

# Boozt

## Pressmeddelande

Malmö, Sverige, 07 december 2017

---

### **Boozt öppnar ny flaggskeppsbutik för skönhetsprodukter i centrala Köpenhamn**

Boozt öppnar en 500 m<sup>2</sup> flaggskeppsbutik för skönhetsprodukter i centrala Köpenhamn som ska sälja internationella märken så som Estée Lauder, Clarins, Lancôme, Biotherm, Shiseido och YSL.

Butiken "Beauty by Boozt" kommer att bli Boozts andra butik för skönhetsprodukter, placerad på ett läge med 30 000 förbipasserande varje dag, på en av Köpenhamns mest populära shoppingstråk, Købmagergade.

"Vi är glada över att lansera vår nya flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Tidigare i år öppnade vi vår första butik för skönhetsprodukter på RO's Torv i Roskilde. Sedan dess har vi utvecklat och förbättrat konceptet baserat på feedback från våra kunder och partners" säger Hermann Haraldsson, vd på Boozt.

"Vi vill nu utvidga konceptet till att nå ännu fler människor och ge kunder i Köpenhamn en fantastisk shoppingupplevelse" säger Haraldsson, "Kategorin för skönhetsprodukter passar strategiskt mycket bra tillsammans med mode. Våra kunder som köper kläder på Boozt.com vill ofta komplettera sitt köp med skönhetsprodukter. Med konceptbutiken nyttjar vi vårt kunnande och vår data från webbutiken för att optimera shoppingupplevelsen i den nya butiken".

#### **För mer information, kontakta:**

#### **Boozt AB (publ)**

**Hermann Haraldsson** / VD och koncernchef / Tel: +45 20 94 03 95 / Email: [heha@boozt.com](mailto:heha@boozt.com)

**Karsten Anker Petersen** / Kommunikations- & IR-direktör (Interim) / Tel: +45 53 82 17 54 / Email: [kap@boozt.com](mailto:kap@boozt.com)

*Informationen har distribuerats för publicering genom kontaktpersonen ovan kl. 9.00 CET den 07 december 2017.*

Boozt är ett ledande, snabbväxande och profitabelt nordiskt teknikbolag som säljer mode online. 2016 omsatte koncernen 1 400 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform [Boozt.com](http://Boozt.com). Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Med en ständigt ökande aktiv kundbas på över en miljon har [Boozt.com](http://Boozt.com) mer än sex miljoner besökare per månader. Vid sidan av [Boozt.com](http://Boozt.com) driver bolaget även [Booztlet.com](http://Booztlet.com) samt Booztlet och Beauty by Boozt i Danmark. För mer information vänligen besök [www.booztfashion.com](http://www.booztfashion.com).