

Boozt

Bokslutskommuniké

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2018

Under fjärde kvartalet var nettoomsättningstillväxten 39% (i konstanta valutor 35%) med 37% tillväxt för Boozt.com och 76% tillväxt för Boozlet.com. Den justerade rörelsemarginalen minskade med 1,7 procentenheter till 6,4%. För helåret var nettoomsättningstillväxten 38% (i konstanta valutor 33%), vilket var i linje med prognosen på mer än 36%. Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,1 procentenheter till 2,3%, vilket översteg den tidigare prognosen på 1,5% - 2,0%.

Miljoner kronor om inget annat anges	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	892,5	644,2	38,5%	2 784,0	2 016,4	38,1%
Bruttovinst	367,8	278,3	32,2%	1 113,1	861,0	29,3%
Rörelseresultat (EBIT)	69,1	51,1	35,4%	68,1	-69,8	n.m.
Justerat rörelseresultat	57,4	52,3	9,6%	63,2	48,2	31,1%
Periodens resultat	52,3	86,0	-39,1%	42,6	-12,6	n.m.
Resultat per aktie (kronor)	0,92	1,53	-39,9%	0,75	-0,24	n.m.
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,91	1,49	-38,9%	0,74	-0,24	n.m.
Periodens kassaflöde	3,5	64,8	-94,5%	-61,2	207,8	n.m.
Organisk tillväxt, %	38,5%	37,8%	0,7 pp	38,1%	44,4%	-6,3 pp
Bruttovinstmarginal, %	41,2%	43,1%	-1,8 pp	40,0%	42,7%	-2,7 pp
Rörelsemarginal, %	7,7%	7,9%	-0,2 pp	2,4%	-3,5%	5,9 pp
Justerad rörelsemarginal, %	6,4%	8,1%	-1,7 pp	2,3%	2,4%	-0,1 pp

VD Hermann Haraldsson säger: "Efter en ansträngd inledning på det fjärde kvartalet avslutades året bättre än förväntat med 51% tillväxt och 90 000 nya kunder i december. Den starka tillväxten drevs av en normalisering av vädret med högre efterfrågan på säsongsvapor, en stark period innan jul tack vare våra flexibla och snabba leveransalternativ samt bra försäljning efter jul med ett brett sortiment av relevanta kampanjvaror."

"Trots de många kampanjerna som pågick på marknaden under hela kvartalet förbättrades bruttomarginalen i december jämfört med tidigare månader. Normaliseringen av vädret och ett stort antal kampanjvaror som såldes med god marginal var faktorer som bidrog till att förbättra bruttomarginalen. Men den viktigaste anledningen till att lönsamheten blev bättre än förväntat är skalfördelar från högre omsättning, vilket visar varför det är så viktigt med volym för att förbättra lönsamheten."

"Under 2018 utvecklades Boozt.com och Booztlet.com enligt plan med stark tillväxt och förbättrad rörelsemarginal. Koncernens resultat försämrades emellertid av en betydande förlust i segmentet Övrigt, eftersom öppnandet av den nya fysiska butiken blev dyrare än förväntat. 2019 blir ännu ett spännande år i Boozts korta historia. Detaljhandeln genomgår stora strukturella förändringar. Sådana ombytliga förhållanden kräver en stark affärsmodell som kan tåla detta och växa sig starkare. Vi anser att vi är i den positionen och går in i 2019 i bättre form än någonsin. Vårt outtröttliga fokus på att förbättra kundupplevelsen är vad som leder till den höga kundnöjdheten och får kunderna att komma tillbaka. Under 2019 förväntas tillväxten överstiga 27% med en förbättrad justerad rörelsemarginal jämfört med 2018. Detta då skalfördelar förväntas förbättra lönsamheten samtidigt som det möjliggör fortsatta investeringar i nya kunder."

Framåtblickande information för 2019*

	Utfall 2018	Per den 21 februari 2019
Nettomomsättningstillväxt	38,1%	högre än 27%
Justerad rörelsemarginal	2,3%	förbättrad från 2018

*Prognosen baseras på antagandet att valutan är konstant under perioden från det här offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 februari kl 08.00.

Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	892,5	644,2	38,5%	2 784,0	2 016,4	38,1%
Nettoomsättningstillväxt (%)	38,5%	37,8%	0,7 pp	38,1%	44,4%	-6,3 pp
Bruttomarginal (%)	41,2%	43,1%	-1,8 pp	40,0%	42,7%	-2,7 pp
Andel hanteringskostnader (%)*	-13,7%	-12,7%	-0,9 pp	-13,8%	-15,5%	1,7 pp
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,3%	-11,1%	0,8 pp	-12,2%	-13,0%	0,8 pp
Andel administrations- och övriga kostnader(*)	-7,9%	-9,8%	1,8 pp	-9,8%	-16,2%	6,3 pp
Andel avskrivningar (%)*	-1,6%	-1,5%	-0,0 pp	-1,8%	-1,5%	-0,2 pp
Justerad andel hanteringskostnader (%)*	-13,7%	-12,7%	-0,9 pp	-13,8%	-14,5%	0,7 pp
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-9,2%	-9,6%	0,3 pp	-10,0%	-11,3%	1,3 pp
Rörelseresultat (EBIT)	69,1	51,1	35,4%	68,1	-69,8	n.m.
Rörelsemarginal (%)	7,7%	7,9%	-0,2 pp	2,4%	-3,5%	5,9 pp
Justerat rörelseresultat*	57,4	52,3	9,6%	63,2	48,2	31,1%
Justerad rörelsemarginal (%)*	6,4%	8,1%	-1,7 pp	2,3%	2,4%	-0,1 pp
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar*	71,6	62,2	15,1%	112,3	79,0	42,1%
Justerad rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)*	8,0%	9,7%	-1,6 pp	4,0%	3,9%	0,1 pp
Resultat för perioden	52,3	86,0	-33,7	42,6	-12,6	55,2
Resultat per aktie (kronor)	0,92	1,53	-0,61	0,75	-0,24	0,99
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,91	1,49	-0,58	0,74	-0,24	0,98
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24,7	81,6	-56,8	-13,8	-138,1	124,3
Rörelsekapital*	314,6	200,4	114,2	314,6	200,4	114,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-55,1	-51,0	-4,1	-91,9	-174,5	82,6
Nettoskuld / -nettokassa*	-257,9	-328,5	70,6	-257,9	-328,5	70,6
Soliditet	47,5%	55,0%	-7,4 pp	47,5%	55,0%	-7,4 pp
Antalet anställda vid periodens slut	326	224	102	326	224	102
Boozt.com						
Nettoomsättning	860,3	626,4	37,3%	2 659,1	1 946,2	36,6%
Rörelseresultat (EBIT)	73,7	50,8	45,2%	76,2	-71,0	n.m.
Rörelsemarginal (%)	8,6%	8,1%	0,4 pp	2,9%	-3,6%	6,5 pp
Justerat rörelseresultat*	62,3	52,0	19,7%	71,3	44,1	61,8%
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,2%	8,3%	-1,0 pp	2,7%	2,3%	0,4 pp
Antal besök (000)*	31 575	26 966	17,1%	109 138	88 506	23,3%
Antal ordrar (000)*	1 045	786	32,9%	3 288	2 509	31,0%
Konverteringsgrad (%)*	3,31%	2,91%	0,39 pp	3,01%	2,84%	0,18 pp
True frequency*	6,8	6,3	0,5	6,8	6,3	0,5
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	827	810	2,2%	812	787	3,2%
Antal aktiva kunder (000)*	1 363	1 057	29,0%	1 363	1 057	29,0%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,41	2,37	1,6%	2,41	2,37	1,6%
Booztlet.com						
Nettoomsättning	25,1	14,2	76,1%	105,9	49,1	116%
Rörelseresultat (EBIT)	2,9	1,2	144%	12,1	2,1	467%
Rörelsemarginal (%)	11,6%	8,3%	3,2 pp	11,4%	4,3%	7,0 pp
Justerat rörelseresultat*	2,6	1,2	112%	12,1	5,1	138%
Justerad rörelsemarginal (%)*	10,3%	8,6%	1,7 pp	11,5%	10,4%	1,1 pp
Övrigt						
Nettoomsättning	7,1	3,5	102%	19,0	21,0	-9,4%
Rörelseresultat (EBIT)	-7,5	-0,9	-746%	-20,2	-0,9	-2 118%
Rörelsemarginal (%)	-105%	-25,1%	-80,0 pp	-106%	-4,3%	-102 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS) och är motiverat och förklarat på sida 30

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade med 38,5% till 892,5 miljoner kronor (644,2). Valutaeffekter hade positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 4 procentenheter och beror huvudsakligen på att DKK, EUR och NOK stärktes mot den svenska kronan.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt med 37,3% i Boozt.com och 76,1% i Booztlet.com. Den strukturella tillväxten inom näthandel fortsatte i Norden, men klädbranschen i stort påverkades av rabatterade priser under fjärde kvartalet. Detta då de utmanande marknadsvillkoren vi upplevde under tredje kvartalet (vilket ledde till 2,1 procentenheter försämrad bruttomarginal) fortsatte under fjärde kvartalet. Den långa sommaren i kombination med en varm höst innebar en lägre efterfrågan på höst/vinter-varor med höga lagernivåer i branschen som följd. Det bidrog till ett ökat antal kampanjer på marknaden för att driva trafik, vilket hade en inverkan speciellt på oktober och november.

