

Pressmeddelande

Stockholm, 10 augusti 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 32, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 3 augusti 2026 och 7 augusti 2026 återköpt sammanlagt 277 688 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
3 augusti 2026	56 483	277,2017	15 657 184
4 augusti 2026	56 429	276,6017	15 608 357
5 augusti 2026	54 423	281,1183	15 299 301
6 augusti 2026	55 210	282,9548	15 621 935
7 augusti 2026	55 143	282,3760	15 571 060
Total ackumulerat under vecka 32, 2026	277 688	280,0187	77 757 836
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	3 702 387	268,5421	994 246 764

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 7 augusti 2026 till 4 942 510 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 681 945 171, varav 55 113 241 aktier av serie A och 626 831 930 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.