

Pressmeddelande

Stockholm, 21 september 2026

Essitys CFO går i pension under 2027

Efter en lång och framgångsrik karriär som CFO och mer än nio år som CFO och vice vd för Essity har Fredrik Rystedt meddelat bolaget sin önskan att gå i pension under 2027. Arbetet med att utse en efterträdare inleds omgående.

Fredrik Rystedt kommer att stanna kvar i sin nuvarande roll fram till dess att en efterträdare har tillträtt och en ordnad överlämning säkerställts.

– Fredrik Rystedt har under sina år på Essity gjort betydande insatser för bolagets värdeskapande och finansiella styrka. Genom sin erfarenhet, djupa och breda kompetens och stora engagemang har han spelat, och fortsätter att spela, en viktig roll i Essitys utveckling. Till dess att en efterträdare tillträtt ser jag fram emot att fortsätta arbeta med Fredrik med fullt fokus på bolagets lönsamma tillväxt och strategiska prioriteringar, säger Ulrika Kolsrud, vd och koncernchef på Essity.

– Det har varit ett privilegium att få vara med och utveckla Essity under de här åren. Tillsammans har vi stärkt bolagets finansiella position och skapat en stark plattform för fortsatt lönsam tillväxt. Jag är stolt över det vi har åstadkommit och ser fram emot att fortsätta bidra fullt ut och säkerställa en smidig övergång innan jag lämnar Essity”, säger Fredrik Rystedt, CFO och vice vd på Essity.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 september 2026, kl. 07:55.

Karl Stoltz, Public relations Director, +46 (0) 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs +46 (0) 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 (0) 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.