

Pressmeddelande

Stockholm, 28 oktober 2026

Essity tilldelas EcoVadis Platinum

Hygien- och hälsobolaget Essity har tilldelats EcoVadis Platinum medalj med ett resultat på 90 poäng av 100, en förbättring från 88 poäng 2025. Resultatet placerar Essity bland den främsta procenten av företag som EcoVadis utvärderat globalt under de senaste tolv månaderna.

Platinum är den högsta medaljnivån som EcoVadis delar ut. Utvärderingen bedömer kvaliteten på företagets hållbarhetsarbete genom att granska policyer, åtgärder och resultat inom fyra områden: miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, etik och hållbara inköp.

Utmärkelsen speglar kvaliteten i Essitys systematiska hållbarhetsarbete och företagets åtagande att främja transparens genom hela värdekedjan.

– Att vi behåller Platinum-nivån och samtidigt förbättrar vårt resultat speglar vårt systematiska hållbarhetsarbete. För våra kunder och partners ger utvärderingen en oberoende bild av hur vi arbetar med hållbarhet i vår verksamhet. Vi kommer att använda insikterna för att fortsätta driva förbättringar i verksamhet och värdekedja tillsammans med våra kunder, leverantörer och andra partners, säger Sahil Tesfu, Chief Strategy and Sustainability Officer på Essity.

EcoVadis har utvärderat fler än 175 000 företag i över 180 länder. Utvärderingarna är evidensbaserade, bygger på internationella hållbarhetsstandarder och granskas av hållbarhetsexperten. Essity delar resultaten från utvärderingen med kunder och partners för att främja transparens och dialog kring prioriteringar inom hållbarhet.

För ytterligare information, kontakta:

Marc Specque, Public Relations Director, +33 614 316 792, Marc.Specque@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.