

Delårsrapport

Kvartal 2 2026



Better Hygiene. Better Fan Experience.



Högre volymer och motståndskraftig lönsamhet i en volatil omvärld

Kvartal 2 2026

- Nettoomsättningen ökade med 2,6 % till 35 061 (34 185) MSEK
- Organisk försäljningstillväxt uppgick till 0,3 %, varav volym 1,4 % och pris/mix -1,1 %.
- EBITA uppgick till 4 105 (4 628) MSEK
- EBITA exkl. IAC uppgick till 4 685 (4 693) MSEK
- EBITA marginalen exkl. IAC minskade med 0,3 procentenheter till 13,4 (13,7) %
- ROCE uppgick till 14,0 (16,7) % och ROCE exkl. IAC till 16,0 (16,9) %
- Periodens resultat uppgick till 2 693 (3 053) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 3,94 (4,39) SEK
- Ett nytt aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK påbörjades den 12 maj 2026

0,3%

Organisk försäljningstillväxt

13,4%

EBITA marginal exkl. IAC

Finansiell översikt

	2026:2	2025:2	%	2606	2506	%
Nettoomsättning, MSEK	35 061	34 185	3	68 238	69 161	-1
Organisk tillväxt, %	0,3	1,9		0,3	2,0	
Bruttomarginal, %	32,6	33,3		33,1	33,0	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	32,6	33,4		33,0	33,1	
EBITA, MSEK	4 105	4 628	-11	8 553	9 346	-8
EBITA marginal, %	11,7	13,5		12,5	13,5	
EBITA exkl. IAC, MSEK	4 685	4 693	0	9 288	9 399	-1
EBITA marginal exkl. IAC, %	13,4	13,7		13,6	13,6	
Periodens resultat, MSEK	2 693	3 053	-12	5 594	6 136	-9
Resultat per aktie, SEK	3,94	4,39	-10	8,18	8,82	-7
Resultat per aktie*, SEK	4,82	4,71	2	9,52	9,37	2
ROCE, %	14,0	16,7		16,2	16,7	
ROCE exkl. IAC, %	16,0	16,9		16,9	17,0	
Operativt kassaflöde, MSEK	2 790	1 540	81	7 144	5 305	35
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC				1,11	1,33	

* Resultat per aktie exkl. IAC och avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar



Vd-kommentar

Högre volymer och bättre produktmix resulterade i försäljningstillväxt för kvartalet. Vårt fokus på tillväxt genom utveckling av kunderbjudanden, investeringar i marknadsföring samt selektiva prisjusteringar fortsatte och vi hade god tillväxt inom såväl Health & Medical och Personal Care som Professional Hygiene. Lönsamheten var god även om den geopolitiska situationen medför ökad kostnadsinflation. Arbetet med att exekvera på lanserade initiativ fortgår med syftet att snabbare nå bolagets finansiella mål.

Högre volymer

Den organiska försäljningen ökade i kvartalet, drivet av volymtillväxt och positiv utveckling av produktmixen. Tre av fyra affärsområden – Health & Medical, Personal Care och Professional Hygiene – bidrog positivt. Tillväxten var fortsatt stark inom Incontinence Products Retail, Feminine Care och Medical Solutions. Även Incontinence Products Health Care utvecklades positivt och Professional Hygiene växte till följd av högre volymer och positiv mixutveckling. Inom Consumer Tissue minskade försäljningen på grund av lägre priser och volymer. Inom affärsområdet pågår nu ett intensivt arbete med att vinna lönsamma volymer och höja priser till följd av kostnadsmotvinden som startade under kvartalet.

Motståndskraftig lönsamhet

Lönsamheten var motståndskraftig i en volatil och fortsatt utmanande omvärld. För Health & Medical och Professional Hygiene rapporterade vi högre marginaler medan vi hade negativ marginalutveckling inom

Consumer Tissue och Personal Care. Consumer Tissue påverkades negativt av ökad kostnadsinflation som vi ännu inte kompenserat för med prishöjningar.

Kostnadsbesparingar inom kostnader för sålda varor samt försäljning och administration levererades enligt plan.

Innovation för kundnytta och effektivitet

Innovation är en central drivkraft för vår konkurrenskraft och tillväxt. Under kvartalet lanserade vi nya produkter inom samtliga affärsområden, bland annat vidareutvecklingar inom TENA-sortimentet samt nya lösningar inom Medical Solutions och Professional Hygiene, som både stärker kundnytta och förbättrar kostnadseffektivitet. AI bidrog till lanseringarna, bland annat genom att korta ledtider inom produktutveckling. Användningen av AI för att driva försäljning och effektivisera processer fortsätter att öka tvärs värdekedjan. Ett exempel är en agentisk koncernövergripande AI-lösning för inköp som driftsattes under kvartalet och som bidrar med ökad effektivitet och förbättrad datakvalitet.

Tydlig väg framåt

Under första halvåret 2026 tog vi viktiga steg för att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt och öka takten mot våra finansiella mål. En ny organisation har gjort oss mer snabbfotade och kundnära, samtidigt som åtgärder inom vårt kostnadsbesparingsprogram frigör resurser för investeringar i våra starka varumärken. Vi har också tagit betydande steg för att optimera portföljen och stärka värdeskapandet genom förvärvet inom Feminine Care och den strategiska översynen av Consumer Tissue. Samtidigt fortsatte vi att utveckla vårt erbjudande genom innovationer som ökar kund- och konsumentpreferensen.

