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	822,9	815,9	818,2

Moderbolagets förändring i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2018	4,7	1 081,8	-343,1	743,4
Periodens resultat	-	-	-2,7	-2,7
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-2,7	-2,7
Nyemission	0,1	24,6	-	24,7
Summa transaktioner med ägare	0,1	24,6	-	24,7
Utgående eget kapital sep 30, 2018	4,8	1 106,4	-345,8	765,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2019	4,8	1 106,6	-345,9	765,4
Periodens resultat	-	-	-10,8	-10,8
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-10,8	-10,8
Nyemission	-	10,3	-	10,3
Aktierelaterad ersättning	-	2,7	-	2,7
Summa transaktioner med ägare	-	13,1	-	13,1
Utgående eget kapital sep 30, 2019	4,8	1 119,6	-356,8	767,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 14 november 2019

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

Revisors granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG. 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 för perioden 1 januari 2019 till 30 september 2019. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 14 november 2019

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor



Tillkommande information

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	691,2	831,7	660,6	860,3	583,5	688,3	527,0	626,4	440,6	481,9	397,4	447,2
Booztlet.com	68,0	58,0	45,5	25,1	35,9	22,7	22,3	14,2	12,1	11,9	10,9	7,9
Övrigt	5,0	9,0	6,3	7,1	5,6	3,7	2,6	3,5	2,3	2,3	12,9	12,2
NETTOOMSÄTTNING	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1	467,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	-44,1	50,1	-19,5	73,7	-25,6	36,6	-8,5	50,8	-13,4	-80,0	-29,0	45,7
Booztlet.com	6,9	7,4	3,6	2,9	3,0	2,4	3,8	1,2	2,2	-2,0	0,7	0,5
Övrigt	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-0,9	2,2	-0,5
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-40,8	48,9	-21,0	69,1	-28,8	34,1	-6,4	51,1	-11,8	-82,9	-26,1	45,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	-6,4%	6,0%	-3,0%	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%	8,1%	-3,0%	-16,6%	-7,3%	10,2%
Booztlet.com	10,2%	12,8%	7,9%	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%	8,3%	18,1%	-16,4%	6,1%	6,5%
Övrigt	-72,8%	-95,2%	-80%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-41,0%	17,0%	-3,7%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%	9,8%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	-46,6	47,6	-21,8	73,6	-24,0	35,9	-15,5	51,6	-17,3	-78,1	-26,2	45,5
Booztlet.com	6,7	7,3	3,4	2,9	3,1	2,4	3,6	1,2	2,1	-1,9	0,7	0,5
Övrigt	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-0,9	2,2	-0,5
RESULTAT FÖRE SKATT	-43,5	46,3	-23,4	69,0	-27,1	33,4	-13,7	51,9	-15,9	-80,9	-23,3	45,5
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	-32,0	43,8	-10,4	62,3	-22,1	37,4	-6,3	52,0	-14,0	12,0	-6,0	47,6
Booztlet.com	8,0	7,0	4,2	2,6	3,2	2,4	3,9	1,2	2,2	0,4	1,3	0,6
Övrigt	-3,6	-3,7	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2	0,1
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	-27,6	47,1	-11,3	57,4	-25,0	35,0	-4,1	52,3	-12,5	10,9	-2,5	48,3
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	-4,6%	5,3%	-1,6%	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%	8,3%	-3,2%	2,5%	-1,5%	10,6%
Booztlet.com	11,8%	12,1%	9,1%	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%	8,6%	18,0%	3,7%	11,6%	7,3%
Övrigt	-72,8%	-40,8%	-80%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%	17,0%	0,6%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	-3,6%	5,2%	-1,6%	6,4%	-4,0%	4,9%	-0,7%	8,1%	-2,7%	2,2%	-0,6%	10,3%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%	43,1%	38,8%	44,4%	44,4%	45,2%
Andel hanteringskostnader (%)	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,5%	-20,5%	-14,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%	-11,1%	-13,3%	-13,3%	-15,1%	-11,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,7%	-9,7%	-12,3%	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%	-9,8%	-11,3%	-30,5%	-14,3%	-9,0%
Avskrivningar (%)	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%	-1,8%	-0,7%	-1,0%
RÖRELSEMARGINAL (%)	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%	9,8%
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-14,4%	-13,2%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,2%	-16,0%	-14,1%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,0%	-10,4%	-11,0%	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%	-9,6%	-11,4%	-12,0%	-13,2%	-8,5%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%	9,9%	12,0%	5,1%	11,0%	6,8%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	32 594	32 438	31 029	31 575	26 044	26 560	24 959	26 966	20 747	21 056	19 737	18 798
