

Boozt

Pressmeddelande

Malmö, Sverige, 21 december 2017

Boozt ingår ett exklusivt samarbete med Copenhagen Fashion Week

Boozt har ingått ett exklusivt samarbete med Copenhagen Fashion Week. Genom att använda Boozts omfattande data och insikter om kundernas beteenden tillsammans med Copenhagen Fashion Weeks djupa kunskaper om mode, kommer samarbetet att främja innovation och stärka både etablerade varumärken liksom nya uppstickare.

Camilla Frank, VD på Copenhagen Fashion Week ser stora möjligheter och stort värde med samarbetet.

”Vi är väldigt stolta över att ha ingått ett avtal med en så stark partner som Boozt” säger Frank. ”Vi ser fram emot att sjösätta och utveckla våra gemensamma visioner. På Copenhagen Fashion Week arbetar vi hårt för att skapa bästa möjliga marknadsföringskanaler för den danska och nordiska modebranschen. Med Boozt som huvudpartner kan vi stödja och utveckla nya format för att stärka modeindustrin”.

Hermann Haraldsson, VD på Boozt tror att synergier mellan Boozt och Copenhagen Fashion Week kan stärka den nordiska modebranschen.

”Vi ser fram emot att vara en del av Copenhagen Fashion Week tillsammans med de nordiska modemärkena, vilka är fundamentet i vår verksamhet. I nära samarbete med våra varumärkespartners tror vi att vår data och kunskap om kundens beteende kommer kunna bidra till att skapa nya idéer och initiativ. Det är med stor glädje vi deltar och använder vår plattform för att skapa uppmärksamhet för både etablerade- och nya uppstickare bland de nordiska modemärkena,” säger Haraldsson.

För mer information, kontakta:

Boozt AB (publ)

Karsten Anker Petersen / Kommunikations- & IR-direktör (Interim) / Tel: +45 53 82 17 54 / Email: kap@boozt.com

Informationen har distribuerats för publicering genom kontaktpersonen ovan kl. 09.00 CET den 21 december 2017.

Boozt är ett ledande, snabbväxande och profitabelt nordiskt teknikbolag som säljer mode online. 2016 omsatte koncernen 1 400 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform Boozt.com. Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Med en ständigt ökande aktiv kundbas på över 967 000 har Boozt.com mer än sex miljoner besökare per månad. Vid sidan av Boozt.com driver bolaget även Booztlet.com samt Booztlet och Beauty by Boozt i Danmark. För mer information vänligen besök www.booztfashion.com.