

Pressmeddelande

Stockholm, 7 september 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 36, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 31 augusti 2026 och 4 september 2026 återköpt sammanlagt 273 715 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
31 augusti 2026	53 710	280,7691	15 080 108
1 september 2026	52 960	280,5889	14 859 988
2 september 2026	55 347	275,2785	15 235 839
3 september 2026	55 792	272,7603	15 217 843
4 september 2026	55 906	271,1336	15 157 995
Total ackumulerat under vecka 36, 2026	273 715	276,0235	75 551 773
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	4 802 002	270,3569	1 298 254 455

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 4 september 2026 till 6 042 125 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 681 945 171, varav 54 763 041 aktier av serie A och 627 182 130 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.