Antal ordrar (000)	860	1 042	854	1 045	736	869	638	786	572	641	510	558
Konverteringsgrad (%)	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%	2,91%	2,76%	3,05%	2,58%	2,97%
True frequency	8,0	7,7	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2	6,3	6,6	6,1	5,9	5,2
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	801	801	774	827	794	801	824	810	780	765	788	822
Antal aktiva kunder (000)	1 557	1 512	1 460	1 363	1 242	1 185	1 104	1 057	967	916	862	820
Antalet ordrar per aktiv kund	2,44	2,43	2,40	2,41	2,44	2,42	2,39	2,37	2,36	2,30	2,23	2,15
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	4 153	3 777	2 889	1 866	1 896	1 861	1 576					
Antal ordrar (000)	105	96	71	43	53	37	33					
Konverteringsgrad (%)	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%	2,79%	1,99%	2,08%					
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	654	615	649	588	681	619	689					
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Sverige	268,2	315,2	237,8	303,2	231,1	255,7	197,8	241,8	180,2	184,8	149,5	172,0
Danmark	237,5	317,8	237,2	338,1	212,5	260,3	180,9	239,0	148,5	176,8	130,6	162,1
Norge	116,2	130,3	110,3	125,3	90,0	110,3	92,4	86,2	69,0	78,0	68,5	58,8
Finland	82,7	67,2	61,4	63,3	55,9	52,9	49,7	42,9	36,8	37,6	36,3	36,5
Resten av Europa	59,6	68,3	65,6	62,6	35,5	35,5	31,1	34,2	20,4	18,9	36,2	37,8
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1	467,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingkulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Leasingskulder:	IFRS	Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.	Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Resultat per aktie efter utspädning:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).
Resultat per aktie:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT):	IFRS	Vinst/förlust före räntor och skatt.	Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillgångar med nyttjanderätt:	IFRS	Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.	För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK under perioden.	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Totala intäkter:	IFRS	Transaktionsbaserad nettoomsättning minus de avgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsförsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter.	Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupp beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mogen kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
KONCERNEN					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	762,5	626,5	2 377,9	1 899,7	3 274,6
Minskat med kommissionsförsäljning	-8,6	-11,0	-32,5	-35,6	-47,6
Övriga intäkter	10,2	9,4	29,7	27,4	40,7
Nettoomsättning	764,1	625,0	2 375,2	1 891,5	3 267,7
Övriga rörelseintäkter	1,2	-	-	0,1	-
Totala intäkter	765,4	625,0	2 375,2	1 891,7	3 267,7
BOOZT.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	688,9	584,9	2 184,4	1 806,3	3 048,6
Minskat med kommissionsförsäljning	-7,9	-10,8	-30,7	-34,9	-45,6
Övriga intäkter	10,2	9,4	29,7	27,4	40,7
Nettoomsättning	691,2	583,5	2 183,4	1 798,8	3 043,7
Övriga rörelseintäkter	1,2	-	-	0,1	-
Totala intäkter	692,4	583,5	2 183,4	1 798,9	3 043,7
BOOZTLET.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	68,7	36,0	173,3	81,5	198,6
Minskat med kommissionsförsäljning	-0,7	-0,2	-1,8	-0,7	-2,0
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	68,0	35,9	171,5	80,8	196,6
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	68,0	35,9	171,5	80,8	196,6
ÖVRIGT					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	5,0	5,6	20,3	11,9	27,4
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-	-	-	-
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	5,0	5,6	20,3	11,9	27,4
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	5,0	5,6	20,3	11,9	27,4

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	-40,8	-28,8	-12,8	-1,0	56,3
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	7,7	3,4	10,3	5,4	-1,7
Aktierelaterade kostnader för anställda	5,4	0,4	5,8	1,5	6,0
Övriga jämförelsestörande poster	-	-	4,9	-	4,9
Justerat rörelseresultat	-27,6	-25,0	8,2	5,8	65,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde.

