

Delårsrapport

Kvartal 3 2026

Stabila volymer, motståndskraftig lönsamhet och starkt kassaflöde

Kvartal 3 2026

- Nettoomsättningen ökade med 4,1 % till 36 060 (34 638) MSEK
- Organisk försäljningstillväxt uppgick till -0,3 %, varav volym -0,1 % och pris/mix -0,2 %.
- EBITA uppgick till 3 636 (5 152) MSEK
- EBITA exkl. IAC uppgick till 4 725 (5 056) MSEK
- EBITA marginalen exkl. IAC uppgick till 13,1 (14,6) %
- ROCE uppgick till 11,9 (17,9) % och ROCE exkl. IAC till 15,5 (17,6) %
- Periodens resultat uppgick till 2 346 (3 358) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 3,47 (4,86) SEK
- Operativt kassaflöde uppgick till 5 783 (5 324) MSEK
- Essity har ingått avtal om att förvärva Kenvues feminine care verksamhet i Brasilien. Transaktionen förväntas slutföras under andra kvartalet 2027.

-0,3 %

Organisk försäljningstillväxt

13,1 %

EBITA marginal exkl. IAC

Finansiell översikt

	2026:3	2025:3	%	2609	2509	%
Nettoomsättning, MSEK	36 060	34 638	4	104 298	103 799	0
Organisk tillväxt, %	-0,3	0,9		0,1	1,7	
Bruttomarginal, %	30,0	33,5		32,0	33,2	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	31,7	33,4		32,6	33,2	
EBITA, MSEK	3 636	5 152	-29	12 189	14 498	-16
EBITA marginal, %	10,1	14,9		11,7	14,0	
EBITA exkl. IAC, MSEK	4 725	5 056	-7	14 013	14 455	-3
EBITA marginal exkl. IAC, %	13,1	14,6		13,4	13,9	
Periodens resultat, MSEK	2 346	3 358	-30	7 940	9 494	-16
Resultat per aktie, SEK	3,47	4,86	-29	11,65	13,68	-15
Resultat per aktie*, SEK	4,92	5,01	-2	14,44	14,37	0
ROCE, %	11,9	17,9		14,7	16,8	
ROCE exkl. IAC, %	15,5	17,6		16,4	17,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	5 783	5 324	9	12 927	10 629	22
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC				0,98	1,18	

* Resultat per aktie exkl. IAC och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar



Vd-kommentar

Essitys utveckling under tredje kvartalet präglades av stabilitet och motståndskraft i en utmanande marknad. Lönsamheten var fortsatt god trots tilltagande kostnadsmotvind och kassaflödet var starkt. Volymerna var stabila och vi stärkte våra marknadspositioner inom flera strategiska segment, vilket visar på konkurrenskraften i vår verksamhet. Samtidigt var koncernens försäljningsutveckling inte på den nivå vi eftersträvar, och vårt arbete för att accelerera den lönsamma tillväxten såväl som att kompensera för högre kostnader genom prishöjningar och effektiviseringar fortsätter. Kostnadsbesparingarna levererade enligt plan, investeringarna i marknadsföring och kunderbjudanden ger effekt och försäljningspriserna var högre jämfört med andra kvartalet i år.

Styrkebesked inom flera kategorier

Health & Medical uppvisade både organisk tillväxt och god lönsamhet under kvartalet. Incontinence Products fortsatte att växa och försäljningsutvecklingen inom Medical Solutions var positiv med god tillväxt inom sårvård. Även Personal Cares försäljning utvecklades väl, drivet av fortsatt hög tillväxt och stärkta marknadsandelar inom Incontinence Products och Feminine Care. Consumer Tissue hade lägre försäljning till följd av lägre volymer, främst drivet av optimering av produktionsstrukturen i Latin Amerika, och tidigare kvartals prissänkningar. Inom Professional Hygiene var lönsamheten fortsatt god men volymutvecklingen var inte tillfredsställande. Nedgången var koncentrerad till bassortimentet och mindre distributörer som påverkades mer av den svagare marknaden. Vi fortsatte dock att växa inom strategiska produkter och ökade försäljningen till våra större distributörer och kunder.

Produktlanseringar och prishöjningar

Under kvartalet lanserade vi nya och förbättrade produkter inom flera kategorier för att ytterligare stärka vårt erbjudande. Exempelvis expanderade vi sortimentet inom kompressionsprodukter med JOBST®

Elvarex® Soft i standard-storlekar, redo att användas direkt, vilket gör att vi når patienter snabbare.

Vi fortsatte aktivt arbetet med prishöjningar för att kompensera för högre kostnader och samtliga affärsområden uppvisade högre försäljningspriser jämfört med andra kvartalet.

"Fokus är att omsätta starka marknadspositioner i lönsam tillväxt"

Ytterligare förvärv inom feminine care

Under kvartalet tog vi ännu ett steg i vår strategi att växa inom attraktiva och värdeskapande kategorier genom avtalet om att förvärva Kenvues feminine care-verksamhet i Brasilien. Förvärvet omfattar de marknadsledande varumärkena Carefree, Sempre Livre och o.b. och stärker Essitys position inom feminine care i Latinamerika. Brasilien är en betydande tillväxtmöjlighet inom hygien och hälsa, där vi redan har en ledande position inom inkontinensprodukter med TENA. Förvärvet följer det tidigare förvärvet inom feminine care i Nordamerika och är ytterligare ett konkret steg i expansionen av feminine care, där vi har ett välbeprövat framgångsrecept och ser goda möjligheter för lönsam tillväxt. Transaktionen är föremål för myndighetsgodkännande och beräknas slutföras under andra kvartalet 2027.

Strategiska översynen av Consumer Tissue

Den strategiska översynen av Consumer Tissue löper enligt plan. Vi har utrett förutsättningarna för en separation och är nu redo att gå vidare med att utvärdera värdeskapandet i de olika strategiska alternativen - en separation eller att Consumer Tissue förblir en del av Essity. Målet är att identifiera det alternativ som skapar bäst förutsättningar för både Consumer Tissue och Essity att nå sin fulla potential och maximera det långsiktiga värdeskapandet.

Fokus på högre tillväxt

Fokus är att omsätta starka marknadspositioner i lönsam tillväxt. Vi fortsätter att prioritera investeringar där vi ser störst möjligheter att växa och skapa värde, samtidigt som vi stärker effektiviteten och agerar på den ökande kostnadsmotvinden genom prissättning och kostnadsåtgärder. Parallellt fortsätter vi även att utveckla portföljen. Vi har tydliga prioriteringar och ska nu säkerställa att de initiativ vi genomför får större genomslag på koncernens tillväxt och lönsamhet.



Ulrika Kolsrud

Vd och koncernchef

Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 4,1 % under tredje kvartalet 2026 jämfört med samma period föregående år och uppgick till 36 060 (34 638) MSEK. Förvärvet inom Feminine Care i Nordamerika ökade koncernens nettoomsättning med 1,9 %.

Den organiska försäljningen minskade med 0,3 %, främst till följd av prissänkningar gjorda under tidigare kvartal. Försäljningspriserna var högre i kvartalet jämfört med det andra kvartalet inom samtliga affärsområden. Produktmixen utvecklades positivt och volymerna var stabila.

Tillväxten var positiv i Nordamerika med hög tillväxt inom både Health & Medical och Personal Care. I Europa och Latinamerika var den organiska försäljningen något lägre, främst på grund av minskad försäljning inom Consumer Tissue.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:3 vs 2025:3
Totalt	4,1
Volym	-0,1
Pris/Mix	-0,2
Organisk tillväxt	-0,3
Förvärv	1,9
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	2,5

Rörelseresultat

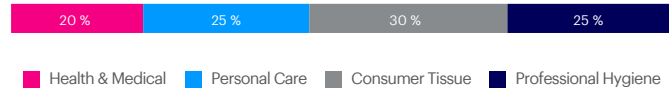
Bruttomarginalen uppgick till 30,0 (33,5) %. Bruttomarginalen exkl. IAC uppgick till 31,7 (33,4) %. Kostnader för sålda varor var högre, främst till följd av högre kostnader för råmaterial och energi. Besparingarna i kostnader för sålda varor uppgick till cirka 180 MSEK.

