

Pressmeddelande

Stockholm, 12 oktober 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 41, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 5 oktober 2026 och 9 oktober 2026 återköpt sammanlagt 423 823 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
5 oktober 2026	85 420	257,1990	21 969 939
6 oktober 2026	85 566	258,5534	22 123 380
7 oktober 2026	84 397	262,3990	22 145 688
8 oktober 2026	84 728	261,9568	22 195 076
9 oktober 2026	83 712	264,0221	22 101 818
Total ackumulerat under vecka 41, 2026	423 823	260,8068	110 535 901
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	6 814 086	267,9305	1 825 701 344

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 9 oktober 2026 till 8 054 209 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 681 945 171, varav 53 963 041 aktier av serie A och 627 982 130 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.