Övrig nettoomsättning ökade under fjärde kvartalet till 10,9 miljoner kronor (4,1) hänförligt till högre marknadsföringsintäkter jämfört med samma kvartal föregående år.

För helåret 2018 ökade nettoomsättningen med 38,1% till 2 784,0 miljoner kronor (2 016,4). Valutaeffekter hade positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 5 procentenheter och beror huvudsakligen på att DKK, EUR och NOK stärktes mot den svenska kronan.

Övrig nettoomsättning ökade under 2018 till 38,3 miljoner kronor (17,7) hänförligt till högre marknadsföringsintäkter.

Sedan 1 januari 2018 har en omräkning av värdet av outnyttjade presentkort gjorts med 6,7 miljoner kronor. Detta är en följd av implementeringen av IFRS 15 där intäkter av outnyttjade presentkort klassificeras som nettoomsättning.

Under första kvartalet 2017 redovisades en nettoomsättning på 10,8 miljoner kronor hänförlig till det avslutade kommissionsförsäljningsavtalet med ECCO i segmentet Övrigt, vilket har en negativ inverkan på nettoomsättningsutvecklingen i segmentet Övrigt under 2018 jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Under kvartalet var nettoomsättningstillväxten i Sverige 25,4% medan ökningen i Övriga Norden var 43,0%. Ökningen på 82,9% i Övriga Europa drevs av ett ökat kundintresse för nordiska modevarumärken och ökad marknadsföring på nätet jämfört med motsvarande period föregående år. Det har inte skett någon förändring i marknadsföringsstrategin utanför Norden.

Under helåret 2018 var nettoomsättningstillväxten i Sverige 30,6% medan ökningen i Övriga Norden var 41,8%. Övriga Europa ökade med 50,1% och påverkades negativt av stängningen av ECCO:s europeiska webbutik som koncernen administrerade till och med slutet av första kvartalet 2017.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	1 okt- 31 dec, 2018	1 okt- 31 dec, 2017	Förändring	1 jan- 31 dec, 2018	1 jan- 31 dec, 2017	Förändring
NETTOOMSÄTTNING						
Sverige	303,2	241,8	25,4%	987,8	756,3	30,6%
Övriga Norden	526,7	368,2	43,0%	1 631,5	1 150,3	41,8%
Övriga Europa	62,6	34,2	82,9%	164,7	109,7	50,1%
SUMMA	892,5	644,2	38,5%	2 784,0	2 016,4	38,1%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 31 december 2017. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2018.

Bruttovinst

Under kvartalet ökade bruttovinsten med 32,2% till 367,8 miljoner kronor (278,3). Bruttomarginalen minskade till 41,2% (43,1%).

Den försämrade bruttomarginalen drevs av ökade marknadsföringsinsatser för att försäkra oss om en fortsatt sund lagersammansättning på en marknad med höga lagernivåer till följd av den sena starten på höst/vintersäsongen (AW).

Bruttovinsten för helåret ökade med 29,3% till 1 113,1 miljoner kronor (861,0). Bruttomarginalen minskade till 40,0% (42,7%).

Den försämrade bruttomarginalen orsakades av ett besvärligt säsongsmönster som ledde till alltför höga lagernivåer i branschen, vilket satte press på den allmänna prisnivån då lagren tömdes med hjälp av ökade marknadsföringskampanjer. En lång och kall vinter försenade försäljningen av vårsäsongsvårer till ordinarie pris, och följdes av en ovanligt lång och varm sommar i Norden vilket påverkade kundaktiviteten negativt och ledde till en sen start på höst/vintersäsongen (AW).

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet ökade till 69,1 miljoner kronor (51,1) för kvartalet medan rörelsemarginalen minskade med 0,2 procentenheter till 7,7% (7,9%).

Minskningen orsakades av den sjunkande bruttomarginalen samt en försämring av andelen hanteringskostnader hänförlig till en ökning av distributionskostnaderna på grund av högsäsong. Den uppvägdes delvis av en förbättring i andelen marknadsföringskostnader till 10,3% (11,1%) tack vare skalfördelar, samt en förbättring i andelen administrations- och övriga kostnader till 7,9% (9,8%), vilken påverkades positivt av lägre sociala avgifter på aktierelaterade ersättningar jämfört med samma period föregående år men även av skalfördelar.

Förlusten för de fysiska butikerna på -7,5 miljoner kronor (-0,9), som drevs av den nya Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn hade kraftigt negativ inverkan på rörelseresultatet.

Rörelseresultatet ökade till 68,1 miljoner kronor (-69,8) för helåret medan rörelsemarginalen ökade med 5,9 procentenheter till 2,4% (-3,5%).

Förbättringen är huvudsakligen hänförlig till engångskostnader för bolagets börsintroduktion under andra kvartalet 2017, men beror även på förbättrade nyckeltal för samtliga rörelsekostnader tack vare skalfördelar och förbättrad produktivitet som delvis uppväger en lägre bruttomarginal.

Förlusten för de fysiska butikerna på -20,2 miljoner kronor (-0,9), som drevs av den nya Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn hade kraftigt negativ inverkan på rörelseresultatet för helåret.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under fjärde kvartalet till 57,4 miljoner kronor (52,3). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 uppgående till 12,0 miljoner kronor. Reserven för sociala avgifter varierar över tid då den bland annat påverkas av bolagets aktiekurs och en sannolikhetsbedömning av intjänade teckningsoptioner. Justeringen inkluderar även kostnader uppgående till ungefär -0,2 miljoner kronor avseende aktierelaterade kostnader hänförliga till teckningsoptionsprogrammet.

Den justerade rörelsemarginalen minskade till 6,4% (8,1%). Minskningen drevs av den lägre bruttomarginalen och en försämring av andelen hanteringskostnader till följd av en ökning av distributionskostnader på grund av högsäsong hos befintliga leverantörer som delvis uppvägdes av en förbättring av andelen administrations- och övriga kostnader tack vare skalfördelar.

Den justerade andelen hanteringskostnader försämrades med 0,9 procentenheter från 12,7% till 13,7% och drevs av ökade distributionskostnader i Sverige under högsäsongen i november och december.

Justerad andel administrations- och övriga kostnader förbättrades under perioden med 0,3 procentenheter till 9,2% (9,6%) och drevs av skalfördelar på vissa personalkostnader samt bättre villkor hos leverantörer, vilket delvis uppvägde negativa valutaförändringar (Övriga rörelsekostnader) på fordringar och skulder.

Förlusten för de fysiska butikerna på -7,5 miljoner kronor (-0,9), som drevs av den nya Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn hade kraftigt negativ inverkan på det justerade rörelseresultatet.

För helåret uppgick justerat rörelseresultat till 63,2 miljoner kronor (48,2). Justeringar har gjorts med 6,6 miljoner kronor hänförligt till förändring i reserven för sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram, samt -1,7 miljoner kronor avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till teckningsoptionsprogrammet. Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,1 procentenheter till 2,3% (2,4%) och drevs av en 2,7 procentenheter lägre bruttomarginal, vilken delvis uppvägdes av en förbättrad andel rörelsekostnader.

Den justerade andelen hanteringskostnader förbättrades med 0,7 procentenheter och drevs av skalfördelar och ökad effektivitet. Den justerade andelen administrations- och övriga kostnader förbättrades med 1,3 procentenheter och drevs av skalfördelar.