Under andra halvåret väntas positiva effekter från den nya organisationen och genomförda effektiviseringar. Vi fortsätter att förbättra verksamheten med fokus på ytterligare kostnadsbesparingar, ökade investeringar i tillväxt, en skarpare innovationsagenda och fortsatt portföljoptimering.

Den geopolitiska situationen kvarstår, vilket medför ökade kostnader för bland annat insatsvaror och transporter. Kostnadsinflationen kommer, som alltid, att hanteras genom prishöjningar.

Vår ambition är att fortsätta stärka marknadspositioner och expandera inom våra mest attraktiva kategorier och segment och därigenom skapa långsiktigt värde för kunder, konsumenter och aktieägare.



Ulrika Kolsrud
Vd och koncernchef

Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 2,6 % under andra kvartalet 2026 jämfört med samma period föregående år och uppgick till 35 061 (34 185) MSEK. Förvärvet av feminine care-verksamheten i Nordamerika ökade koncernens nettoomsättning med 1,7 %.

Den organiska försäljningen ökade med 0,3 %, drivet av högre volymer inom Health & Medical, Personal Care och Professional Hygiene. Försäljningspriserna påverkade tillväxten negativt, främst på grund av tidigare prissänkningar inom Consumer Tissue genomförda till följd av lägre kostnader för sålda varor under tidigare kvartal. Även inom Personal Care och Professional Hygiene var priserna lägre.

Tillväxten var hög i Nordamerika med positiv tillväxt inom alla affärsområden med närvaro i regionen. I Latinamerika var tillväxten stabil. I Europa var tillväxten något negativ, främst på grund av lägre försäljning inom Consumer Tissue.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:2 vs 2025:2
Totalt	2,6
Volym	1,4
Pris/Mix	-1,1
Organisk tillväxt	0,3
Förvärv	1,7
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	0,6

Rörelseresultat

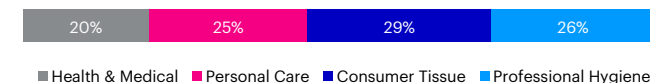
Bruttomarginalen minskade med 0,7 procentenheter och uppgick till 32,6 (33,3) %. Bruttomarginalen exkl. IAC minskade med 0,8 procentenheter och uppgick till 32,6 (33,4) %. Kostnader för sålda varor var högre, främst till följd av högre kostnader för distribution och energi. Besparingarna i kostnader för sålda varor uppgick till cirka 160 MSEK. Högre volymer och positiv produktmix kompenserade till stor del den negativa effekten av lägre försäljningspriser.

EBITA uppgick till 4 105 (4 628) MSEK och EBITA exkl. IAC till 4 685 (4 693) MSEK. EBITA marginalen exkl. IAC uppgick till 13,4 (13,7) %. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 19,3 (19,6) %, varav marknadsföringskostnader ökade till 5,3 (5,2) %. Kostnadsbesparingar inom försäljning och administration uppgick till cirka 100 MSEK. IAC uppgick till -580 (-67) MSEK främst relaterat till kostnadsbesparingsprogrammet.

Förändring av EBITA exkl. IAC

	MSEK
EBITA exkl. IAC 2025:2	4 693
Volym	292
Pris/Mix	-359
Kostnad för sålda varor	-90
Försäljning & administration	141
Valutaomräkning	54
Förvärv & Avyttringar	-46
EBITA exkl. IAC 2026:2	4 685

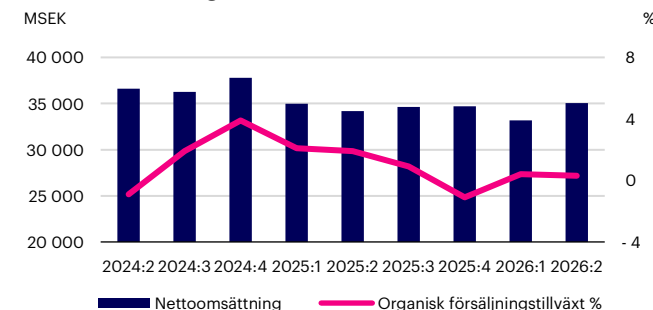
Nettoomsättning 2606 per affärsområde



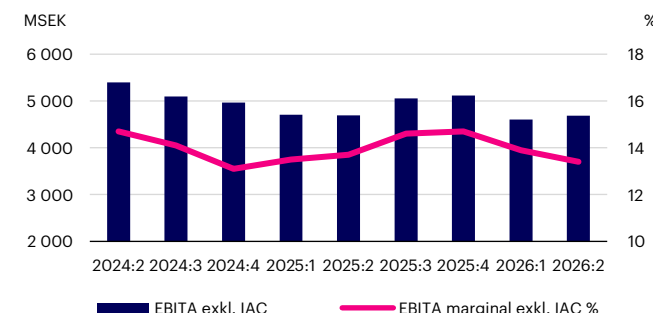
Nettoomsättning 2606 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -307 (-333) MSEK främst till följd av lägre räntor. En lägre genomsnittlig nettolåneskuld och valutaeffekter påverkade också positivt.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 882 (1 014) MSEK, motsvarande en skattesats om 24,7 (24,9) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 1 047 (1 030) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,2 (24,9) %.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 2 693 (3 053) MSEK.