Härledning av alternativa nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jul 1 - Sep 30, 2018	Jan 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2018	Rullande 12 månader
Likvida medel	-296,0	-364,9	-296,0	-364,9	-296,0
Räntebärande skulder	149,2	76,6	149,2	76,6	149,2
Räntebärande leasingskulder	438,1	-	438,1	-	438,1
Nettoskuld / -nettokassa	291,3	-288,3	291,3	-288,3	291,3
Totalt eget kapital	863,9	817,8	863,9	817,8	863,9
Totala tillgångar	2 440,3	1 735,5	2 440,3	1 735,5	2 440,3
Soliditet	35,4%	47,1%	35,4%	47,1%	35,4%
Antal ordrar (000) (A)	860	736	2 755	2 244	3 800
Antal besök (000) (B)	32 594	26 044	96 061	77 564	127 636
Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)	2,64%	2,83%	2,87%	2,89%	2,98%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	688,9	584,9	2 184,4	1 806,3	3 048,6
Antal ordrar (000) (B)	860	736	2 755	2 244	3 800
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	801,4	794,2	792,7	805,1	802,2
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	3 800	3 029	3 800	3 029	3 800
Antal aktiva kunder (000) (B)	1 557	1 242	1 557	1 242	1 557
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2,44	2,44	2,44	2,44	2,44
Varulager	1 169,8	962,4	1 169,8	962,4	1 169,8
Kundfordringar	4,8	6,3	4,8	6,3	4,8
Övriga fordringar	96,1	80,9	96,1	80,9	96,1
Aktuell skattefordran	0,9	0,5	0,9	0,5	0,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69,9	42,4	69,9	42,4	69,9
Leverantörsskulder	-529,6	-565,7	-529,6	-565,7	-529,6
Övriga skulder	-96,7	-71,0	-96,7	-71,0	-96,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-349,2	-187,5	-349,2	-187,5	-349,2
Rörelsekapital	365,9	268,2	365,9	268,2	365,9
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	11,2%	10,6%	11,2%	10,6%	11,2%
Bruttomarginal (%)	35,6%	36,6%	38,2%	39,4%	39,0%
Andel hanteringskostnader (%)	-14,4%	-14,6%	-14,3%	-13,8%	-14,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,4%	-13,0%	-10,0%	-13,1%	-10,1%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,7%	-11,6%	-11,1%	-10,7%	-10,2%
Andel avskrivningar (%)	-3,4%	-2,0%	-3,3%	-1,8%	-2,9%
Rörelsemarginal (%)	-5,3%	-4,6%	-0,5%	-0,1%	1,7%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av nyckeltalen såsom bruttomarginal, resultat per aktie och rörelsemarginal kan enkelt beräknas utifrån de finansiella rapporterna. Sådana nyckeltal anses avstämde och presenteras inte i tabellen ovan. Dessutom kan de två begreppen konverteringsgrad och det genomsnittliga ordervärdet för Booztlet.com enkelt beräknas med samma metod som för Boozt.com vilket illustreras ovan.

Kalender för finansiell information

21 februari 2020 Delårsrapport januari - december 2019, Q4 2019
6 april 2020 Årsredovisning 2019
7 maj 2020 Ordinarie bolagsstämma
14 maj 2020 Delårsrapport januari - mars 2020, Q1 2020
21 augusti 2020 Delårsrapport januari - juni 2020, Q2 2020
18 november 2020 Delårsrapport januari - september 2020, Q3 2020

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztfashion.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Anders Enevoldsen, Head of IR & Corporate Communication anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

Allan Junge-Jensen, Group CFO ajj@boozt.com / +45 41 19 70 60

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 november 2019 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

Adress:

Hyllie Boulevard 35
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztfashion.com

Org. nr: 556793-5183

Malmö

VAT nr SE556793518301