Förlusten för de fysiska butikerna på -20,2 miljoner kronor (-0,9), som drevs av den nya Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn hade kraftigt negativ inverkan på det justerade rörelseresultatet.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till 0,6 miljoner kronor (2,5) och finansiella intäkter uppgick till 0,5 miljoner kronor (3,3). De finansiella kostnaderna avser ränta på räntebärande skulder samt förändringar i verkligt värde på koncernens derivat. Finansiella intäkter avser periodens förändringar i verkligt värde på koncernens derivat.

Finansnettot uppgick till -0,1 miljoner kronor (0,8).

För helåret uppgick finansiella kostnader till 10,8 miljoner kronor (7,6). Finansiella intäkter uppgick till 4,4 miljoner kronor (9,2). Finansnettot uppgick till -6,4 miljoner kronor (1,6). Minskningen drevs av en lägre värdering av koncernens bindande kontrakt på grund av den svenska kronans försämrade värde mot den norska kronan.

Skatt

Skattekostnaden för fjärde kvartalet uppgick till 16,7 miljoner kronor jämfört med en intäkt på 34,1 miljoner kronor under fjärde kvartalet föregående år (under fjärde kvartalet 2017 omvärderades outnyttjade skattemässiga underskott, vilket ledde till en aktivering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare perioders förluster med 38,5 miljoner kronor.) Under kvartalet var den effektiva skattesatsen 24,2%. Periodens skatt avser en minskning av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom de kommande tre åren. Koncernen har i andra kvartalet räknat om den uppskjutna skattefordran och använt sig av den nya lägre bolagsskattesatsen som började gälla i Sverige från och med januari 2019. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott.

Under helåret 2018 uppgick skatten till 19,0 miljoner kronor jämfört med en skatteintäkt på 55,6 miljoner kronor under 2017, vilket innebär en effektiv skattesats på 30,9%, på grund av att skattemässiga underskott inte aktiveras i de danska dotterbolagen.

Periodens resultat

Nettoresultatet för kvartalet blev totalt 52,3 miljoner kronor (86,0). Resultat per aktie uppgick till 0,92 kronor (1,53). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,91 kronor (1,49).

Under helåret uppgick nettoresultatet till totalt 42,6 miljoner kronor (-12,6). Resultat per aktie uppgick till 0,75 kronor (-0,24). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,74 kronor (-0,24).

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital på 314,6 miljoner kronor (200,4) vilket motsvarar 11,3% (9,9%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Ökningen av rörelsekapitalet är hänförlig till ökade övriga fordringar då den höga försäljningen mot slutet av året i kombination med en bankdag mindre jämfört med samma period föregående år. Detta innebar att en stor del av fordringarna inte betalades förrän i januari 2019. Justerat för det så låg rörelsekapitalet på ungefär samma nivå som föregående år, då de förbättrade betalningsvillkoren uppvägde en högre lagernivå till följd av ett stort antal kampanjinköp.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,7 miljoner kronor (81,6). Minskningen förklaras med förändringar i rörelsekapitalet, som delvis uppvägs av en högre rörelsevinst. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -46,4 miljoner kronor (20,0) och drevs av lagerförändringar, vilka påverkades av ett stort antal kampanjinköp och förändring i omsättningstillgångar till följd av ökade övriga fordringar som förklarades ovan.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -55,1 miljoner kronor (-51,0) hänförligt till färdigställandet av den andra utbyggnadsfasen av det automatiserade lagersystemet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till 33,9 miljoner kronor (34,3) och är hänförligt till nya lån på 51,6 miljoner kronor avseende utbyggnaden av det automatiserade lagersystemet, samt låneamorteringar enligt plan avseende den tidigare utökningen av nämnda lagersystem.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 3,5 miljoner kronor (64,8).

För helåret uppgick kassaflödet till -61,2 miljoner kronor (207,8). Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till -13,8 miljoner kronor (-138,1) och drevs av förbättrad rörelsevinst.

Rapport över finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 1 833,5 miljoner kronor (1 439,1) och drevs av ökade lagervolymer hänförliga till förväntad omsättningstillväxt samt ett stort antal kampanjinköp.

Anläggningstillgångar ökade till 176,2 miljoner kronor (155,1). Ökningen jämfört med föregående år är hänförlig till investeringar i koncernens hanteringscenter samt investeringar i flaggskeppsbutiken för Beauty-segmentet i Köpenhamn.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 73,4 miljoner kronor (92,5) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Övriga fordringar ökade till 110,8 miljoner kronor (38,2) då den höga försäljningen mot slutet av året i kombination med en bankdag mindre jämfört med samma period föregående år innebar att en stor del av fordringarna inte betalades förrän i januari 2019.

Utveckling per segment

Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	860,3	626,4	37,3%	2 659,1	1 946,2	36,6%
Rörelseresultat (EBIT)	73,7	50,8	45,2%	76,2	-71,0	n.m.
Rörelsemarginal (%)	8,6%	8,1%	0,5 pp	2,9%	-3,6%	6,5 pp
Justerat rörelseresultat	62,3	52,0	19,7%	71,3	44,1	61,8%
Justerad rörelsemarginal (%)	7,2%	8,3%	-1,1 pp	2,7%	2,3%	0,4 pp
Antal besök (000)	31 575	26 966	17,1%	109 138	88 506	23,3%
Antal ordrar (000)	1 045	786	32,9%	3 288	2 509	31,0%
Konverteringsgrad (%)	3,31%	2,91%	0,39 pp	3,01%	2,84%	0,18 pp
True frequency	6,8	6,3	0,5	6,8	6,3	0,5
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	827	810	2,2%	812	787	3,2%
Antal aktiva kunder (000)	1 363	1 057	29,0%	1 363	1 057	29,0%
Antal ordrar per aktiv kund	2,41	2,37	1,6%	2,41	2,37	1,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under kvartalet med 37,3% till 860,3 miljoner kronor (626,4) där valutaeffekter hade positiv inverkan med ungefär 4 procentenheter. Den utmanande marknadssituationen krävde ökade marknadsföringsinsatser för att trygga tillväxten och bibehålla en sund lagersammansättning. Särskilt oktober och november påverkades negativt, men ett mycket bra utfall för december med 51% nettoomsättningstillväxt och en något högre bruttomarginal än väntat ledde till ett bra avslut på året. Ökad efterfrågan på säsongsvärar när vädret blev kallare, en bra vecka innan jul då kunderna kunde beställa fram till dagen innan julafton, samt en bra start på rean tack vare ett stort antal attraktiva kampanjvaror var alla bidragande faktorer till det goda utfallet för december.

För helåret 2018 ökade omsättningen med 36,6% till 2 659,1 miljoner kronor (1 946,2) där valutaeffekter hade positiv inverkan med ungefär 5 procentenheter.

Antalet nya kunder har varit något fler än förväntat både under kvartalet och under helåret då vi fortsätter att lyckas attrahera nya kunder inom vår godkända kostnadsram för nyförvärv av kunder. Nyckeltalet True frequency utvecklades positivt med en ökning från 6,3 till 6,8. Kundnöjdheten låg fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 9,2 (9,2) och NPS-poängen på 71 (67).

Genomsnittligt ordervärde ökade till 827 kronor (810) under kvartalet och till 812 kronor (787) för helåret. Ökningen drevs huvudsakligen av valutaeffekter men även av ett högre antal varor per order, vilket delvis uppvägde lägre priser. Returandelen har legat oförändrad på runt 40% under kvartalet såväl som för helåret.

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade till 73,7 miljoner kronor (50,8) för kvartalet medan rörelsemarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 8,6% (8,1%).

Justerat rörelseresultat ökade till 62,3 miljoner kronor (52,0) medan den justerade rörelsemarginalen minskade med 1,1 procentenheter till 7,2% (8,3%). Minskningen drevs av en lägre bruttomarginal och högre distributionskostnader, vilket delvis uppvägdes av skalfördelar för rörelsekostnader.

För helåret 2018 ökade rörelseresultatet till 76,2 miljoner kronor (-71,0) medan rörelsemarginalen förbättrades med 6,5 procentenheter till 2,9% (-3,6%). Justerat rörelseresultat ökade till 71,3 miljoner kronor (44,1) medan den justerade rörelsemarginalen förbättrades med 0,4 procentenheter till 2,7% (2,3%). Ökningen drevs av förbättrade kostnadsnyckeltal som delvis uppvägde den lägre bruttomarginalen.