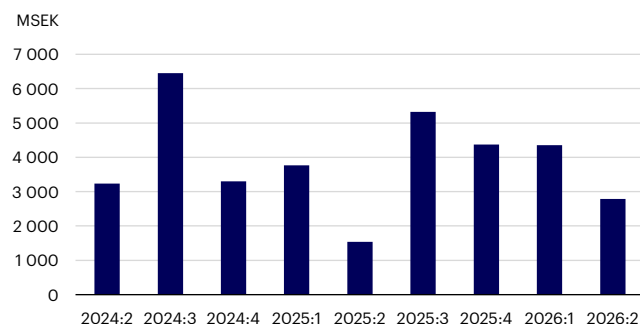
Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 2 790 (1 540) MSEK. Ökningen jämfört med föregående år var främst relaterad till en mer gynnsam utveckling av rörelsekapitalet. Nettokassaflödet uppgick till -5 309 (-6 528) MSEK. Under kvartalet återköpte Essity egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 554 MSEK.

Operativ kassaflödesanalys

MSEK	2026:2	2025:2	2606	2506
Kassamässigt rörelseöverskott	6 485	6 351	12 782	12 727
Förändring i varulager	-557	-746	-729	-1 614
Förändring i rörelsefordringar	-1 515	-994	-1 993	-693
Förändring i rörelseskulder	387	-897	1 061	-1 362
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 487	-1 648	-2 738	-2 781
Omstruktureringskostnader, m.m.	-372	-228	-910	-508
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-151	-298	-329	-464
Operativt kassaflöde	2 790	1 540	7 144	5 305
Finansiella poster	-307	-333	-557	-706
Betalade inkomstskatter	-1 215	-1 365	-2 324	-2 587
Övrigt	16	27	16	27
Rörelsens kassaflöde	1 284	-131	4 279	2 039
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-83	—	-3 087	—
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	1 201	-131	1 192	2 039
Utdelning	-5 956	-5 711	-5 956	-5 711
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	—	-4	—	-4
Återköp av egna aktier	-554	-682	-1 166	-1 458
Nettokassaflöde	-5 309	-6 528	-5 930	-5 134

Operativt kassaflöde



Finansiell ställning

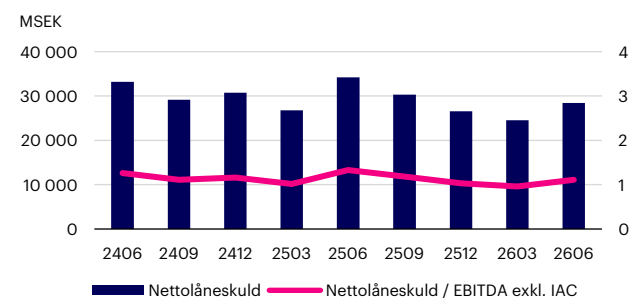
Nettolåneskulden ökade med 1 919 MSEK jämfört med 31 december 2025 och uppgick till 28 462 MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 5 930 MSEK, främst på grund av utdelning medan omvärdering av pensionstillgångar och pensionsskulder minskade nettolåneskulden. Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid kvartalets slut till 38 547 (34 669) MSEK. Den genomsnittliga löptiden var 2,8 (3,3) år.

Jämfört med 31 december 2025 ökade rörelsekapitalet till 15 764 MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 11 (10) % av nettoomsättningen.

Aktieåterköpsprogram

Essity har under perioden 12 maj - 30 juni 2026 återköpt 2 117 242 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 554 MSEK. Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027. Essitys innehav av egna aktier per den 30 juni 2026 uppgick till 3 357 365, motsvarande 0,5 % av totalt antal aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna. Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Nettolåneskuld



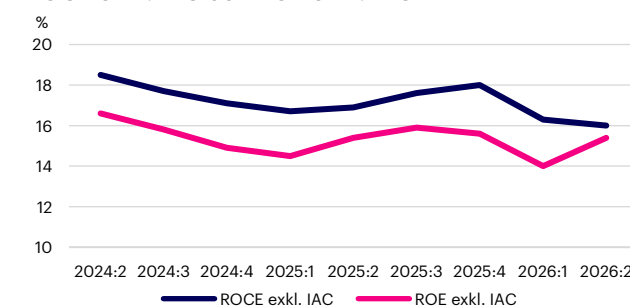
Finansiell ställning

	2606	2506	2512
Rörelsekapital, MSEK	15 764	13 275	12 237
Sysselsatt kapital, MSEK	121 642	115 384	112 583
Nettolåneskuld, MSEK	28 462	34 177	26 543
Skuldsättningsgrad, ggr	0,31	0,42	0,31
Skuldbetalningsförmåga, %	68	52	74
Nettolåneskuld/EBITDA	1,14	1,36	1,03
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	1,11	1,33	1,03