EBITA uppgick till 3 636 (5 152) MSEK och EBITA exkl. IAC till 4 725 (5 056) MSEK. EBITA marginalen exkl. IAC uppgick till 13,1 (14,6) %. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 18,6 (18,8) %, varav marknadsföringskostnader uppgick till 5,2 (5,2) %. Kostnadsbesparingar inom försäljning och administration uppgick till cirka 150 MSEK. IAC uppgick till -1 089 (96) MSEK, varav cirka 450 MSEK hänförliga till kostnadsbesparingsprogrammet och cirka 500 MSEK till optimering av produktionsstrukturen inom Consumer Tissue i Latinamerika.

Förändring av EBITA exkl. IAC

	MSEK
EBITA exkl. IAC 2025:3	5 056
Volym	80
Pris/Mix	-77
Kostnad för sålda varor	-658
Försäljning & administration	148
Valutaomräkning	163
Förvärv & Avyttringar	13
EBITA exkl. IAC 2026:3	4 725

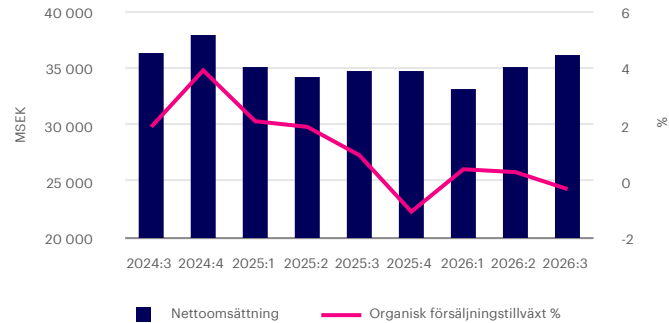
Nettoomsättning 2609 per affärsområde



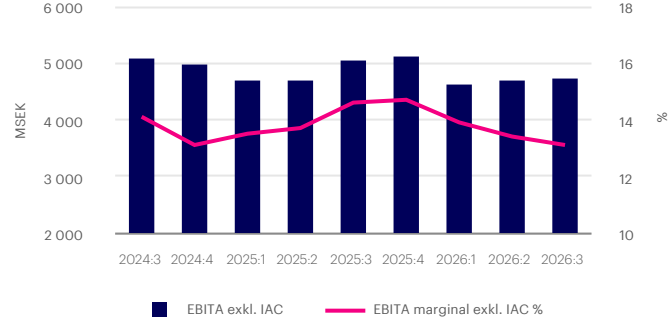
Nettoomsättning 2609 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -275 (-369) MSEK till följd av lägre räntor och en lägre genomsnittlig nettolåneskuld.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 749 (1 178) MSEK, motsvarande en skattesats om 24,2 (26,0) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 1 044 (1 151) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,0 (25,9) %.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 2 346 (3 358) MSEK.

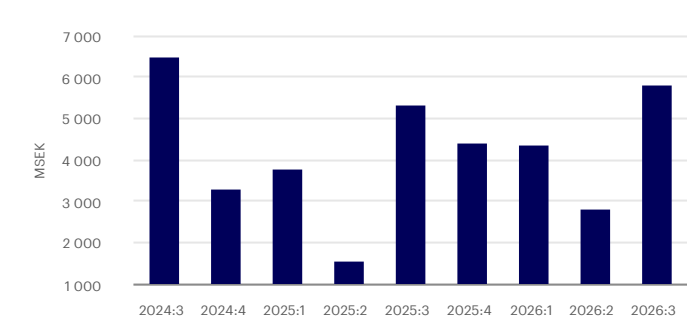
Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 5 783 (5 324) MSEK. Ökningen jämfört med föregående år var främst relaterad till en mer gynnsam utveckling av rörelsekapitalet som delvis motverkades av högre utbetalningar av omstruktureringskostnader. Nettokassaflödet uppgick till 3 621 (2 933) MSEK. Under kvartalet återköpte Essity 4 101 510 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 1 117 MSEK.

Operativ kassaflödesanalys

MSEK	2026:3	2025:3	2609	2509
Kassamässigt rörelseöverskott	6 635	6 757	19 417	19 484
Förändring i varulager	56	-8	-673	-1 622
Förändring i rörelsefordringar	464	772	-1 529	79
Förändring i rörelseskulder	752	-364	1 813	-1 726
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 506	-1 657	-4 244	-4 438
Omstruktureringskostnader, m.m.	-513	-67	-1 423	-575
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-105	-109	-434	-573
Operativt kassaflöde	5 783	5 324	12 927	10 629
Finansiella poster	-275	-369	-832	-1 075
Betalade inkomstskatter	-770	-873	-3 094	-3 460
Övrigt	—	—	16	27
Rörelsens kassaflöde	4 738	4 082	9 017	6 121
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	—	—	-3 087	—
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	—	5	—	5
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	4 738	4 087	5 930	6 126
Utdelning	—	—	-5 956	-5 711
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	—	-7	—	-11
Återköp av egna aktier	-1 117	-1 147	-2 283	-2 605
Nettokassaflöde	3 621	2 933	-2 309	-2 201

Operativt kassaflöde



Finansiell ställning

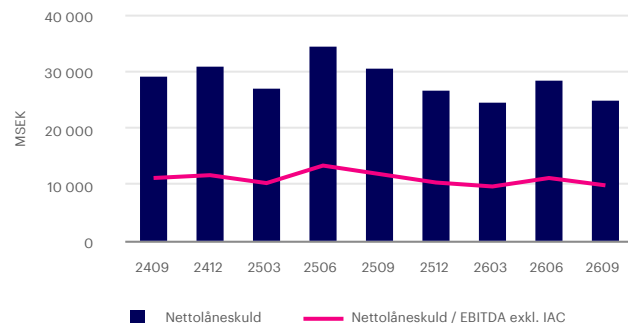
Nettolåneskulden minskade med 1 591 MSEK jämfört med 31 december 2025 och uppgick till 24 952 MSEK. Minskningen är främst relaterad till omvärdering av pensionstillgångar och pensionsåtaganden. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 2 309 MSEK. Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid kvartalets slut till 35 208 (35 187) MSEK. Den genomsnittliga löptiden var 2,6 (3,6) år.

Jämfört med 31 december 2025 ökade rörelsekapitalet till 15 304 MSEK, främst till följd av högre värdering av energiderivat samt ökade kundfordringar. Rörelsekapitalet uppgick till 10,6 (9,2) % av nettoomsättningen.

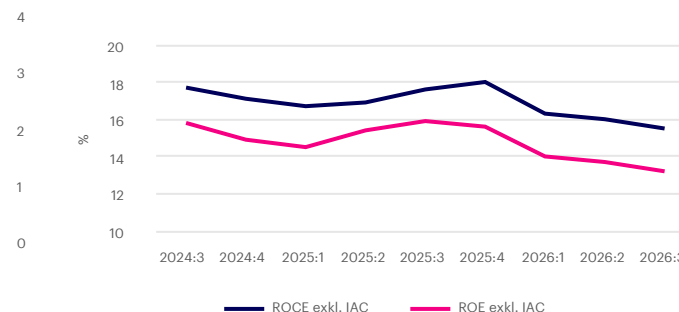
Aktieåterköpsprogram

Essity har under perioden 1 juli - 30 september 2026 återköpt 4 101 510 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 1 117 MSEK. Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027. Essitys innehav av egna aktier per den 30 september 2026 uppgick till 7 458 875, motsvarande 1,1 % av totalt antal aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna. Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Nettolåneskuld