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Sverige	292,8	235,6	24,3%	942,1	734,7	28,2%
Övriga Norden	505,0	356,7	41,6%	1 552,7	1 110,7	39,8%
Övriga Europa	62,5	34,2	82,9%	164,3	100,8	63,0%
SUMMA	860,3	626,4	37,3%	2 659,1	1 946,2	36,6%

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Merparten av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
Booztlet.com						
Nettoomsättning	25,1	14,2	76,1%	105,9	49,1	116%
Rörelseresultat (EBIT)	2,9	1,2	144%	12,1	2,1	467%
Rörelsemarginal (%)	11,6%	8,3%	3,2 pp	11,4%	4,3%	7,0 pp
Justerat rörelseresultat	2,6	1,2	112%	12,1	5,1	138%
Justerad rörelsemarginal (%)	10,3%	8,6%	1,7 pp	11,5%	10,4%	1,1 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 76,1% till 25,1 miljoner kronor (14,2). Ökningen är hänförlig till ett ökat fokus på att locka nya kunder till outlet-segmentet (kunder med stort intresse för rabatterade varor) såväl som att ge aktiva kunder incitament att öka sin inköpsfrekvens. Tillväxten hämmades något av en begränsad satsning på Black Friday, då en stor del av Booztlet.com-lagret användes för att öka kampanjaktiviteterna på Boozt.com. Detta bidrog till ett framgångsrikt erbjudande och utfall i Boozt.com som gynnade koncernen. För helåret 2018 ökade omsättningen med 116% till 105,9 miljoner kronor (49,1).

Justerat rörelseresultat ökade till 2,6 miljoner kronor (1,2) medan den justerade rörelsemarginalen ökade med 1,7 procentenheter till 10,3% (8,6%).

För helåret ökade rörelseresultatet till 12,1 miljoner kronor (2,1) medan rörelsemarginalen förbättrades med 7,0 procentenheter till 11,4% (4,3%).

Justerat rörelseresultat ökade till 12,1 miljoner kronor (5,1) medan rörelsemarginalen förbättrades med 1,1 procentenheter till 11,5% (10,4%).

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade för kvartalet till 2,9 miljoner kronor (1,2) medan rörelsemarginalen ökade med 3,2 procentenheter till 11,6% (8,3%). Ökningen beror på högre bruttomarginal, huvudsakligen till följd av begränsad utförsäljning under Black Friday-helgen som karaktäriseras av höga rabatter.

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning						
Sverige	10,4	6,2	67,0%	45,7	20,9	119%
Övriga Norden	14,6	8,0	83,0%	59,9	28,0	114%
Övriga Europa	0,1	0,1	88,0%	0,3	0,2	70,0%
SUMMA	25,1	14,2	76,1%	105,9	49,1	116%

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
Övrigt						
Nettoomsättning	7,1	3,5	102%	19,0	21,0	-9,4%
Rörelseresultat (EBIT)	-7,5	-0,9	-746%	-20,2	-0,9	-2 118%
Rörelsemarginal (%)	-105%	-25,1%	-80,0 pp	-106%	-4,3%	-102 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 102% till 7,1 miljoner kronor (3,5). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till öppnandet av Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn.

För helåret minskade nettoomsättningen med -9,4% till 19,0 miljoner kronor (21,0). Minskningen är hänförlig till kommissionsförsäljningsavtalet med ECCO som avslutades i slutet av första kvartalet 2017.

För helåret 2018 minskade rörelseresultatet till -20,2 miljoner kronor (-0,9). Den stora förlusten drevs av den nya Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn som har presterat avsevärt sämre än vad som förväntades innan öppningen i juni 2018. De huvudsakliga orsakerna är låg konverteringsgrad och för höga personalkostnader. Under fjärde kvartalet har åtgärder vidtagits för båda faktorerna för att sänka de nuvarande kvartalsvisa förlustnivåerna under 2019.

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till -7,5 miljoner kronor (-0,9). Den negativa utvecklingen drevs av kostnader hänförliga till den nya fysiska Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn som är fortsatt pressad av låg omsättning och höga kostnader för hyra och personal. Men även av den fysiska Booxtlet-butiken som påverkades negativt av utförsäljningar och nedskrivning av lager.

Även det avslutade kommissionsförsäljningsavtalet med ECCO har haft negativ inverkan.

Inga justeringar av rörelseresultatet har gjorts för Övrigt-segmentet.

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
Övrigt - Nettoomsättning						
Sverige	-	-	-	-	0,7	-100%
Övriga Norden	7,1	3,5	102%	19,0	11,6	64,0%
Övriga Europa	-	-	-	-	8,7	-100%
SUMMA	7,1	3,5	102%	19,0	21,0	-9,4%

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butik "Booxtlet", som är en sista utväg att bli av med osålda varor i webb-verksamheten. Segmentet inkluderar också de två fysiska skönhetsbutikerna "Beauty by Booxt", vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet. Segmentet inkluderade tidigare ECCO:s webbutik för den europeiska marknaden som drevs av koncernen till och med 31 mars 2017.

Övrig information

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Black Friday genomfördes i enlighet med höga förväntningar

Black Friday genomfördes i enlighet med våra höga förväntningar. Det tekniska genomförandet på sajten, inkluderande svarstider och hantering av hög trafik, liksom orderhantering och distribution var av högsta kvalitet enligt vår benchmark och som påvisas av de höga kundnöjdhetstalen.

Ett väl sammansatt varulager inför Black Friday säkerställde ett starkt erbjudande med relevanta varor både till våra befintliga kunder liksom till de mer än 35 000 nya kunder som vi välkomnade under Black Friday och torsdagens "tjuvstart" på Black Friday. Ungefär 70 000 av mottagna ordrar under Black Friday skickades under lördagen och de återstående orderarna skickades senast på måndagen.

Sista delen av Fas 2 i AutoStore-utbyggnaden avslutad

Den sista delen av Fas 2 i utbyggnaden av det automatiserade lagersystemet AutoStore avslutades innan Black Friday. Hela AutoStore-systemet är nu utrustat med 250 000 lådor och 250 robotar och har en kapacitet att hantera mer än 3 miljoner varor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Fas 3 i AutoStore-utbyggnaden påbörjad

Den tredje fasen i utbyggnaden av det automatiserade lagersystemet AutoStore påbörjades i februari 2019. Den första delen i Fas 3 inkluderar en ny AutoStore-kub samt installation av ett antal lådor och robotar. Den totala investeringen i Fas 3-expansionen förväntas ligga runt 120 miljoner kronor och inkluderar ytterligare transportband, sorteringssystem och konsolideringssystem. Hela Fas 3 förväntas färdigställas under 2019.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 326 (224), vilket motsvarar en ökning med 46%, drivet av öppningen

av den fysiska butiken i Köpenhamn. Medelantalet anställda var 286 (201) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 42%. Medelantalet anställda under helåret 2018 var 250 (190).

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 10 B, 215 32 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 10,5 miljoner kronor (7,0). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner till koncernledning och ersättning till styrelsen.

Förlusten för kvartalet uppgick till -0,2 miljoner kronor (11,6). Resultatet föregående år påverkades av en ökning av uppskjuten skattefordran på 13,4 miljoner kronor.

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boozt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen.

Någon risk för att koncernen inte har förmåga att fortsätta driften har inte identifierats. Jämfört med riskhanteringsrapporten som presenterades i årsredovisningen för 2017 har följande väsentliga förändringar identifierats.

Sannolikheten för förekomst av de strategiska riskerna Konkurrenskraft (risk 9 i årsredovisningen för 2017) och Övergripande ekonomiska risker (risk 13 i årsredovisningen för 2017) har ökat på grund av förändringar i den externa miljön som ligger utom koncernens kontroll.

Följande risker har lagts till bland koncernens tjugo högsta risker:

- Risk för operativ ineffektivitet i förhållande till tredjepartsleverantörer. Risk för störningar som orsakar ineffektivitet i verksamheten vilket leder till högre kostnader och längre ledtider i verksamheten.
- Brister i prissättning. Ineffektiv prissättning kan orsaka försämrade bruttomarginal som leder till sämre lönsamhet och försämrade varumärkesrelationer.
- Risk för ej konkurrenskraftigt kunderbudande. Expansion mot nya kategorier ökar komplexiteten i verksamheten och kunderbudandet, vilket kan leda till lägre kundnöjdhet om det hanteras på fel sätt.
- Ryktesrisk. Ökad exponering i icke-kärnverksamhet såsom fysiska butiker kan öka koncernens ryktesrisk om den hanteras på fel sätt.

Följande risker har nedgraderats från koncernens 20 största risker på grund av minskad sannolikhet:

- Icke-finansiell rapportering (Risk 6, årsredovisning 2017)
- Arbetsmiljörregler (Risk 8, årsredovisning 2017)

Fyra andra risker har omformulerats till två risker.

Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet förekom inga transaktioner som klassificeras som närståendetransaktioner. Under året köpte ledningen aktier genom teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 till ett sammanlagt värde av 15,9 miljoner kronor samt teckningsoptioner för 6,3 miljoner kronor genom programmet 2018/2021.

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)				
Inköp av teckningsoptioner i 2018/2021- programmet	-	-	6,3	-
Inköp av teckningsoptioner i 2015/2025- programmet	-	-	15,9	-
Totala transaktioner med närstående	-	-	22,2	-

Boozt-aktien

Boozt-aktien handlas med tickernamnet BOOZT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien var 185 496 aktier per dag under fjärde kvartalet. Per den 31 december 2018 hade bolaget cirka 4 100 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,74%), ATP (8,49%) och Ruane, Cunniff & Goldfarb (8,43%). Andra stora aktieägare (över 5%) är Oppenheimer, Ferd och Verdane Capital.

Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 57 082 433 med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Under augusti gavs 744 000 nya aktier ut till följd av lösen av 62 000 optioner som utfärdades genom personalens teckningsoptionsprogram 2015/2025 som beslutades på bolagsstämman den 9 november 2015. Från teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 var 205 500 teckningsoptioner utestående vid rapportperiodens utgång. Varje teckningsoption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 2 460 000 aktier. Från teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 var 1 137 347 teckningsoptioner utestående vid periodens utgång. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet ger rätt att köpa 1 aktie, vilket innebär totalt 1 113 347 aktier.

Det finns en aktieklass i Boozt AB (publ). Det finns inga aktier med särskilda rättigheter eller preferenser. Utöver

aktier har bolaget emitterat teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

Samtliga aktier i bolaget är noterade.

Börsvärdet för bolaget per den 31 december 2018 uppgick till 2 584 miljoner kronor.

Teckningsoptionsprogram 2015/2025

Vid slutet av 2018 är det utestående antalet teckningsoptioner i 2015/2025-programmet 141 545 stycken, varav 5 158 omsätts i slutet av året. Därutöver har koncernen 63 954 teckningsoptioner i sin egen aktieportfölj för att kunna utjämna eventuell inverkan som teckningsoptionshandeln kan ha på kassaflödet. Koncernen har dock inte använt några teckningsoptioner från sin egen aktieportfölj för att kompensera för de effekter på kassaflödet som de sociala avgifterna har till följd av teckningsoptionshandeln.

Mer information om teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 finns i årsredovisningen för 2017.

Teckningsoptionsprogram 2018/2021

Årsstämman i Boozt AB (publ) den 27 april 2018 beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom en riktad emission av teckningsoptioner till ett helägt dotterbolag och godkände överlåtelse av teckningsoptioner från dotterbolaget till koncernledningen och nyckelpersoner ("Teckningsoptionsprogram 2018/2021"). I enlighet med villkoren för teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 har dotterbolaget tecknat och överlåtit totalt 1 137 347 teckningsoptioner till koncernledningen och nyckelpersoner. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av en aktie i bolaget till en teckningskurs om 96,31 kronor motsvarande 126% av det volymviktade genomsnittspriset enligt Nasdaq Stockholms officiella prislista för aktier i bolaget under perioden från och med den 18 maj 2018 till och med den 24 maj 2018. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna äga rum från och med den 1 juni 2021 till och med den 14 juni 2021. Överlåtelserna av teckningsoptionerna till deltagarna i teckningsoptionsprogram 2018/2021 har gjorts till ett pris

per teckningsoption om 9,18 kronor, motsvarande det verkliga marknadsvärdet på en teckningsoption per den 31 maj 2018, som fastställts av Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB i enlighet med Black Scholes formel. Således kommer inga IFRS 2-kostnader att påverka koncernen, inga avsättningar kommer heller att göras för sociala avgifter.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

Bolagsstämma

Styrelsen beslutade att ordinarie bolagsstämma ska hållas i Malmö den 10 maj 2019.

Styrelsen har beslutat att föreslå att ingen utdelning skall lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2018.

Kallelse till stämman kommer att skickas ut inom föreskriven tid.

Framåtblickande information

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt som överstiger 27% under 2019. Den justerade rörelsemarginalen förväntas förbättras jämfört med 2018. Under 2019 förväntas Övrigt-segmentet ha negativ inverkan på justerat rörelseresultat med ungefär 20 miljoner kronor. Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från det här offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Koncernen bibehåller på medellång sikt nedanstående finansiella mål som styrelsen beslutade vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion.

NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen eftersträvar en årlig nettoomsättningstillväxt i intervallet 25-30% på medellång sikt
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL	- Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal överstigande 6% på medellång sikt. - Koncernen förväntas förbättra den justerade rörelsemarginalen årligen då kostnadsandelen fortsätter att minska som en följd av nettoomsättningstillväxten

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2	892,5	644,2	2 784,0	2 016,4
Övriga rörelseintäkter		-	0,9	-	-
		892,5	645,1	2 784,0	2 016,4
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnader för handelsvaror		-524,7	-366,8	-1 671,0	-1 155,4
Övriga externa kostnader		-244,3	-178,9	-834,7	-700,1
Personalkostnader		-35,9	-38,5	-157,1	-197,3
Av- och nedskrivningar		-14,3	-9,9	-49,1	-30,8
Övriga rörelsekostnader		-4,2	-	-4,1	-2,6
Summa rörelsens kostnader		-823,4	-594,1	-2 715,9	-2 086,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	69,1	51,1	68,1	-69,8
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter	3	0,5	3,3	4,4	9,2
Finansiella kostnader	3	-0,6	-2,5	-10,8	-7,6
Finansnetto		-0,1	0,8	-6,4	1,6
RESULTAT FÖRE SKATT	2	69,0	51,9	61,6	-68,2
Skatt på periodens resultat		-16,7	34,1	-19,0	55,6
PERIODENS RESULTAT		52,3	86,0	42,6	-12,6
Effektiv skattesats		-24,2%	65,8%	-30,9%	-81,5%
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets ägare		52,3	86,0	42,6	-12,6
Medelantalet aktier (000)		57 082	56 338	56 610	52 336
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		57 480	57 716	57 625	54 782
Resultat per aktie (kronor)		0,92	1,53	0,75	-0,24
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,91	1,49	0,74	-0,24