Förändring i nettolåneskuld

MSEK	2606	2506	2512
Nettolåneskuld vid periodens början	-26 543	-30 769	-30 769
Nettokassaflöde	-5 930	-5 134	42
Omvärderingar mot eget kapital	4 993	411	2 423
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-139	-151	-331
Omräkningsdifferenser	-843	1 466	2 092
Nettolåneskuld vid periodens slut	-28 462	-34 177	-26 543

ROCE exkl. IAC och ROE exkl. IAC



Avkastning

%	2026:2	2025:2	2606	2506
ROCE	14,0	16,7	16,2	16,7
ROCE exkl. IAC	16,0	16,9	16,9	17,0
ROE	11,9	15,2	14,1	14,8
ROE exkl. IAC	13,7	15,4	14,8	15,2

Health & Medical

- God organisk försäljningstillväxt
- Högre volymer
- Högre marginal

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 3,1 %, främst drivet av högre volymer men även en positiv prisutveckling.

Tillväxten var hög i Nordamerika och god i Europa.

Inom Incontinence Products var den organiska tillväxten god, relaterat till högre volymer.

Inom Medical Solutions var den starka organiska tillväxten driven av högre volymer i kombination med positiv prisutveckling. Tillväxten var hög inom sårvård och även kompressionsbehandling hade en god försäljningsutveckling.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC ökade. Högre volymer och försäljningspriser, liksom lägre kostnad för sålda varor, bidrog positivt. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 4 MSEK.



Delta-Casts nya och unika digitala teknik för tryck av olika mönster och färger på gips stärker vår konkurrenskraft genom bättre kvalitet, ökad kundanpassning och effektivare produktion.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:2 vs 2025:2
Totalt	2,9
Volym	2,5
Pris/Mix	0,6
Organisk tillväxt	3,1
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-0,2

Organisk försäljningstillväxt

%	2026:2 vs 2025:2	% av nettoomsättning
Incontinence Products Health Care	2,4	57
Medical Solutions	4,1	43

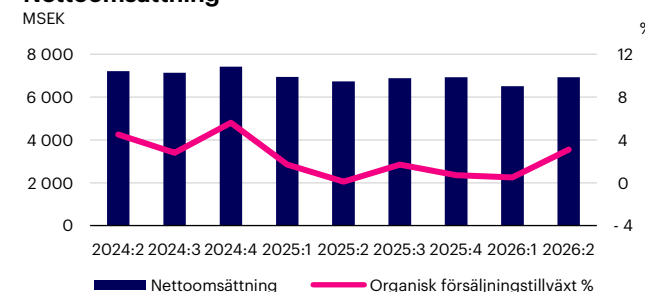
Finansiell översikt

	2026:2	2025:2	%
Nettoomsättning, MSEK	6 918	6 723	3
Organisk försäljningstillväxt, %	3,1	0,1	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,8	43,7	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 310	1 159	13
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,9	17,2	
ROCE exkl. IAC, %	16,0	14,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	872	398	119

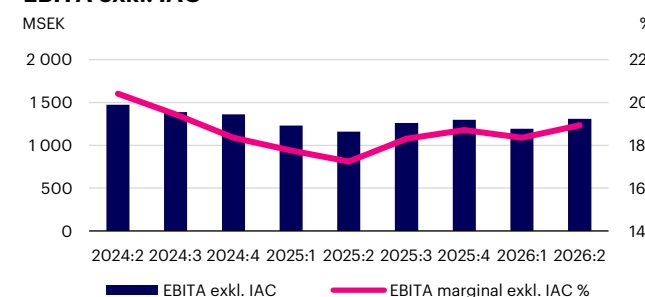
Nettoomsättning 2606 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Personal Care

- Stark tillväxt inom Incontinence Products och Feminine Care
- Högre volymer
- Gynnsam produktmix

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 3,8 %, främst drivet av stark volymutveckling. Även produktmixen var gynnsam genom högre försäljning av högmarginal-produkter inom alla tre kategorier. Försäljningspriserna var lägre.

I Nordamerika var tillväxten hög. Tillväxten var god även i Europa och Latinamerika.

Incontinence Products och Feminine Care uppvisade hög organisk tillväxt främst drivet av ökade volymer men även positiv produktmix. Marknaden för Baby Care fortsatte vara utmanande. Tillväxten för vår Baby Care verksamhet var negativ främst på grund av lägre volymer inom retailer brands. Däremot fortsatte den goda försäljningsutvecklingen för vårt ledande varumärke Libero, och vi stärkte marknadspositionerna ytterligare.