ROCE exkl. IAC och ROE exkl. IAC



Finansiell position

	2609	2509	2512
Rörelsekapital, MSEK	15 304	12 816	12 237
Sysselsatt kapital, MSEK	122 588	114 289	112 583
Nettolåneskuld, MSEK	24 952	30 306	26 543
Skuldsättningsgrad, ggr	0,26	0,36	0,31
Skuldbetalningsförmåga, %	74	60	74
Nettolåneskuld/EBITDA	1,04	1,20	1,03
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	0,98	1,18	1,03

Avkastning

%	2026:3	2025:3	2609	2509
ROCE	11,9	17,9	14,7	16,8
ROCE exkl. IAC	15,5	17,6	16,4	17,1
ROE	9,8	16,3	12,4	14,8
ROE exkl. IAC	13,2	15,9	14,1	15,2

Förändring i nettolåneskuld

MSEK	2609	2509	2512
Nettolåneskuld vid periodens början	-26 543	-30 769	-30 769
Nettokassaflöde	-2 309	-2 201	42
Omvärderingar mot eget kapital	5 371	1 208	2 423
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-202	-207	-331
Omräkningsdifferenser	-1 269	1 663	2 092
Nettolåneskuld vid periodens slut	-24 952	-30 306	-26 543

Health & Medical

- Högre priser och stabila volymer
- Hög tillväxt i Nordamerika
- Högre EBITA och marginal exkl. IAC

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 1,2 %, drivet av högre försäljningspriser.

Tillväxten var hög i Nordamerika, medan försäljningen var stabil i Europa och minskade i Latinamerika.

Inom Incontinence Products bidrog både högre volymer och försäljningspriser till den organiska tillväxten.

För Medical Solutions var högre försäljningspriser den främsta drivkraften, med god tillväxt inom sårvård.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC var högre. Resultatet påverkades positivt av högre försäljningspriser och lägre försäljnings- och administrationskostnader. Kostnader för sålda varor var högre. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet positivt med 22 MSEK.



Med fem nya modeller och standardstorlekar erbjuder JOBST® Elvarex® Soft nu ett komplett sortiment som gör det enklare för patienter att få rätt passform.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:3 vs 2025:3
Totalt	2,7
Volym	-0,1
Pris/Mix	1,3
Organisk tillväxt	1,2
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	1,5

Organisk försäljningstillväxt

%	2026:3 vs 2025:3	% av nettoomsättning
Incontinence Products Health Care	1,5	57
Medical Solutions	0,7	43

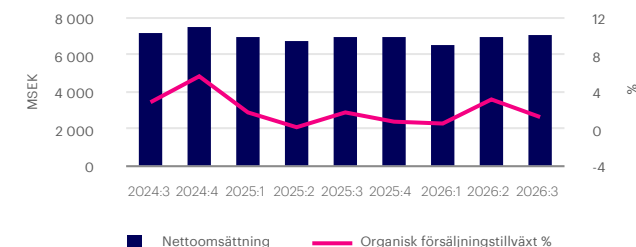
Finansiell översikt

	2026:3	2025:3	%
Nettoomsättning, MSEK	7 066	6 883	3
Organisk tillväxt, %	1,2	1,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	43,2	43,8	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 302	1 260	3
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,4	18,3	
ROCE exkl. IAC, %	15,6	15,3	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 657	1 471	13

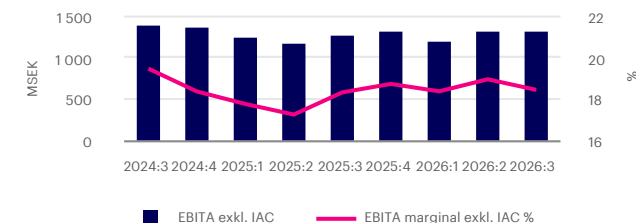
Nettoomsättning 2609 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Personal Care

- **Högre volymer och marknadsandelar**
- **Hög tillväxt i Nordamerika och Latinamerika**
- **Hög tillväxt inom Incontinence Products och Feminine Care**

Nettoomsättning

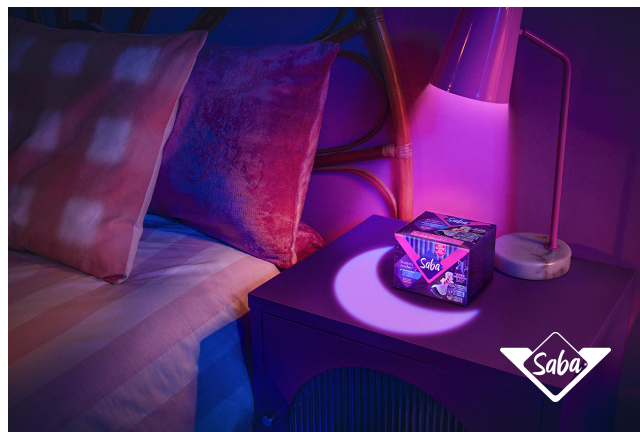
Nettoomsättningen ökade organiskt med 3,2 %, främst drivet av god volymutveckling. Även produktmixen var gynnsam medan försäljningspriserna var lägre. Marknadsandelarna för varumärkesförsäljningen ökade.

Tillväxten var hög i Nordamerika och Latinamerika, medan försäljningen var stabil i Europa.

Incontinence Products och Feminine Care uppvisade hög organisk tillväxt, främst till följd av stark volymutveckling, och stärkte sina marknadsandelar under kvartalet. Inom Baby Care påverkades volymerna negativt av en krympande marknad, samtidigt som marknadspositionerna för det ledande varumärket Libero stärktes ytterligare.

EBITA exkl. IAC

EBITA exkl. IAC ökade, medan EBITA-marginalen exkl. IAC minskade. Resultatet påverkades positivt av högre volymer och negativt av lägre försäljningspriser, högre kostnader för sålda varor, försäljning och marknadsföring samt temporära integrationskostnader relaterade till förvärvet inom Feminine Care i Nordamerika. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet positivt med 88 MSEK.



De upgraderade Saba Ultra Thin Night Pads kombinerar vår patenterade SmartProtect™-absorptionsteknik med en bredare absorberande kärna och ett ultramjukt ytskikt, vilket ger överlägset skydd, ökad komfort och trygghet hela natten.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:3 vs 2025:3
Totalt	16,1
Volym	3,1
Pris/Mix	0,1
Organisk tillväxt	3,2
Förvärv	8,2
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	4,7

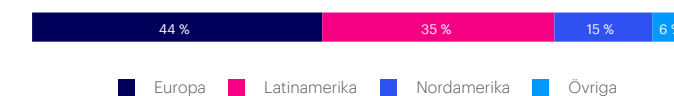
Organisk försäljningstillväxt

%	2026:3 vs 2025:3	% av nettoomsättning
Incontinence Products Retail	5,1	34
Feminine Care	5,6	48
Baby Care	-3,9	18

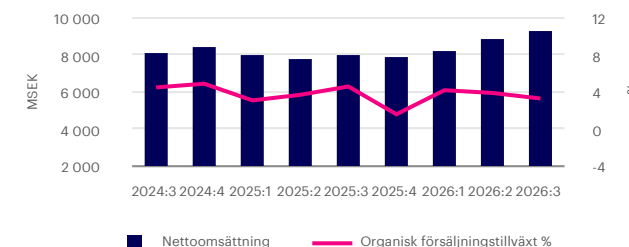
Finansiell översikt

	2026:3	2025:3	%
Nettoomsättning, MSEK	9 205	7 927	16
Organisk tillväxt, %	3,2	4,5	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	39,6	40,9	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 241	1 110	12
EBITA marginal exkl. IAC, %	13,5	14,0	
ROCE exkl. IAC, %	21,5	24,0	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 610	1 133	42

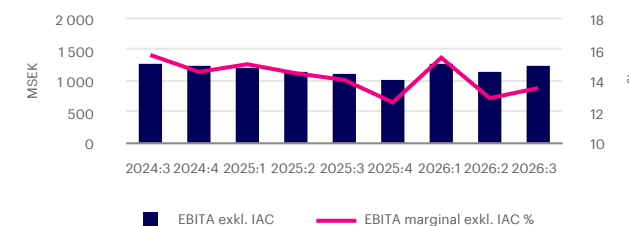
Nettoomsättning 2609 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Consumer Tissue

- **Lägre volymer och försäljningspriser**
- **Pågående prishöjningar, med sekventiellt högre priser**

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt med 3,0 % till följd av lägre volymer, främst drivet av optimering av produktionsstrukturen i Latin Amerika, samt lägre försäljningspriser relaterade till prisanpassningar i tidigare kvartal. Jämfört med det andra kvartalet var försäljningspriserna högre.

