Pressmeddelande

Stockholm, 13 november 2026

Essity investerar i ökad produktions-kapacitet för Tork i Lilla Edet

Hygien- och hälsobolaget Essity investerar cirka 850 miljoner kronor i en ny mjukpappersmaskin vid produktionsanläggningen i Lilla Edet. Investeringen, som sker under en treårsperiod, skapar bättre förutsättningar för Essity att möta framtida efterfrågan och säkerställa en fortsatt stabil produktion inom affärsområdet Professional Hygiene och det globala varumärket Tork.

Den nya mjukpappersmaskinen, som beräknas tas i drift under fjärde kvartalet 2028, ger ökad flexibilitet i produktionen och kan tillverka olika typer av mjukpappersprodukter, såsom pappershanddukar, toalettpapper, servetter och torkdukar. Maskinen kan använda både nyfiber och återvunnen fiber som råvara och har 50 procent högre produktions-kapacitet jämfört med befintlig maskin.

– Det här är en viktig del av vår tillväxtplan för Professional Hygiene. Genom att öka och utveckla produktionskapaciteten stärker vi vår förmåga att möta en växande efterfrågan och fortsätta leverera högkvalitativa hygienlösningar till våra kunder, säger Pablo Fuentes, chef för Professional Hygiene, Essity.

Vid Essitys produktionsanläggning i Lilla Edet arbetar cirka 400 personer. Anläggningen är en viktig del av Essitys europeiska produktionsnätverk och tillverkar mjukpappers-produkter för Professional Hygiene och i mindre utsträckning för Consumer Tissue.

– Det här är mycket positivt för våra medarbetare och för Lilla Edet. Investeringen stärker anläggningens konkurrenskraft och visar att Lilla Edet har en viktig roll i Essitys långsiktiga produktionsplaner, säger Christian Carlsson, fabrikschef på Essity i Lilla Edet.

Essity är global marknadsledare med varumärket Tork, som erbjuder smarta och hållbara hygienlösningar för bland annat kontor, vård, restauranger och offentliga miljöer. Erbjudandet omfattar allt från pappershanddukar, toalettpapper, tvål, desinfektionsmedel, rengöring och avtorkning till dispensersystem och digitala lösningar som hjälper kunder att förbättra hygienen, effektivisera verksamheten och optimera förbrukningen.

För mer information, kontakt
Karl Stoltz, Public Relations Director, +46 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.