EBITA exkl. IAC

EBITA exkl. IAC ökade något medan EBITA marginalen exkl. IAC minskade. Högre volymer och en gynnsam produktmix påverkade resultatet positivt. Lägre försäljningspriser, högre kostnader för sålda varor och ökade kostnader för marknadsföring hade en negativ resultatpåverkan. Feminine Care-förvärvet i Nordamerika påverkade marginalen negativt då flexibiliteten att hantera ökade kostnader är begränsad under den tid övergångsavtalet löper. Åtgärder är på plats för att



TENA Discreet Ultra Pads har fått en ny design som gör trosskyddet mer diskret och bekvämt att bära. Den förbättrade formen får trosskyddet att hålla sig på plats bättre, samtidigt som det ger ett säkert skydd mot läckage.

skynda på övergången och förbättra lönsamheten. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet positivt med 52 MSEK.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:2 vs 2025:2
Totalt	13,5
Volym	4,4
Pris/Mix	-0,6
Organisk tillväxt	3,8
Förvärv	7,7
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	2,0

Organisk försäljningstillväxt

%	2026:2 vs 2025:2	% av nettoomsättning
Incontinence Products Retail	6,6	35
Feminine Care	5,9	47
Baby Care	-4,3	18

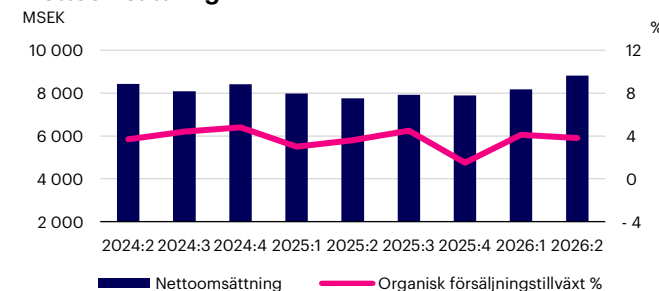
Finansiell översikt

	2026:2	2025:2	%
Nettoomsättning, MSEK	8 815	7 763	14
Organisk försäljningstillväxt, %	3,8	3,6	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	39,9	42,2	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 131	1 120	1
EBITA marginal exkl. IAC, %	12,8	14,4	
ROCE exkl. IAC, %	19,8	24,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	868	654	33

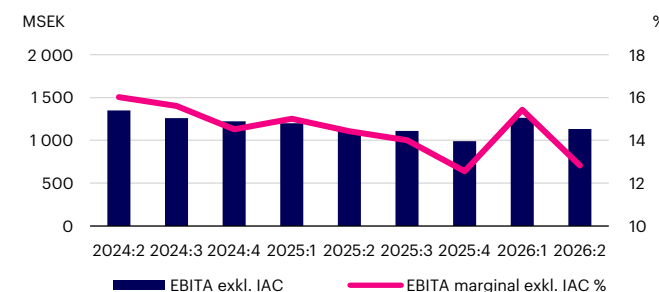
Nettoomsättning 2606 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Consumer Tissue

- Lägre volymer och försäljningspriser
- Högre volymer för varumärkesförsäljning i Europa
- Högre kostnader som ännu inte kompenseras med prishöjningar

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt med 5,3 % på grund av lägre volymer samt tidigare prissänkningar genomförda till följd av lägre kostnader för sålda varor under tidigare kvartal. Volymerna var högre för varumärkesförsäljningen i Europa. Inom affärsområdet pågår nu ett intensivt arbete med att vinna lönsamma volymer och höja priser till följd av kostnadsmotvinden som startade under kvartalet.

Tillväxten var negativ i både Europa och Latinamerika.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC minskade främst på grund av lägre försäljningspriser och volymer samt högre kostnader för sålda varor. Försäljnings- och administrationskostnader var lägre. Valutaomräknings-effekter påverkade resultatet positivt med 23 MSEK.



I Mexiko, där varumärket Regio är marknadsledande, lanserades Regio Rinde+, en större toalettpappersrulle som även säljs styckvis. Innovationen möter konsumenternas efterfrågan på mer värde för pengarna, samtidigt som den stärker Regios position inom styckesförsäljning, vilket är ett viktigt segment i Mexiko.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:2 vs 2025:2
Totalt	-4,4
Volym	-2,7
Pris/Mix	-2,6
Organisk tillväxt	-5,3
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	0,9

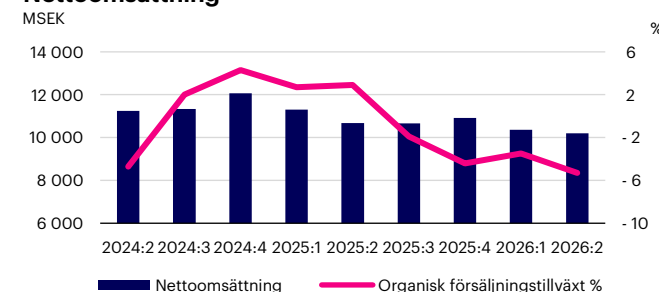
Finansiell översikt

	2026:2	2025:2	%
Nettoomsättning, MSEK	10 202	10 671	-4
Organisk försäljningstillväxt, %	-5,3	2,9	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	19,4	21,9	
EBITA exkl. IAC, MSEK	988	1 248	-21
EBITA marginal exkl. IAC, %	9,7	11,7	
ROCE exkl. IAC, %	11,1	14,3	
Operativt kassaflöde, MSEK	413	506	-18

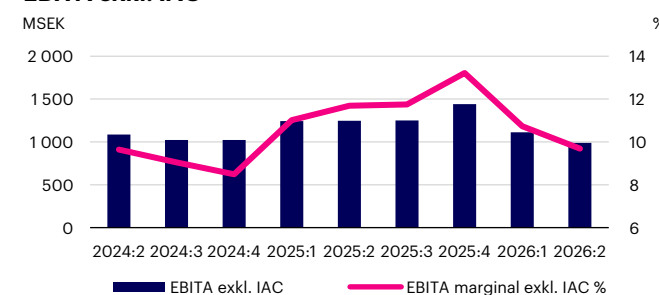
Nettoomsättning 2606 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Professional Hygiene

- God organisk försäljningstillväxt
- Högre volymer
- Stark tillväxt inom premiumprodukter

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 2,1 %, drivet av högre volymer. Även produktmixen fortsatte att vara gynnsam genom en ökad andel premiumprodukter. Försäljningspriserna var lägre.