Försäljningen minskade i både Europa och i Latinamerika.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC minskade främst till följd av högre kostnader för sålda varor men även lägre försäljningspriser och volymer hade en negativ påverkan. Försäljnings- och administrationskostnader var lägre. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet positivt med 39 MSEK.



Regio Luxury Almond Touch har uppgraderats genom Ultimate Touch™ med överlägsen mjukhet, ny präglning, tydligare produktfördelar och en exklusiv design, vilket stärker varumärkets konkurrenskraft i premiumsegmentet.

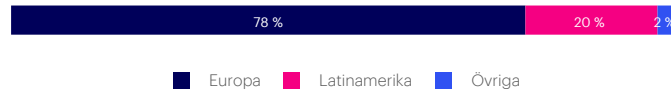
Förändring av nettoomsättning

%	2026:3 vs 2025:3
Totalt	-1,1
Volym	-1,9
Pris/Mix	-1,1
Organisk tillväxt	-3,0
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	1,9

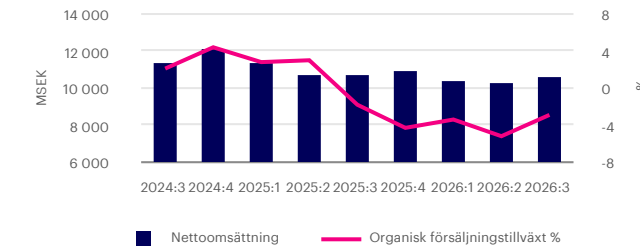
Finansiell översikt

	2026:3	2025:3	%
Nettoomsättning, MSEK	10 541	10 656	-1
Organisk tillväxt, %	-3,0	-1,9	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	18,1	21,8	
EBITA exkl. IAC, MSEK	908	1 252	-27
EBITA marginal exkl. IAC, %	8,6	11,7	
ROCE exkl. IAC, %	9,9	14,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	502	947	-47

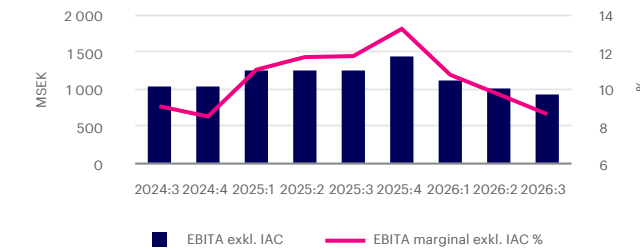
Nettoomsättning 2609 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Professional Hygiene

- **Lägre försäljningspriser**
- **Lägre volymer inom bassortimentet**
- **Tillväxt inom premiumprodukter**

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt med 1,1 %, på grund av lägre volymer främst inom bassortimentet och lägre försäljningspriser. Produktmixen fortsatte att vara gynnsam genom en ökad andel premiumprodukter.

Försäljningen minskade i Nordamerika och Europa, medan den var stabil i Latinamerika.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC var lägre främst drivet av lägre priser och högre kostnader för sålda varor. Försäljnings- och administrationskostnader var lägre. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet positivt med 32 MSEK.



Tork Vision Cleaning möjliggör datadriven städning genom uppkopplade dispensrar, besöksräkning och realtidsanalyser som hjälper kunder att optimera städresurser, säkerställa produkttillgänglighet och förbättra drifteffektiviteten.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:3 vs 2025:3
Totalt	0,8
Volym	-0,6
Pris/Mix	-0,5
Organisk tillväxt	-1,1
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	1,9

Finansiell översikt

	2026:3	2025:3	%
Nettoomsättning, MSEK	9 257	9 183	1
Organisk tillväxt, %	-1,1	0,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	30,8	32,5	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 575	1 676	-6
EBITA marginal exkl. IAC, %	17,0	18,3	
ROCE exkl. IAC, %	23,2	26,2	
Operativt kassaflöde, MSEK	2 160	1 880	15

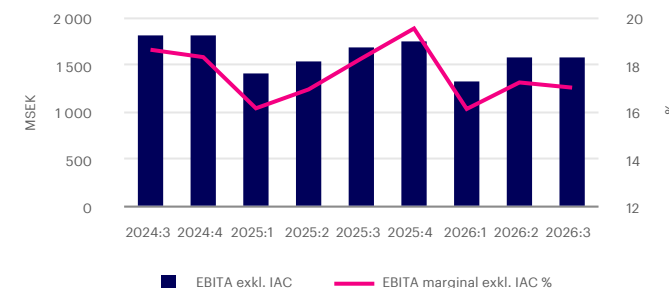
Nettoomsättning 2609 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Första nio månaderna 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 0,5 % jämfört med samma period föregående år och uppgick till 104 298 (103 799) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 1 778 MSEK.

Försäljningen ökade organiskt med 0,1 %. Högre volymer inom Health & Medical, Personal Care och Professional Hygiene kompenserade för lägre försäljningspriser, främst relaterat till Consumer Tissue. Produktmixen var positiv för koncernen.

Rörelseresultat

Bruttomarginalen uppgick till 32,0 (33,2) %. Bruttomarginalen exkl. IAC uppgick till 32,6 (33,2) %. Högre volymer och positiv produktmix kompenserade till stor del för lägre försäljningspriser. Kostnader för sålda varor var högre. Besparingarna för kostnader för sålda varor uppgick till cirka 460 MSEK.

EBITA minskade med 16 % till 12 189 (14 498) MSEK och EBITA exkl. IAC minskade med 3 % till 14 013 (14 455) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter minskade EBITA exkl. IAC med 2 %. EBITA marginalen exkl. IAC uppgick till 13,4 (13,9) %. Kostnaderna för försäljning och administration minskade och uppgick till 19,1 (19,3) %, varav marknadsföringskostnader uppgick till 5,3 (5,2) %. Kostnadsbesparingarna uppgick till cirka 280 MSEK. IAC uppgick till -1 831 (62) MSEK, varav cirka 1 100 MSEK var hänförligt till kostnadsbesparingsprogrammet och cirka 500 MSEK till optimering av produktionsstrukturen inom Consumer Tissue i Latinamerika.

Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -832 (-1 075) MSEK till följd av lägre räntor och en lägre genomsnittlig nettolåneskuld.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 2 673 (3 217) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,2 (25,3) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 3 151 (3 197) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,3 (25,3) %.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 7 940 (9 494) MSEK.