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
PERIODENS RESULTAT	52,3	86,0	42,6	-12,6
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:				
Omräkningdifferens	0,1	0,0	0,2	0,1
Övrigt totalresultat	52,4	86,1	42,8	-12,5
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	52,4	86,1	42,8	-12,5
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare	52,4	86,1	42,8	-12,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	31 dec, 2018	31 dec, 2017*
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Webbplattform	4	40,4	19,5
		40,4	19,5
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	4	176,2	155,1
		176,2	155,1
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner	3	12,3	11,8
Uppskjuten skattefordran		73,4	92,5
		85,7	104,3
Summa anläggningstillgångar		302,2	278,9
Omsättningstillgångar			
Varulager		984,9	626,7
Kundfordringar	3	26,6	34,0
Övriga fordringar	3	110,8	38,2
Aktuell skattefordran		0,6	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		40,1	26,9
Derivatstillgångar	3	-	4,4
Likvida medel	3	368,3	429,7
Summa omsättningstillgångar		1 531,2	1 160,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 833,5	1 439,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		4,8	4,7
Övrigt tillskjutet kapital		1 161,1	1 124,3
Reserver		0,3	0,1
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-295,7	-338,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		870,4	790,8
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	75,0	70,6
Övriga avsättningar		4,3	21,1
Summa långfristiga skulder		79,3	91,7
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	35,5	30,6
Leverantörsskulder	3	521,2	282,7
Övriga skulder	3	86,8	62,0
Derivatskulder	3	-	0,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		240,3	181,1
Summa kortfristiga skulder		883,8	556,6
Summa skulder		963,0	648,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 833,5	1 439,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Omklassificerad enligt IFRS 15, se not 1.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2017	3,9	689,2	-	-325,8	367,3
Periodens resultat	-	-	-	-12,6	-12,6
Övrigt totalresultat	-	-	0,1	-	0,1
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,1	-12,6	-12,5
Nyemission	0,7	399,2	-	-	400,0
Kostnader för nyemission	-	-15,6	-	-	-15,6
Försäljning av aktier i eget förvar	0,1	46,8	-	-	46,9
Aktierelaterade ersättningar	-	4,8	-	-	4,8
Summa transaktioner med ägare	0,8	435,1	-	0,1	436,0
Utgående eget kapital 31 dec, 2017	4,7	1 124,3	0,1	-338,3	790,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2018	4,7	1 124,3	0,1	-338,3	790,8
Periodens resultat	-	-	-	42,6	42,6
Övrigt totalresultat	-	-	0,2	-	0,2
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,2	42,6	42,8
Nyemission	0,1	24,6	-	-	24,7
Försäljning av optioner i eget förvar	-	10,4	-	-	10,4
Aktierelaterade ersättningar	-	1,7	-	-	1,7
Summa transaktioner med ägare	0,1	36,8	-	-	36,8
Utgående eget kapital 31 dec, 2018	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017*	1 jan - 31 dec 2018	1 jan - 31 dec, 2017*
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Rörelseresultat		69,1	51,1	68,1	-69,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-12,0	0,7	-16,8	4,8
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		0,2	0,6	1,7	4,8
Avskrivningar		14,3	9,9	49,1	30,8
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0,2	-0,1	0,7	-0,4
Erlagd ränta		-0,6	-0,6	-2,4	-2,5
Betald inkomstskatt		-0,1	0,0	-0,1	-0,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		71,1	61,6	100,2	-32,3
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager		-22,5	45,8	-358,2	-237,9
Förändring av rörelsefordringar		-47,9	-27,6	-78,4	10,0
Förändring av rörelseskulder		24,0	1,8	322,6	122,1
Förändring av rörelsekapital		-46,4	20,0	-114,0	-105,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		24,7	81,6	-13,8	-138,1
KASSAFLÖDE FR. INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-46,3	-44,0	-61,8	-162,3
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,0	-4,3	-0,8	-2,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-8,8	-2,8	-29,3	-10,1
KASSAFLÖDE FR. INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-55,1	-51,0	-91,9	-174,5
KASSAFLÖDE FR. FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission		-	-	35,1	431,2
Upptagna lån		51,6	38,9	51,6	163,1
Amortering av lån		-17,7	-4,6	-42,3	-74,0
KASSAFLÖDE FR. FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		33,9	34,3	44,4	520,4
Periodens kassaflöde		3,5	64,8	-61,2	207,8
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,1	0,0	-0,1	0,1
Likvida medel vid periodens början		364,9	364,8	429,7	221,8
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		368,3	429,7	368,3	429,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Omklassificerad enligt IFRS 15, se not 1.

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. De fullständiga redovisningsprinciperna publiceras i årsredovisningen för 2018.

De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2017 har även tillämpats i den här kvartalsrapporten, med undantag för vad som beskrivs nedan.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som träder i kraft 2018 eller senare

IFRS 15 har ersatt alla tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en omfattande modell för intäktsredovisning. 99% av koncernens nuvarande intäktsströmmar består av försäljning av varor med returrätt. Vid försäljning med returrätt redovisas inte intäkter för produkter som förväntas returneras. Eventuella mottagna betalningar för varor med förväntad retur ska redovisas som skuld för återbetalning. Den förväntade mängden returer ska beräknas på ett tillförlitligt sätt. Koncernens nuvarande princip för försäljning av varor med returrätt görs enligt principen ovan. Förväntad returnivå beräknas med en konsekvent modell som används över tid och baseras på historiska data.

Koncernen har tillämpat fullständig retroaktiv redovisning vid övergången till IFRS 15. Effekterna i resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet för jämförelsekvartalet visas nedan.

Miljoner kronor	31 dec, 2017	IFRS 15 förändringar	31 dec, 2017 omklassificerad
KONCERNENS RESULTATRÄKNING			
Nettoomsättning	-	-	-
Övriga externa kostnader	-	-	-
KONCERNENS RAPPORT FINANSIELL STÄLLNING			
Varulager	571,6	55,1	626,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	126,0	55,1	181,1
KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN			
Förändringar av varulager	100,9	-55,1	45,8
Förändringar av rörelseskulder	-53,3	55,1	1,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

IFRS 9 Finansiella Instrument har ersatt IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering. Den nya standarden innebär nya utgångspunkter för klassificering och värdering av finansiella instrument, en framåtblickande

nedskrivningsmodell och förenklade villkor för säkringsredovisning. Koncernens redovisning påverkades inte väsentligt av tillämpningen av IFRS 9, ingen omräkning av historiska värden har gjorts. Mer information kommer att lämnas i årsredovisningen för 2018.

IFRS 16 Leasing ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska merparten av leasade tillgångar redovisas i balansräkningen. De enda undantagen är kortfristiga avtal och leasingavtal med mindre värde. För koncernen förväntas implementeringen av IFRS 16 påverka de finansiella rapporterna då koncernens alla leasingavtal ska aktiveras, dvs redovisas som en tillgång (rätten att använda det leasade objektet) samt en finansiell skuld avseende hyresbetalningar. Det här kommer att påverka balansräkningen och nyckeltal som soliditet. De kontrakt som bedöms ha störst inverkan är hyreskontrakt för hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (motsvarar cirka 70% av total leasingskuld), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen identifierat leasingavtal av lägre värde för bilar, truckar och maskiner som också kommer att redovisas enligt IFRS 16. Genom att använda den förenklade övergångsmetoden (framåtblickande) estimeras koncernens "right-of-use asset" och leasingskuld i nuläget till intervallet 475 till 525 miljoner kronor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För teckningsoptionsprogram 2015/2025 görs vid varje rapporttidpunkt en sannolikhetsbedömning av hur stor andel av de teckningsoptionsinnehavare som förväntas uppfylla de villkor som ger dem rättighet att lösa in de utgivna teckningsoptionerna. Bedömningen blir således en faktor i beräkningen av skulden (sociala avgifter) samt IFRS 2-kostnad för aktierelaterade kostnader till anställda under perioden.

Enligt IFRS 15 baseras reservationen för kundreturer på 90% av verkligt utfall för returer (ungefär 20 dagar in i följande månad efter bokslut) och en uppskattning av de sista 10% av den totala reservationen.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	Förändring	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017	Förändring
NETTOOMSÄTTNING						
Boozt.com	860,3	626,4	233,9	2 659,1	1 946,2	712,8
Booztlet.com	25,1	14,2	10,8	105,9	49,1	56,8
Övrigt	7,1	3,5	3,6	19,0	21,0	-2,0
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	892,5	644,2	248,3	2 784,0	2 016,4	767,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)						
Boozt.com	73,7	50,8	23,0	76,2	-71,0	147,2
Booztlet.com	2,9	1,2	1,7	12,1	2,1	10,0
Övrigt	-7,5	-0,9	-6,6	-20,2	-0,9	-19,3
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	69,1	51,1	18,1	68,1	-69,8	137,9
RESULTAT FÖRE SKATT						
Boozt.com	73,6	51,6	22,1	70,0	-69,4	139,4
Booztlet.com	2,9	1,2	1,7	11,9	2,2	9,7
Övrigt	-7,5	-0,9	-6,6	-20,2	-0,9	-19,3
RESULTAT FÖRE SKATT	69,0	51,9	17,2	61,6	-68,2	129,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då de två huvudsegmenten delar tillgångarna och skulderna.

Not 3 - Finansiella instrument

	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultat- räkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
31 dec, 2017					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	11,8	-	-	11,8	11,8
Kundfordringar	34,0	-	-	34,0	34,0
Övriga fordringar	38,2	-	-	38,2	38,2
Derivatillgångar	-	-	4,4	4,4	4,4
Likvida medel	429,7	-	-	429,7	429,7
Summa finansiella tillgångar	513,7	-	4,4	518,1	518,1
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	101,2	-	101,2	101,2
Leverantörsskulder	-	282,7	-	282,7	282,7
Övriga skulder	-	62,0	-	62,0	62,0
Summa finansiella skulder	-	445,8	-	445,8	445,8
31 dec, 2018					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,3	-	-	12,3	12,3
Kundfordringar	26,6	-	-	26,6	26,6
Övriga fordringar	110,8	-	-	110,8	110,8
Likvida medel	368,3	-	-	368,3	368,3
Summa finansiella tillgångar	518,0	-	-	518,0	518,0
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	110,5	-	110,5	110,5
Leverantörsskulder	-	521,2	-	521,2	521,2
Övriga skulder	-	86,8	-	86,8	86,8
Summa finansiella skulder	-	718,4	-	718,4	718,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Derivattillgångar

Det verkliga värdet beräknas såsom det definieras för nivå 2 i IFRS 7. Koncernen har vid utgången av det fjärde kvartalet inga aktiva derivatkontrakt.