Tillväxten var positiv i såväl Europa som Nordamerika och Latinamerika.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC ökade.

Högre volymer och lägre försäljnings- och administrationskostnader påverkade resultatet positivt. Kostnader för sålda varor var stabila. Valutaomräknings-effekter påverkade resultatet negativt med 15 MSEK.



Det uppgraderade TORK Mini Jumbo-systemet förbättrar användarupplevelsen genom att göra det enklare att riva av papper. Samtidigt möjliggörs besparingar hos kund genom en design för mindre spill och enklare påfyllning.

Förändring av nettoomsättning

%	2026:2 vs 2025:2
Totalt	1,4
Volym	3,0
Pris/Mix	-0,9
Organisk tillväxt	2,1
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-0,7

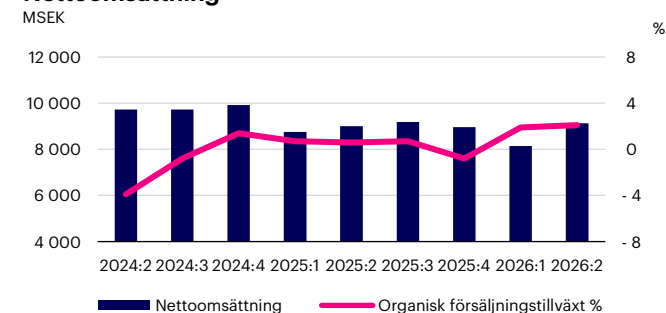
Finansiell översikt

	2026:2	2025:2	%
Nettoomsättning, MSEK	9 127	9 003	1
Organisk försäljningstillväxt, %	2,1	0,6	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	31,2	31,7	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 573	1 525	3
EBITA marginal exkl. IAC, %	17,2	16,9	
ROCE exkl. IAC, %	23,5	23,8	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 100	490	124

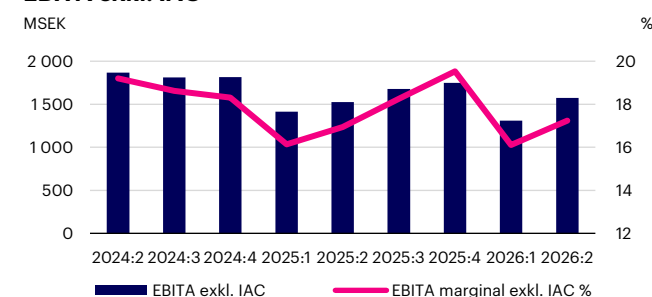
Nettoomsättning 2606 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Första halvåret 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 1,3 % under första halvåret 2026 jämfört med samma period föregående år och uppgick till 68 238 (69 161) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 1 227 MSEK. Förvärvet av feminine care-verksamheten i Nordamerika ökade koncernens nettoomsättning med 1,4 %.

Försäljningen ökade organiskt med 0,3 % drivet av högre volymer inom Health & Medical, Personal Care och Professional Hygiene. Lägre försäljningspriser påverkade tillväxten negativt, främst relaterat till Consumer Tissue.

Rörelseresultat

Bruttomarginalen ökade med 0,1 procentenheter och uppgick till 33,1 (33,0) %. Bruttomarginalen exkl. IAC uppgick till 33,0 (33,1) %. Högre volymer och positiv produktmix kompenserade till stor del den negativa effekten av lägre försäljningspriser. Kostnader för sålda varor var lägre. Besparingarna i kostnader för sålda varor uppgick till cirka 290 MSEK.

EBITA minskade med 8 % till 8 553 (9 346) MSEK och EBITA exkl. IAC minskade med 1 % till 9 288 (9 399) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade EBITA exkl. IAC med 2 %. EBITA marginalen exkl. IAC uppgick till 13,6 (13,6) %. Kostnaderna för försäljning och administration minskade och uppgick till 19,4 (19,5) %, varav marknadsföringskostnader uppgick till 5,4 (5,2) %. Kostnadsbesparingar uppgick till cirka 130 MSEK. IAC uppgick till -742 (-34) MSEK, främst relaterat till kostnadsbesparingsprogrammet.

Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -557 (-706) MSEK till följd av en lägre genomsnittlig nettolåneskuld.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 1 924 (2 039) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,6 (24,9) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 2 107 (2 046) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,5 (24,9) %.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 5 594 (6 136) MSEK.