Koncernen	2609	2509	%
Nettoomsättning, MSEK	104 298	103 799	0
Organisk tillväxt, %	0,1	1,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	32,6	33,2	
EBITA exkl. IAC, MSEK	14 013	14 455	-3
EBITA marginal exkl. IAC, %	13,4	13,9	
ROCE exkl. IAC, %	16,4	17,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	12 927	10 629	22

Health & Medical	2609	2509	%
Nettoomsättning, MSEK	20 483	20 542	0
Organisk tillväxt, %	1,6	1,1	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,3	44,0	
EBITA exkl. IAC, MSEK	3 805	3 650	4
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,6	17,8	
ROCE exkl. IAC, %	15,6	15,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	3 609	3 101	16

Personal Care	2609	2509	%
Nettoomsättning, MSEK	26 200	23 674	11
Organisk tillväxt, %	3,7	3,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	40,6	41,8	
EBITA exkl. IAC, MSEK	3 634	3 428	6
EBITA marginal exkl. IAC, %	13,9	14,5	
ROCE exkl. IAC, %	21,9	25,6	
Operativt kassaflöde, MSEK	3 264	2 002	63

Consumer Tissue	2609	2509	%
Nettoomsättning, MSEK	31 099	32 628	-5
Organisk tillväxt, %	-3,9	1,2	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	19,4	21,4	
EBITA exkl. IAC, MSEK	3 008	3 745	-20
EBITA marginal exkl. IAC, %	9,7	11,5	
ROCE exkl. IAC, %	12,5	13,5	
Operativt kassaflöde, MSEK	2 375	2 895	-18

Professional Hygiene	2609	2509	%
Nettoomsättning, MSEK	26 523	26 943	-2
Organisk tillväxt, %	1,0	0,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	31,1	31,8	
EBITA exkl. IAC, MSEK	4 459	4 614	-3
EBITA marginal exkl. IAC, %	16,8	17,1	
ROCE exkl. IAC, %	23,7	25,3	
Operativt kassaflöde, MSEK	4 064	3 424	19

Övrig koncerninformation

Hållbarhet

Hållbarhet är integrerat i Essitys strategi och en prioriterad fråga med ambitiösa koncernmål inom flera områden. Nedan redovisas utfallet för två av målen. Mer information kring dessa och övriga mål finns i Essitys årsredovisning.

Vetenskapliga utsläppsmål:

Mål 2030: -35 % vs 2016

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp,
Scope 1 och 2

2022	2023	2024	2025	9M 2026*
-17 %	-27 %	-27 %	-27 %	-30 %

*Utfall för senaste 12 månaderna

Hållbara innovationer:

Mål: >50 % årligen

Andel som medför sociala och/eller miljömässiga
förbättringar

2022	2023	2024	2025	9M 2026
68 %	85 %	87 %	80 %	76 %

Händelser under kvartalet

Essity utser Andreas Mattsson till ny chefsjurist

Den 7 juli meddelade Essity att bolaget har utsett Andreas Mattsson till ny chefsjurist och medlem av koncernledningen. Han efterträder Mikael Schmidt som har beslutat att gå i pension från och med den 31 december 2026. Andreas Mattsson kommer närmast från rollen som chefsjurist på Billerud och tillträder sin tjänst den 1 januari 2027. Han kommer även att vara ansvarig för regelefterlevnad och riskhantering på Essity.

Essity förvärvar feminine care verksamhet i Brasilien

Den 19 augusti meddelade Essity att bolaget ingått avtal om att förvärva Kenvues feminine care verksamhet i Brasilien inklusive de marknadsledande varumärkena Carefree, Sempre Livre och o.b. Förvärvet stärker Essitys position som en marknadsledare inom feminine care i Latinamerika. Transaktionen förväntas slutföras under andra kvartalet 2027.

Essitys CFO går i pension under 2027

Den 21 september meddelade Essity att Fredrik Rystedt, efter mer än nio år som bolagets CFO och vice vd, önskar att gå i pension under 2027. Arbetet med att utse en efterträdare pågår och Fredrik Rystedt kommer att stanna kvar i sin nuvarande roll fram till dess att en efterträdare har tillsatts och en ordnad överlämning säkerställts.

Stockholm, 22 oktober 2026
Essity Aktiebolag (publ)

Ulrika Kolsrud
Vd och koncernchef

Notera: Denna information är sådan som Essity Aktiebolag (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Informationen lämnades, genom Karl Stoltz, Public Relations Director, försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 klockan 07:00 CET.

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026:3	2025:3	%	2609	2509	%
Nettoomsättning	36 060	34 638	4	104 298	103 799	0
Kostnad för sålda varor	-24 618	-23 065		-70 326	-69 351	
Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	-608	25		-583	3	
Bruttoresultat	10 834	11 598	-7	33 389	34 451	-3
Bruttoresultat exkl. IAC	11 442	11 573	-1	33 972	34 448	-1
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 717	-6 517		-19 959	-19 993	
Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	-481	71		-1 241	40	
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	3 636	5 152	-29	12 189	14 498	-16
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	4 725	5 056	-7	14 013	14 455	-3
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-267	-243		-771	-740	
Jämförelsestörande poster (IAC) - förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	—	—		-7	19	
Rörelseresultat	3 369	4 909	-31	11 411	13 777	-17
Rörelseresultat exkl. IAC	4 458	4 813	-7	13 242	13 715	-3
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	1	-4		34	9	
Finansiella poster	-275	-369		-832	-1 075	
Resultat före skatt	3 095	4 536	-32	10 613	12 711	-17
Resultat före skatt exkl. IAC	4 184	4 440	-6	12 444	12 649	-2
Inkomstskatter	-749	-1 178		-2 673	-3 217	
Periodens resultat	2 346	3 358	-30	7 940	9 494	-16
Periodens resultat exkl. IAC	3 140	3 289	-5	9 293	9 452	-2
Jämförelsestörande poster (IAC) före skatt	-1 089	96		-1 831	62	
Jämförelsestörande poster (IAC) efter skatt	-794	69		-1 353	42	
Skatt på avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	77	72		223	218	

MSEK	2026:3	2025:3	2609	2509
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	2 346	3 341	7 914	9 448
Innehav utan bestämmande inflytande	0	17	26	46
Periodens resultat	2 346	3 358	7 940	9 494
Resultat per aktie				
-Moderbolagets aktieägare				
Resultat per aktie före och efter utspädnings effekter, SEK	3,47	4,86	11,65	13,68
Medelantal aktier före och efter utspädnings effekter, miljoner	677	687	680	691

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	2026:3	2025:3	%	2609	2509	%
Periodens resultat	2 346	3 358	-12	7 940	9 494	-9
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	380	795		5 370	1 206	
Verkligt värde över övrigt totalresultat	-2	2		1	2	
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-89	-192		-1 233	-307	
Summa	289	605		4 138	901	

MSEK	2026:3	2025:3	2609	2509
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen				
Kassaflödessäkringar:				
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	959	-72	1 586	-556
Överfört till resultaträkningen för perioden	-129	35	-69	109
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	2 481	-710	6 981	-8 257
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-226	341	-374	1 722
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-156	-58	-297	-258
Summa	2 929	-464	7 827	-7 240
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	3 218	141	11 965	-6 339
Summa totalresultat för perioden	5 564	3 499	19 905	3 155
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	5 547	3 484	19 829	3 154
Innehav utan bestämmande inflytande	17	15	76	1

Koncernens balansräkning

MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025	MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
Goodwill	40 342	37 614	36 861	Moderbolagets aktieägare			
Immateriella anläggningstillgångar	19 185	18 818	18 273	Aktiekapital	2 350	2 350	2 350
Materiella anläggningstillgångar	50 094	46 130	46 308	Reserver	12 050	6 035	4 257
Nyttjanderättstillgångar	3 784	3 807	3 752	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	82 801	75 181	79 018
Innehav i intresseföretag och joint ventures	341	311	307	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	97 201	83 566	85 625
Aktier och andelar	8	8	8	Innehav utan bestämmande inflytande	435	417	415
Överskott i fonderade pensionsplaner	9 726	3 489	4 340	Summa eget kapital	97 636	83 983	86 040
Långfristiga finansiella tillgångar	129	124	142				
Uppskjutna skattefordringar	2 163	2 279	2 122	Långfristiga skulder			
Andra långfristiga tillgångar	1 077	747	725	Långfristiga finansiella skulder	25 372	32 011	31 386
Summa anläggningstillgångar	126 849	113 327	112 838	Avsättningar för pensioner	2 129	2 438	2 146
				Uppskjutna skatteskulder	7 832	6 588	6 272
Omsättningstillgångar				Övriga långfristiga avsättningar	496	410	384
Varulager	20 642	19 193	18 153	Övriga långfristiga skulder	20	101	92
Kundfordringar	24 109	22 425	21 332	Summa långfristiga skulder	35 849	41 548	40 280
Aktuella skattefordringar	1 805	1 373	1 626				
Övriga kortfristiga fordringar	5 014	3 569	3 414	Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 021	1 491	1 266	Kortfristiga finansiella skulder	13 864	7 190	7 246
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	24	13	—	Leverantörsskulder	16 304	14 672	14 437
Likvida medel	5 537	6 229	8 487	Aktuella skatteskulder	1 794	1 501	1 847
Summa omsättningstillgångar	58 152	54 293	54 278	Kortfristiga avsättningar	1 465	982	1 200
Summa tillgångar	185 001	167 620	167 116	Övriga kortfristiga skulder	18 089	17 744	16 066
				Summa kortfristiga skulder	51 516	42 089	40 796
				Summa eget kapital och skulder	185 001	167 620	167 116

Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Värde vid periodens början	85 625	88 314	88 314
Summa totalresultat för perioden	19 829	3 154	5 734
Utdelning	-5 956	-5 711	-5 711
Återköp av egna aktier	-2 283	-2 605	-3 160
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	14	5	6
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-28	—	—
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	—	409	442
Värde vid periodens slut	97 201	83 566	85 625
Innehav utan bestämmande inflytande			
Värde vid periodens början	415	427	427
Summa totalresultat för perioden	76	1	8
Utdelning	—	-11	-20
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-56	—	—
Värde vid periodens slut	435	417	415
Total eget kapital, värde vid periodens slut	97 636	83 983	86 040

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	2609	2509	MSEK	2609	2509
Den löpande verksamheten			Finansieringsverksamheten		
Rörelseresultat	11 411	13 777	Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-83	—
Justering för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	7 365	5 770	Upptagna lån	6 409	886
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kunder	-450	-362	Amortering av lån	-9 028	-5 056
Förändring av avsättningar avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-315	-249	Amortering av leasingskulder	-820	-816
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			Förändring av lån med kort löptid, m.m.	1 733	-464
Förändring i varulager	-673	-1 622	Utdelning	-5 956	-5 711
Förändring i rörelsefordringar	-1 529	79	Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	—	-11
Förändring i rörelseskulder	1 813	-1 726	Återköp av egna aktier	-2 283	-2 605
Kassaflöde från rörelsen	17 622	15 667	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 028	-13 777
Betald ränta	-1 431	-2 450	Periodens kassaflöde	-3 198	-4 478
Erhållen ränta	164	217	Likvida medel vid periodens början	8 487	10 962
Övriga finansiella poster	-94	-57	Kursdifferens i likvida medel	248	-255
Betalade inkomstskatter	-3 094	-3 460	Likvida medel vid periodens slut	5 537	6 229
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 167	9 917			
Investeringsverksamheten			1)Justering för ej kassaflödespåverkande poster		
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-2 994	—	MSEK	2609	2509
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	—	5	Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	5 924	5 296
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-4 313	-4 630	Avskrivning av aktiverade försäljningskostnader	350	341
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-13	-9	Resultat vid försäljning av tillgångar	14	-67
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	81	202	Resultat vid avyttringar och likvidation	—	2
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	902	3 814	Ej utbetalt avseende omstruktureringsprogram	662	79
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 337	-618	Övrigt	415	119
			Summa	7 365	5 770

Koncernens kassaflödesanalys, forts.

Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen

MSEK	2609	2509
Periodens kassaflöde	-3 198	-4 478
Upptagna lån	-6 409	-886
Amortering av lån	9 028	5 056
Amortering av leasingskulder	820	816
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	-1 733	464
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	-902	-3 814
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-10	—
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-434	-573
Upplupna räntor, m.m.	529	1 214
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	-2 309	-2 201

Moderbolagets räkningar i sammandrag

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	2609	2509
Administrationskostnader	-735	-688
Övriga rörelseintäkter	278	183
Rörelseresultat	-457	-505
Finansiella poster	-568	12 185
Resultat före skatt	-1 025	11 680
Inkomstskatter	65	90
Periodens resultat	-960	11 770

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2609	2509
Periodens resultat	-960	11 770
Övrigt totalresultat	—	—
Summa totalresultat	-960	11 770

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	30 sep 2026	31 dec 2025
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	9	11
Finansiella anläggningstillgångar	178 390	176 680
Summa anläggningstillgångar	178 399	176 691
Omsättningstillgångar	1 474	2 560
Summa tillgångar	179 873	179 251
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	76 176	85 376
Summa eget kapital	78 526	87 726
Obeskattade reserver	1 477	1 477
Avsättningar	812	830
Långfristiga skulder	23 837	30 028
Kortfristiga skulder	75 221	59 190
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	179 873	179 251

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering och RFR 2 för moderbolaget. Följande ändringar i IFRS® redovisningsstandards har trätt i kraft från 1 januari 2026. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar dessa ändringar som inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

- IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar har ändrats med avseende på klassificering och värdering av några olika specifika finansiella instrument samt upplysningar.
- Ett antal andra standarder har ändrats som en del av IASBs årliga förbättringsprocess och inkluderar förtydliganden, förenklingar, rättelser samt förbättringar med avseende på enhetlighet.

En ny standard, IFRS 18 Utformning och upplysningar i finansiella rapporter, publicerades den 9 april 2024 och ska tillämpas från och med den 1 januari 2027. Standarden innehåller nya krav på presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna och innebär bland annat en ny struktur för resultaträkningen med kategorier för rörelse-, investerings- och finansieringsverksamhet samt nya obligatoriska delsummor. Principerna för aggregering och disaggregering förtydligas och särskilda upplysningskrav införs för företagsledningsdefinierade resultatmål (MPM). Essitys implementeringsarbete pågår och omfattar bland annat utformningen av den framtida resultaträkningen, resultatmåten samt erforderliga anpassningar av rapportering, system, processer och framtagande av jämförelseinformation.

I övrigt överensstämmer tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder med vad som framgår i Essitys årsredovisning 2025.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvar för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsområdeschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsområden på lokal nivå men samordnas centralt där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsområdenas löpande

rapportering samt den årliga strategiprocessen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagets finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision, vilken följer upp efterlevnad av koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs i årsredovisningen 2025 på sidorna 41–46 och i avsnitten under miljöinformation och social information på sidorna 58–60. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

Pågående geopolitiska spänningar, som kriget i Iran och konflikterna i och omkring Persiska viken, bidrar till ytterligare ekonomisk osäkerhet och stigande råvarupriser. Priset på olja och gas har ökat kraftigt sedan krigets utbrott. Prisförändringar på råvaror som olja och gas kan direkt eller indirekt påverka koncernens finansiella ställning och operativa resultat genom ökade kostnader, prishöjningar och minskad köpkraft bland kunder och konsumenter.

Not 3 Finansiella tillgångar och skulder

Värderingsprinciper och klassificering av finansiella instrument, såsom de beskrivs i Essitys årsredovisning 2025, not E1, har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde såvida de inte ingår i en verkligt värdesäkring då de redovisas till verkligt värde över resultaträkningen. Verkligt värde på kundfordringar, övriga kort- och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kort- och långfristiga skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Värderings-nivå ¹⁾
	30 sep 2026	30 sep 2026	31 dec 2025	31 dec 2025	
Tillgångar					
Derivat	2 598	2 598	506	506	2
Långfristiga finansiella tillgångar	112	112	106	106	1
Summa tillgångar	2 710	2 710	612	612	
Skulder					
Derivat	1 206	1 206	1 607	1 607	2
Kortfristiga finansiella skulder ²⁾	11 881	11 881	5 707	5 707	2
Långfristiga finansiella skulder ²⁾	22 247	21 864	27 692	27 192	2
Summa skulder	35 334	34 951	35 006	34 506	

¹⁾ Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3
²⁾ Värderingsnivå avser skulder värderade till verkligt värde i en säkringsrelation

Not 4 Aktien

Antal aktier

	2026:3	2025:3	2609	2509
Antal aktier vid periodens utgång	681 945 171	693 054 489	681 945 171	693 054 489
Varav A-aktier	53 963 041	58 473 654	53 963 041	58 473 654
Varav B-aktier	627 982 130	634 580 835	627 982 130	634 580 835
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång	7 458 875	7 855 598	7 458 875	7 855 598
Antal utestående aktier vid periodens utgång före och efter utspädning	674 486 296	685 198 891	674 486 296	685 198 891
Medelantalet B-aktier i eget innehav	5 283 642	5 694 757	6 085 999	5 509 224
Medelantalet aktier före och efter utspädning	676 661 529	687 359 732	679 521 584	690 675 287

Not 5 Förvärv och avyttringar

Den 12 november 2025 meddelade Essity att bolaget slutit avtal om att förvärva Edgewell Personal Cares feminine care-verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika samt Playtex globalt. Den preliminära förvärvsanalys som presenterades i Essitys årsredovisning 2025 har därefter justerats baserat på ytterligare information om verksamhetens ingående balans som erhållits efter att förvärvet slutfördes.

