



Pressmeddelande

Malmö, Sverige, 07 februari 2018

Ny Kommunikations- och IR-direktör för Boozt AB

Boozt AB som driver den framgångsrika onlineportalen Boozt.com, har anställt Anders Enevoldsen som ny Kommunikations- och IR-direktör.

Anders Enevoldsen, 34, kommer närmast från rollen som Senior Investor Relations Officer på Chr. Hansen Holding A/S, där han varit anställd sedan 2014.

"Som noterat bolag är våra investerarrelationer mycket viktiga" säger Hermann Haraldsson, VD på Boozt AB. Vi är därför väldigt glada att Anders valt att bli en del av vår ledningsgrupp. Anders kommer med erfarenhet, kunskap och nya idéer för hur vi kan bli ännu bättre inom området Investor Relations."

"Jag ser fram emot att arbeta med och utveckla Boozts investerarrelationer", säger Anders Enevoldsen. "Boozt är ett mycket intressant tech-bolag som kombinerat avancerad IT och data med ett starkt kunderbjudande och skapat en av Nordens ledande modebutiker. Jag ser fram emot att bli en del av denna verksamhet."

Anders har en Master i Applied Economics and Finance från Copenhagen Business School och har tidigare arbetat som Investor Relations Manager på Ambu, som Portfolio Manager hos Alfred Berg och ABN Amro.

Anders kommer att tillträda sin tjänst den 12 mars, 2018. Han ersätter Karsten Anker Petersen, som har innehaft tjänsten som interim IR Manager hos Boozt sedan november 2017.

För mer information, kontakta:

Boozt AB (publ)

Karsten Anker Petersen / Kommunikations- & IR-direktör (Interim) / Tel: +45 53 82 17 54 / Email: kap@boozt.com

Informationen har distribuerats för publicering genom kontaktpersonen ovan kl. 08.00 CET den 07 februari 2018.

Boozt är ett ledande, snabbväxande och profitabelt nordiskt teknikbolag som säljer mode online. 2016 omsatte koncernen 1 400 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform Boozt.com. Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Med en ständigt ökande aktiv kundbas på över 967 000 har Boozt.com mer än sex miljoner besökare per månad. Vid sidan av Boozt.com driver bolaget även Booztlet.com samt Booztlet och Beauty by Boozt i Danmark. För mer information vänligen besök www.booztfashion.com.