Koncernen	2606	2506	%
Nettoomsättning, MSEK	68 238	69 161	-1
Organisk försäljningstillväxt, %	0,3	2,0	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	33,0	33,1	
EBITA exkl. IAC, MSEK	9 288	9 399	-1
EBITA marginal exkl. IAC, %	13,6	13,6	
ROCE exkl. IAC, %	16,9	17,0	
Operativt kassaflöde, MSEK	7 144	5 305	35

Health & Medical	2606	2506	%
Nettoomsättning, MSEK	13 417	13 659	-2
Organisk försäljningstillväxt, %	1,8	0,8	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,8	44,1	
EBITA exkl. IAC, MSEK	2 503	2 390	5
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,7	17,5	
ROCE exkl. IAC, %	15,5	15,3	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 952	1 630	20

Personal Care	2606	2506	%
Nettoomsättning, MSEK	16 995	15 747	8
Organisk försäljningstillväxt, %	3,9	3,3	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	41,1	42,3	
EBITA exkl. IAC, MSEK	2 393	2 318	3
EBITA marginal exkl. IAC, %	14,1	14,7	
ROCE exkl. IAC, %	22,3	26,5	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 654	869	90

Consumer Tissue	2606	2506	%
Nettoomsättning, MSEK	20 558	21 972	-6
Organisk försäljningstillväxt, %	-4,4	2,8	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	20,1	21,2	
EBITA exkl. IAC, MSEK	2 100	2 493	-16
EBITA marginal exkl. IAC, %	10,2	11,3	
ROCE exkl. IAC, %	13,6	12,8	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 873	1 948	-4

Professional Hygiene	2606	2506	%
Nettoomsättning, MSEK	17 266	17 760	-3
Organisk försäljningstillväxt, %	2,0	0,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	31,2	31,4	
EBITA exkl. IAC, MSEK	2 884	2 938	-2
EBITA marginal exkl. IAC, %	16,7	16,5	
ROCE exkl. IAC, %	24,3	25,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 904	1 544	23

Övrig koncerninformation

Hållbarhet

Hållbarhet är integrerat i Essitys strategi och en prioriterad fråga med ambitiösa koncernmål inom flera områden. Nedan redovisas utfallet för två av målen. Mer information kring dessa och övriga mål finns i Essitys årsredovisning.

Vetenskapliga utsläppsmål: Mål 2030: -35 % vs 2016

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp, Scope 1 och 2

2022	2023	2024	2025	Q2 2026*
-17%	-27%	-27%	-27%	-29%

*Utfall för senaste 12 månaderna

Hållbara innovationer: Mål: >50 % årligen

Andel som medför sociala och/eller miljömässiga förbättringar

2022	2023	2024	2025	Q2 2026
68%	85%	87%	80%	79%

Under kvartalet tilldelades Essity för sjunde året i rad betyget A i den globala ideella miljöorganisationen CDP:s Supplier Engagement Assessment. Utmärkelsen belyser Essitys fortsatta arbete med att arbeta nära leverantörer för att hantera klimatrelaterad påverkan i hela värdekedjan.

Händelser under kvartalet

Essity beslutar om nytt aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK

Den 22 april meddelade Essity att bolagets styrelse beslutat att använda bemyndigandet från årsstämman den 26 mars 2026 för att påbörja ett nytt program för återköp av aktier i Essity av serie B om 3 miljarder SEK. Programmet påbörjades den 12 maj 2026 och löper som längst fram till årsstämman 2027. Programmet finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering. Återköpen utförs på Nasdaq Stockholm enligt börsens emittentregelverk och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Essity inleder en strategisk översyn av affärsområdet Consumer Tissue

Den 6 maj meddelade Essity att bolaget inleder en strategisk översyn av affärsområdet Consumer Tissues globala verksamhet. Översynen utvärderar olika strategiska alternativ med målet att skapa bästa möjliga förutsättningar för Consumer Tissue-verksamheten och koncernen att utvecklas till deras fulla potential och maximera värdeskapande.

Essity höll kapitalmarknadsdag - Accelerating progress by sharpening focus and execution

Den 7 maj höll Essity kapitalmarknadsdag på bolagets kontor i Göteborg. Essity presenterade sin strategi för lönsam tillväxt och bolagets initiativ för att öka värdeskapande och snabbare nå bolagets finansiella mål. Presentationer och inspelat material från delar av dagen finns tillgängliga på Essitys hemsida.

Händelser efter kvartalet

Essity utser Andreas Mattsson till ny chefsjurist

Den 7 juli meddelade Essity att bolaget har utsett Andreas Mattsson till ny chefsjurist och medlem av koncernledningen. Han efterträder Mikael Schmidt som har beslutat att gå i pension från och med den 31 december 2026. Andreas Mattsson kommer närmast från rollen som chefsjurist på Billerud och tillträder sin tjänst den 1 januari 2027. Han kommer även att vara ansvarig för regelefterlevnad och riskhantering på Essity.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ekonomiska ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 16 juli 2026

Essity Aktiebolag (publ)

Maria Carell
Styrelseledamot

Annemarie Gardshol
Styrelseledamot

Jan Gurander
Styrelseordförande

Ulrika Kolsrud
Verkställande direktör
och koncernchef

Alexander Lacik
Styrelseledamot

Sofia Lafqvist
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Susanna Lind
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Torbjörn Lööf
Styrelseledamot

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Örjan Svensson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Barbara Milian
Thoralfsson
Styrelseledamot