Specifikation av finansnetto

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
Ränteintäkter	-0,0	0,0	-0,0	0,0
Finansiella intäkter - derivatinstrument	0,5	3,3	4,4	9,2
Räntekostnader	-0,6	-0,6	-2,4	-2,5
Finansiella kostnader - derivatinstrument	-	-1,9	-8,5	-5,1
FINANSNETTO	-0,1	0,8	-6,4	1,6

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,3	-0,7	-14,2	-6,7
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-41,3	-43,2	-42,3	-149,6
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-4,8	-0,1	-5,2	-6,0
	-46,3	-44,0	-61,8	-162,3
Förändring av depositioner	-0,0	-4,3	-0,8	-2,1
	-0,0	-4,3	-0,8	-2,1
Kapitalisering av utvecklingskostnader, egen personal	-4,3	-2,0	-14,1	-7,1
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-4,5	-0,8	-15,2	-3,0
	-8,8	-2,8	-29,3	-10,1
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-55,1	-51,0	-91,9	-174,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	10,5	7,0	49,3	81,8
	10,5	7,0	49,3	81,8
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-0,7	-2,0	-5,4	-29,6
Personalkostnader	-9,9	-6,8	-46,9	-78,0
Summa rörelsens kostnader	-10,7	-8,9	-52,3	-107,7
RÖRELSERESULTAT	-0,2	-1,9	-3,0	-25,9
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-	-	0,0	0,0
Finansnetto	-	-	0,0	-
RESULTAT FÖRE SKATT	-0,2	-1,9	-3,0	-25,9
Skatt på periodens resultat	0,0	13,4	0,2	13,4
PERIODENS RESULTAT	-0,2	11,6	-2,8	-12,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	31 dec, 2018	31 dec, 2017
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	13,7	13,4
Summa anläggningstillgångar	760,9	760,7
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	-	0,0
Fordran koncernbolag	53,4	22,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,1	0,0
Kassa och bank	3,8	5,2
Summa omsättningstillgångar	57,2	27,4
SUMMA TILLGÅNGAR	818,2	788,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	4,8	4,7
	4,8	4,7
Fritt eget kapital		
Överkursfond	1 106,6	1 081,8
Balanserat resultat	-343,1	-330,7
Periodens resultat	-2,8	-12,4
	760,6	738,7
SUMMA EGET KAPITAL	765,4	743,4
Skulder		
Långfristiga skulder		
Övriga avsättningar	2,4	-
Summa långfristiga skulder	2,4	-
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	0,3	0,4
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8
Övriga skulder	2,6	1,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9,7	5,0
Summa kortfristiga skulder	50,3	44,7
SUMMA SKULDER	52,8	44,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	818,2	788,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna..

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 21 februari 2019

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen



Tillkommande
information

Kvartalsinformation

Nettomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	860,3	583,5	688,3	527,0	626,4	440,6	481,9	397,4	447,2	288,3	332,0	235,5
Booztlet.com	25,1	35,9	22,7	22,3	14,2	12,1	11,9	10,9	7,9	8,4	9,1	5,4
Övrigt	7,1	5,6	3,7	2,6	3,5	2,3	2,3	12,9	12,2	15,5	15,9	18,9
NETTOOMSÄTTNING	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1	467,3	312,3	357,1	259,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	73,7	-25,6	36,6	-8,5	50,8	-13,4	-79,4	-29,0	45,7	-18,3	4,3	-21,7
Booztlet.com	2,9	3,0	2,4	3,8	1,2	2,2	-1,9	0,7	0,5	1,6	1,4	0,6
Övrigt	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2	-0,5	0,5	2,8	4,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	69,1	-28,8	34,1	-6,4	51,1	-11,8	-82,9	-26,1	45,8	-16,2	8,6	-17,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%	8,1%	-3,0%	-16,5%	-7,3%	10,2%	-6,4%	1,3%	-9,2%
Booztlet.com	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%	8,3%	18,1%	-15,9%	6,1%	6,5%	18,6%	15,8%	11,3%
Övrigt	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%	17,0%	-3,7%	3,3%	17,8%	21,0%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%	9,8%	-5,2%	2,4%	-6,6%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	73,6	-24,0	35,9	-15,5	51,6	-17,3	-77,4	-26,2	45,5	-18,4	4,2	-21,8
Booztlet.com	2,9	3,1	2,4	3,6	1,2	2,1	-1,9	0,7	0,5	1,6	1,4	0,6
Övrigt	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2	-0,5	0,5	2,8	4,0
RESULTAT FÖRE SKATT	69,0	-27,1	33,4	-13,7	51,9	-15,9	-80,9	-23,3	45,5	-16,3	8,5	-17,2
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	62,3	-22,1	37,4	-6,3	52,0	-14,0	12,0	-6,0	47,6	-16,8	5,8	-20,1
Booztlet.com	2,6	3,2	2,4	3,9	1,2	2,2	0,4	1,3	0,6	1,6	1,4	0,6
Övrigt	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2	0,1	1,0	3,3	4,4
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	57,4	-25,0	35,0	-4,1	52,3	-12,5	10,9	-2,5	48,3	-14,2	10,6	-15,1
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%	8,3%	-3,2%	2,5%	-1,5%	10,6%	-5,8%	1,8%	-8,6%
Booztlet.com	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%	8,6%	18,0%	3,7%	11,6%	7,3%	18,7%	15,9%	11,5%
Övrigt	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%	17,0%	0,6%	6,4%	20,8%	23,5%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	6,4%	-4,0%	4,9%	-0,7%	8,1%	-2,7%	2,2%	-0,6%	10,3%	-4,6%	3,0%	-5,8%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%	43,1%	38,8%	44,4%	44,4%	45,2%	47,3%	44,2%	43,6%
Andel hanteringskostnader (%)	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,5%	-20,5%	-14,1%	-18,1%	-15,5%	-17,9%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%	-11,1%	-13,3%	-13,3%	-15,1%	-11,3%	-18,5%	-14,4%	-17,0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%	-9,8%	-11,3%	-30,5%	-14,3%	-9,0%	-15,0%	-11,1%	-14,5%
Avskrivningar (%)	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%	-1,8%	-0,7%	-1,0%	-1,0%	-0,8%	-0,8%
RÖRELSEMARGINAL (%)	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%	9,8%	-5,2%	2,4%	-6,6%
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,2%	-16,0%	-14,1%	-18,1%	-15,5%	-17,9%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%	-9,6%	-11,4%	-12,0%	-13,2%	-8,5%	-14,3%	-10,6%	-13,8%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%	9,9%	12,0%	5,1%	11,0%	6,8%	9,1%	3,2%	11,1%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	31 575	26 044	26 560	24 959	26 966	20 747	21 056	19 737	18 798	14 935	14 980	14 342
Antal ordrar (000)	1 045	736	869	638	786	572	641	510	558	404	449	354
Konverteringsgrad (%)	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%	2,91%	2,76%	3,05%	2,58%	2,97%	2,70%	3,00%	2,47%
True frequency	6,8	7,8	7,2	7,2	6,3	6,6	6,1	5,9	5,2	5,3	4,7	4,8
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	827	794	801	824	810	780	765	788	822	745	787	727
Antal aktiva kunder (000)	1 363	1,242	1,185	1,104	1,057	967	916	862	820	749	695	636
Antalet ordrar per aktiv kund	2,41	2,44	2,42	2,39	2,37	2,36	2,30	2,23	2,15	2,09	2,03	1,96
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Sverige	303,2	231,1	255,7	197,8	241,8	180,2	184,8	149,5	172,0	116,2	134,5	88,0
Resten av Norden	526,7	358,4	423,5	323,0	368,2	254,3	292,4	235,4	257,5	161,4	184,1	130,2
Resten av Europa	62,6	35,5	35,5	31,1	34,2	20,4	18,9	36,2	37,8	34,7	38,5	41,6
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1	467,3	312,3	357,1	259,7
Norden	829,9	589,5	679,1	520,8	610,0	434,5	477,2	385,0	429,5	277,6	318,6	218,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner / ordlista