Goodwill har redovisats då förvärvet stärker Essitys närvaro inom feminine care i Nordamerika och möjliggör förväntade synergieffekter. Verksamheten har cirka 500 anställda och nettoomsättningen 2025 uppgick till 264 MUSD (2 583 MSEK).

Köpeskillingen för tillgångarna uppgick till 339 MUSD (2 994 MSEK) samt övertagande av nettolåneskuld om 10 MSEK. Förvärvet stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med hög avkastning och att stärka bolagets marknadsposition i USA, världens största hygienmarknad.

Förvärvet konsolideras i Essitys koncernredovisning från och med den 2 februari 2026. Från konsolideringstidpunkten uppgick redovisad nettoomsättning till 1 604 MSEK, EBITDA till 36 MSEK och EBITA till -27 MSEK. Om förvärvet hade konsoliderats från och med den 1 januari 2026 skulle nettoomsättningen ha uppgått till 1 820 MSEK, EBITDA till 49 MSEK och EBITA till -23 MSEK. Förvärvskostnaderna uppgår till 118 MSEK och har redovisats som IAC.

Preliminär förvärvsanalys	MSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1 099
Materiella anläggningstillgångar	603
Rörelsetillgångar	524
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-10
Rörelseskulder	-85
Verkligt värde på nettotillgångar	2 131
Goodwill	863
Överförd ersättning	2 994
Överförd ersättning	-2 994
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-10
Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld	-3 004

Not 5, forts.

Den 19 augusti 2026 meddelade Essity att bolaget ingått avtal om att förvärva Kenvues feminine care verksamhet i Brasilien inklusive de marknadsledande varumärkena Carefree, Sempre Livre och o.b. Köpeskillingen uppgår till 284 miljoner USD (cirka 2,7 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis. Förvärvet stärker Essitys position som marknadsledare inom feminine care i Latinamerika. Transaktionen är fortfarande föremål för sedvanliga godkännanden samt villkor för slutförande av transaktionen mellan Kimberly Clark och Kenvue och förväntas slutföras under andra kvartalet 2027.

Not 6 Användning av icke international financial reporting standards (IFRS®) resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I delårsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys årsredovisning 2025 på sidorna 120–124 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. För nedanstående resultat- och avkastningsmått används ett förkortat uttryck i rapporten.

Förkortade uttryck	Fullständiga uttryck
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar
IAC	Jämförelsestörande poster
ROCE	Avkastning på sysselsatt kapital
ROE	Avkastning på eget kapital

Sysselsatt kapital

MSEK	2609	2509	2512
Totala tillgångar	185 001	167 620	167 116
-Finansiella tillgångar	-16 413	-11 333	-14 235
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-8 348	-7 099	-6 748
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-37 652	-34 899	-33 550
Sysselsatt kapital	122 588	114 289	112 583

Rörelsekapital

MSEK	2609	2509	2512
Varulager	20 642	19 193	18 153
Kundfordringar	24 109	22 425	21 332
Övriga kortfristiga fordringar	5 014	3 569	3 414
Leverantörsskulder	-16 304	-14 672	-14 437
Övriga kortfristiga skulder	-18 089	-17 744	-16 066
Övrigt	-68	45	-159
Rörelsekapital	15 304	12 816	12 237

Not 6, forts.

Nettolåneskuld

MSEK	2609	2509	2512
Överskott i fonderade pensionsplaner	9 726	3 489	4 340
Långfristiga finansiella tillgångar	129	124	142
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 021	1 491	1 266
Likvida medel	5 537	6 229	8 487
Finansiella tillgångar	16 413	11 333	14 235
Långfristiga finansiella skulder	25 372	32 011	31 386
Avsättningar för pensioner	2 129	2 438	2 146
Kortfristiga finansiella skulder	13 864	7 190	7 246
Finansiella skulder	41 365	41 639	40 778
Nettolåneskuld	24 952	30 306	26 543

EBITA

MSEK	2026:3	2025:3	2609	2509
Rörelseresultat	3 369	4 909	11 411	13 777
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	267	243	771	740
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	0	0	7	-19
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	3 636	5 152	12 189	14 498
EBITA marginal (%)	10,1	14,9	11,7	14,0
-Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	608	-25	583	-3
-Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	481	-71	1 241	-40
EBITA exkl. IAC	4 725	5 056	14 013	14 455
EBITA marginal exkl. IAC (%)	13,1	14,6	13,4	13,9

EBITDA

MSEK	2026:3	2025:3	2609	2509
Rörelseresultat	3 369	4 909	11 411	13 777
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	267	243	771	740
-Avskrivningar	1 405	1 245	3 924	3 694
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	293	277	839	834
-Nedskrivningar	0	23	19	33
-Jämförelsestörande poster (IAC) - netto nedskrivningar	362	10	364	14
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	—	—	7	-19
EBITDA	5 696	6 707	17 335	19 073
-Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	727	-106	1 460	-57
EBITDA exkl. IAC	6 423	6 601	18 795	19 016

Försäljningstillväxt

MSEK	2026:3	2025:3	2609	2509
Organisk försäljningstillväxt	-98	329	144	1 782
Förvärv	649	—	1 634	—
Avyttringar	—	-7	—	-28
Valutaeffekt ¹⁾	870	-1 958	-1 279	-5 696
Rapporterad förändring	1 421	-1 636	499	-3 942

¹⁾ Består endast av omräkningsvalutaeffekter

Not 7 Rapportering för segment

Från och med den 1 januari 2026 har Essity genomfört en organisationsförändring som innebär en förenkling av Essitys struktur och skapar ett tydligare ansvar över hela värdekedjan för att ytterligare stärka fokus på kund och konsument, samt öka snabbheten, flexibiliteten och den operationella effektiviteten inom hela koncernen. Förändringen möjliggör ett ökat strategiskt fokus på de produktkategorier och segment med störst potential för lönsam tillväxt. Den nya organisationen består av affärsområdena Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene, med ett tydligt helhetsansvar för innovation, produktion, marknadsföring och försäljning inom respektive affärsområde. Det tidigare affärsområdet Consumer Goods har fördelats på Personal Care och Consumer Tissue. Essitys tidigare globala enheter Global Marketing & Innovation och Global Supply Chain har integrerats med de fyra affärsområdena. Tabellerna nedan visar delar av resultaträkning uppdelad per rörelsesegmenten Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Se vidare information på sidan 26.