Aktierelaterade ersättningar:	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning
Andel avskrivningar:	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning
Andel hanteringskostnader:	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning
Andel marknadsföringskostnader:	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning
Antal aktiva kunder:	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna
Antal ordrar:	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade
Antalet besök:	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut
BFC:	Boozt Fulfilment Centre, benämns också koncernens hanteringscenter
Bruttomarginal:	Kostnad för handelsvaror delat med nettoomsättning
Bruttovinst:	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror
Bruttovinstmarginal:	Bruttovinst (exklusive övriga rörelseintäkter) i procent av nettoomsättning
Genomsnittligt ordervärde:	Transaktionsbaserad nettoomsättning delat med antalet ordrar
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning
Justerad andel hanteringskostnader (%):	Plock-, pack- och fraktkostnader minskat med jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning
Justerat rörelseresultat:	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar:	Vinst/förlust före räntor, skatt, av- och nedskrivningar, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster
Justerad rörelsemarginal:	Justerat rörelseresultat delat med nettoomsättning
Justerad rörelsemarginal före av- och nedskrivningar:	Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar delat med nettoomsättning
Jämförelsestörande poster:	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde
Konverteringsgrad:	Totalt antal ordrar delat med totala antalet besök
Nettoskuld/nettokassa:	Räntebärande skulder minskat med likvida medel
Resultat per aktie:	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden
Resultat per aktie efter utspädning:	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.
Rörelsekapital:	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder
Soliditet:	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar
Totala intäkter:	Summa av nettoomsättning och övriga rörelseintäkter
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms
True frequency:	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder

Motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Justerat rörelseresultat:

Syftet med resultatmåttet är att visa rörelseresultatet exklusive ej kassaflödespåverkande och jämförelsestörande poster. Således har aktierelaterad ersättning till anställda och jämförelsestörande poster exkluderats från detta resultatmått.

Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar:

Syftet med detta resultatmått är att visa resultat före av- och nedskrivningar exklusive ej kassaflödespåverkande och jämförelsestörande poster, det vill säga rörelseresultat från den dagliga verksamheten exklusive effekter från investeringar, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar:

Syftet med detta resultatmått är att visa resultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar på materiella såväl som immateriella anläggningstillgångar.

Rörelsekapital:

Syftet med att redovisa rörelsekapital är att visa bolagets kortsiktiga finansiella status då måttet indikerar huruvida bolaget har tillräckliga kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå effektiviteten av bundet rörelsekapital.

Transaktionsbaserad nettoomsättning:

Syftet med resultatmåttet är att visa det totala ordervärdet exklusive moms minskat med returer. Transaktionsbaserad nettoomsättning minskat med avgift till kommissionspartners ökat med övriga intäkter som ej relaterar till kundordrar motsvarar koncernens nettoomsättning. Transaktionsbaserad nettoomsättning kan beräknas som genomsnittligt ordervärde multiplicerat med antal ordrar.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
KONCERNEN				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	896,6	654,4	2 796,4	2 071,2
Minskat med kommissionsförsäljning	-15,1	-14,3	-50,7	-72,6
Övriga intäkter	10,9	4,1	38,3	17,7
Nettoomsättning	892,5	644,2	2 784,0	2 016,4
Övriga rörelseintäkter	-	0,9	-	-
Totala intäkter	892,5	645,1	2 784,0	2 016,4
BOOZT.COM				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	864,2	636,4	2 670,5	1 975,2
Minskat med kommissionsförsäljning	-14,9	-14,1	-49,8	-46,7
Övriga intäkter	10,9	4,1	38,3	17,7
Nettoomsättning	860,3	626,4	2 659,1	1 946,2
Övriga rörelseintäkter	-	0,9	-	-
Totala intäkter	860,3	627,4	2 659,1	1 946,2
BOOZTLET.COM				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	25,3	14,4	106,8	49,8
Minskat med kommissionsförsäljning	-0,2	-0,2	-0,9	-0,7
Övriga intäkter	-	-	-	-
Nettoomsättning	25,1	14,2	105,9	49,1
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	25,1	14,2	105,9	49,1
ÖVRIGT				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	7,1	3,5	19,0	46,2
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-0,0	-	-25,2
Övriga intäkter	-	-	-	-
Nettoomsättning	7,1	3,5	19,0	21,0
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	7,1	3,5	19,0	21,0

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
Rörelseresultat (EBIT)	69,1	51,1	68,1	-69,8
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	-12,0	0,7	-6,6	47,2
Aktierelaterade kostnader för anställda	0,2	0,6	1,7	4,8
Förberedelsekostnader för börsintroduktion	-	-	-	45,4
Övriga jämförelsestörande poster*	-	-	-	20,6
Justerat rörelseresultat	57,4	52,3	63,2	48,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster avser kostnader hänförliga till flytt av koncernens hanteringscenter.

Härledning av redovisning enligt IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	1 okt - 31 dec, 2018	1 okt - 31 dec, 2017	1 jan - 31 dec, 2018	1 jan - 31 dec, 2017
Likvida medel	-368,3	-429,7	-368,3	-429,7
Räntebärande skulder	110,5	101,2	110,5	101,2
Nettoskuld / -nettokassa	-257,9	-328,5	-257,9	-328,5
Totalt eget kapital	870,4	790,8	870,4	790,8
Totala tillgångar	1 833,5	1 439,1	1 833,5	1 439,1
Soliditet	47,5%	55,0%	47,5%	55,0%
Antal ordrar (000)	1 045	786	3 288	2 509
Antal besök (000)	31 575	26 966	109 138	88 506
Konverteringsgrad (Boozt.com)	3,31%	2,91%	3,01%	2,84%
Transaktionsbaserad nettomsättning - Boozt.com (A)	864,2	636,4	2 670,5	1 975,2
Antal ordrar (000) (B)	1 045	786	3 288	2 509
Genomsnittligt ordervärde (kronor) (A) / (B)	827	810	812	787
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	3 288	2 509	3 288	2 509
Antal aktiva kunder (000)	1 363	1 057	1 363	1 057
Antal ordrar per aktiv kund	2,41	2,37	2,41	2,37
Varulager	984,9	626,7	984,9	626,7
Kundfordringar	26,6	34,0	26,6	34,0
Övriga fordringar	110,8	38,2	110,8	38,2
Aktuell skattefordran	0,6	0,5	0,6	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	40,1	26,9	40,1	26,9
Leverantörsskulder	-521,2	-282,7	-521,2	-282,7
Övriga skulder	-86,8	-62,0	-86,8	-62,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-240,3	-181,1	-240,3	-181,1
Rörelsekapital	314,6	200,4	314,6	200,4
Rörelsekapital - procent av nettomsättning rullande 12 månader	11,3%	9,9%	11,3%	9,9%
Bruttomarginal (%)	41.2%	43.1%	40.0%	42.7%
Andel hanteringskostnader (%)	-13.7%	-12.7%	-13.8%	-15.5%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10.3%	-11.1%	-12.2%	-13.0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-7.9%	-9.8%	-9.8%	-16.2%
Andel avskrivningar (%)	-1.6%	-1.5%	-1.8%	-1.5%
Rörelsemarginal (%)	7.7%	7.9%	2.4%	-3.5%
Rörelseresultat (EBIT)	69,1	51,1	68,1	-69,8
Av- och nedskrivningar	14,3	9,9	49,1	30,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	83,4	60,9	117,2	-39,0
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	-12,0	0,7	-6,6	47,2
Aktierelaterade kostnader för anställda	0,2	0,6	1,7	4,8
Förberedelsekostnader för börsintroduktion	-	-	-	45,4
Övriga jämförelsestörande poster*	-	-	-	20,6
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar	71,6	62,2	112,3	79,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till flytt av koncernens hanteringscenter. Några av nyckeltalen såsom bruttomarginal, resultat per aktie och rörelsemarginal kan enkelt beräknas utifrån de finansiella rapporterna. Sådana nyckeltal anses avstämda och presenteras inte i tabellen ovan.

Kalender för finansiell information

9 april 2019

Årsredovisning 2018

10 maj 2019

Ordinarie bolagsstämma 2019

15 maj 2019

Delårsrapport januari - mars, Q1 2019

15 augusti 2019

Delårsrapport januari - juni, Q2 2019

14 november 2019

Delårsrapport januari - september, Q3 2019

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztfashion.com.

Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Anders Enevoldsen, Head of IR & Corporate Communication

anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

Allan Junge-Jensen, Group CFO

ajj@boozt.com / +45 41 19 70 60

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 februari kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt

Adress:
Hyllie Boulevard 10B
215 32 Malmö, Sweden

Telefon: +46 40 12 80 05
E-mail: info@boozt.com
www.booztfashion.com

Org. nr: 556793-5183
Malmö
VAT nr SE556793518301