MSEK						2026:3
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	7 066	9 205	10 541	9 257	-9	36 060
Kostnad för sålda varor	-4 011	-5 561	-8 634	-6 407	-5	-24 618
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 753	-2 403	-999	-1 275	-287	-6 717
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	1 302	1 241	908	1 575	-301	4 725
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-185	-77	-2	-5	2	-267
Rörelseresultat exkl. IAC	1 117	1 164	906	1 570	-299	4 458
Jämförelsestörande poster (IAC)	-93	-76	-702	-97	-121	-1 089
Rörelseresultat	1 024	1 088	204	1 473	-420	3 369
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						1
Finansiella poster						-275
Periodens skattekostnad						-749
Periodens resultat						2 346

MSEK						2025:3
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	6 883	7 927	10 656	9 183	-11	34 638
Kostnad för sålda varor	-3 866	-4 686	-8 332	-6 197	16	-23 065
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 757	-2 131	-1 072	-1 310	-247	-6 517
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	1 260	1 110	1 252	1 676	-242	5 056
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-184	-54	-1	-5	1	-243
Rörelseresultat exkl. IAC	1 076	1 056	1 251	1 671	-241	4 813
Jämförelsestörande poster (IAC)	-14	-1	93	20	-2	96
Rörelseresultat	1 062	1 055	1 344	1 691	-243	4 909
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						-4
Finansiella poster						-369
Periodens skattekostnad						-1 178
Periodens resultat						3 358

MSEK						2609
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	20 483	26 200	31 099	26 523	-7	104 298
Kostnad för sålda varor	-11 412	-15 570	-25 070	-18 278	4	-70 326
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 266	-6 996	-3 021	-3 786	-890	-19 959
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	3 805	3 634	3 008	4 459	-893	14 013
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-537	-217	-3	-15	1	-771
Rörelseresultat exkl. IAC	3 268	3 417	3 005	4 444	-892	13 242
Jämförelsestörande poster (IAC)	-246	-288	-764	-278	-255	-1 831
Rörelseresultat	3 022	3 129	2 241	4 166	-1 147	11 411
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						34
Finansiella poster						-832
Periodens skattekostnad						-2 673
Periodens resultat						7 940

MSEK						2509
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	20 542	23 674	32 628	26 943	12	103 799
Kostnad för sålda varor	-11 506	-13 779	-25 648	-18 383	-35	-69 351
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 386	-6 467	-3 235	-3 946	-959	-19 993
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	3 650	3 428	3 745	4 614	-982	14 455
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-558	-164	-3	-16	1	-740
Rörelseresultat exkl. IAC	3 092	3 264	3 742	4 598	-981	13 715
Jämförelsestörande poster (IAC)	-1	-2	100	-1	-34	62
Rörelseresultat	3 091	3 262	3 842	4 597	-1 015	13 777
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						9
Finansiella poster						-1 075
Periodens skattekostnad						-3 217
Periodens resultat						9 494

Koncerninformation per kvartal

[illegible]

Information per affärsområde

Nettoomsättning

MSEK	2026:3	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3
Health & Medical	7 066	6 918	6 499	6 926	6 883	6 723	6 936	7 417	7 127
Personal Care	9 205	8 815	8 180	7 884	7 927	7 763	7 984	8 411	8 083
Consumer Tissue	10 541	10 202	10 356	10 909	10 656	10 671	11 301	12 061	11 327
Professional Hygiene	9 257	9 127	8 139	8 961	9 183	9 003	8 757	9 923	9 729
Övrigt	-9	-1	3	15	-11	25	-2	-7	8
Koncern	36 060	35 061	33 177	34 695	34 638	34 185	34 976	37 805	36 274

Organisk försäljningstillväxt

%	2026:3	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3
Health & Medical	1,2	3,1	0,5	0,7	1,7	0,1	1,7	5,6	2,8
Personal Care	3,2	3,8	4,1	1,5	4,5	3,6	3,0	4,8	4,4
Consumer Tissue	-3,0	-5,3	-3,5	-4,4	-1,9	2,9	2,7	4,3	2,0
Professional Hygiene	-1,1	2,1	1,9	-0,8	0,7	0,6	0,7	1,4	-0,8
Koncern	-0,3	0,3	0,4	-1,1	0,9	1,9	2,1	3,9	1,9

EBITA exkl. IAC

MSEK	2026:3	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3
Health & Medical	1 302	1 310	1 193	1 296	1 260	1 159	1 231	1 361	1 386
Personal Care	1 241	1 131	1 262	990	1 110	1 120	1 198	1 221	1 261
Consumer Tissue	908	988	1 112	1 442	1 252	1 248	1 245	1 024	1 024
Professional Hygiene	1 575	1 573	1 311	1 750	1 676	1 525	1 413	1 817	1 812
Övrigt	-301	-317	-275	-361	-242	-359	-381	-454	-386
Koncern	4 725	4 685	4 603	5 117	5 056	4 693	4 706	4 969	5 097

EBITA marginal exkl. IAC

%	2026:3	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3
Health & Medical	18,4	18,9	18,4	18,7	18,3	17,2	17,7	18,3	19,4
Personal Care	13,5	12,8	15,4	12,6	14,0	14,4	15,0	14,5	15,6
Consumer Tissue	8,6	9,7	10,7	13,2	11,7	11,7	11,0	8,5	9,0
Professional Hygiene	17,0	17,2	16,1	19,5	18,3	16,9	16,1	18,3	18,6
Koncern	13,1	13,4	13,9	14,7	14,6	13,7	13,5	13,1	14,1

Sysselsatt kapital

MSEK	2026:3	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3
Health & Medical	33 537	33 193	32 430	31 577	32 673	33 352	32 366	34 566	33 112
Personal Care	23 268	23 030	22 593	18 299	18 621	18 405	17 913	18 593	17 238
Consumer Tissue	37 000	36 104	35 059	34 744	35 512	35 442	34 180	36 700	35 322
Professional Hygiene	27 290	27 132	26 347	25 176	25 311	25 850	25 494	25 998	24 501
Övrigt	1 493	2 183	-3 730 ¹⁾	2 787	2 172	2 335	-3 475 ²⁾	3 653	2 784
Koncern	122 588	121 642	112 699	112 583	114 289	115 384	106 478	119 510	112 957

¹⁾ Varav 5 956 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 2 april 2026, som beslutades på årsstämman den 26 mars 2026.

²⁾ Varav 5 711 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025, som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

ROCE exkl. IAC

%	2026:3	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3
Health & Medical	15,6	16,0	14,9	16,1	15,3	14,1	14,7	16,1	16,5
Personal Care	21,5	19,8	24,7	21,5	24,0	24,7	26,2	27,3	28,4
Consumer Tissue	9,9	11,1	12,8	16,4	14,1	14,3	14,1	11,4	11,5
Professional Hygiene	23,2	23,5	20,4	27,7	26,2	23,8	22,0	28,8	28,7
Koncern	15,5	16,0	16,3	18,0	17,6	16,9	16,7	17,1	17,7

Operativt kassaflöde

MSEK	2026:3	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3
Health & Medical	1 657	872	1 080	1 538	1 471	398	1 232	976	1 674
Personal Care	1 610	868	786	541	1 133	654	215	400	1 822
Consumer Tissue	502	413	1 460	1 297	947	506	1 442	714	971
Professional Hygiene	2 160	1 100	804	1 922	1 880	490	1 054	1 678	2 153
Övrigt	-146	-463	224	-929	-107	-508	-178	-471	-167
Koncern	5 783	2 790	4 354	4 369	5 324	1 540	3 765	3 297	6 453

Inbjudan till presentation

Den 22 oktober 2026 kl. 09:00 presenterar vd och koncernchef Ulrika Kolsrud samt vice vd och CFO Fredrik Rystedt rapporten vid en livesänd webb- och telefonkonferens.

Länk till livesänd presentation som även kan ses i efterhand:
<https://essity.videosync.fi/2026-10-22>

Kontaktinformation för konferenssamtal med möjlighet att ställa frågor:

UK: +44 (0) 33 0551 02 00

USA: +1 786 697 35 01

SWE: 08 505 204 24

Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity".

Finansiell kalender 2027

Rapport för kvartal 4 och helår 2026	21 januari 2027
Årsredovisning 2026	februari/mars 2027
Årsstämma	7 april 2027
Delårsrapport, kvartal 1 2027	22 april 2027
Delårsrapport, kvartal 2 2027	15 juli 2027
Delårsrapport, kvartal 3 2027	21 oktober 2027

För ytterligare information

Fredrik Rystedt, vice vd och CFO, Tel: 08 788 51 31
Sandra Åberg, chef Investerarrelationer, Tel: 070 564 96 89
Per Lorentz, presschef, Tel: 073 313 30 55

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, besök essity.se och följ Essity i sociala medier.