Karl Åberg
Styrelseledamot

Revisors granskningsrapport

Essity Aktiebolag (publ), org.nr 556325-5511

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Essity Aktiebolag (publ) per 30 juni 2026 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 16 juli 2026

Ernst & Young AB

Erik Sandström

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026:2	2025:2	%	2606	2506	%	MSEK	2026:2	2025:2	2606	2506
Nettoomsättning	35 061	34 185	3	68 238	69 161	-1	Resultat hänförligt till:				
Kostnad för sålda varor	-23 616	-22 784		-45 708	-46 286		Moderbolagets aktieägare	2 681	3 038	5 568	6 107
Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	1	-12		25	-22		Innehav utan bestämmande inflytande	12	15	26	29
Bruttoresultat	11 446	11 389	1	22 555	22 853	-1	Periodens resultat	2 693	3 053	5 594	6 136
Bruttoresultat exkl. IAC	11 445	11 401	0	22 530	22 875	-2	Resultat per aktie				
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 760	-6 708		-13 242	-13 476		- moderbolagets aktieägare				
Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	-581	-53		-760	-31		Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	3,94	4,39	8,18	8,82
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	4 105	4 628	-11	8 553	9 346	-8	Medelantal aktier före och efter utspädningseffekter, miljoner	680,1	691,5	681,0	692,4
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	4 685	4 693	0	9 288	9 399	-1					
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-259	-241		-504	-497						
Jämförelsestörande poster (IAC) - förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	0	-1		-7	19						
Rörelseresultat	3 846	4 386	-12	8 042	8 868	-9					
Rörelseresultat exkl. IAC	4 426	4 452	-1	8 784	8 902	-1					
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	37	14		33	13						
Finansiella poster	-307	-333		-557	-706						
Resultat före skatt	3 576	4 067	-12	7 518	8 175	-8					
Resultat före skatt exkl. IAC	4 156	4 133	1	8 260	8 209	1					
Inkomstskatter	-883	-1 014		-1 924	-2 039						
Periodens resultat	2 693	3 053	-12	5 594	6 136	-9					
Periodens resultat exkl. IAC	3 109	3 103	0	6 153	6 163	0					
Jämförelsestörande poster (IAC) före skatt	-580	-66		-742	-34						
Jämförelsestörande poster (IAC) efter skatt	-415	-50		-558	-27						
Skatt på avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	74	71		146	146						

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	2026:2	2025:2	%	2606	2506	%
Periodens resultat	2 693	3 053	-12	5 594	6 136	-9
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 740	-737		4 990	411	
Verkligt värde över övrigt totalresultat	5	1		3	0	
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-432	169		-1 144	-115	
Summa	1 313	-567		3 849	296	

MSEK	2026:2	2025:2	2606	2506
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen				
Kassaflödessäkringar:				
Resultat från omvärdering av derivat redovisat ieget kapital	-115	-324	627	-484
Överfört till resultaträkningen för perioden	-162	90	60	74
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	1 816	-467	4 500	-7 547
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	48	439	-148	1 381
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	60	-25	-141	-200
Summa	1 647	-287	4 898	-6 776
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	2 960	-854	8 747	-6 480
Summa totalresultat för perioden	5 653	2 199	14 341	-344
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	5 625	2 197	14 282	-330
Innehav utan bestämmande inflytande	28	2	59	-14

Koncernens balansräkning

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	39 324	37 914	36 861
Immateriella anläggningstillgångar	19 105	19 204	18 273
Materiella anläggningstillgångar	49 188	45 847	46 308
Nyttjanderättstillgångar	3 834	3 930	3 752
Innehav i intresseföretag och joint ventures	332	325	307
Aktier och andelar	8	8	8
Överskott i fonderade pensionsplaner	9 453	2 688	4 340
Långfristiga finansiella tillgångar	129	229	142
Uppskjutna skattefordringar	2 185	2 274	2 122
Andra långfristiga tillgångar	860	727	725
Summa anläggningstillgångar	124 418	113 146	112 838
Omsättningstillgångar			
Varulager	20 339	19 258	18 153
Kundfordringar	23 993	23 137	21 332
Aktuella skattefordringar	1 531	1 407	1 626
Övriga kortfristiga fordringar	4 381	3 730	3 414
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 378	2 777	1 266
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	—	32	—
Likvida medel	5 495	3 927	8 487
Summa omsättningstillgångar	57 117	54 268	54 278
Summa tillgångar	181 535	167 414	167 116

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	2 350	2 350	2 350
Reserver	9 128	6 495	4 257
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	81 284	71 953	79 018
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	92 762	80 798	85 625
Innehav utan bestämmande inflytande	418	409	415
Summa eget kapital	93 180	81 207	86 040
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	25 551	38 953	31 386
Avsättningar för pensioner	2 308	2 457	2 146
Uppskjutna skatteskulder	7 606	6 487	6 272
Övriga långfristiga avsättningar	358	413	384
Övriga långfristiga skulder	47	513	92
Summa långfristiga skulder	35 870	48 823	40 280
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella skulder	17 058	2 388	7 246
Leverantörsskulder	15 734	15 751	14 437
Aktuella skatteskulder	1 444	1 137	1 847
Kortfristiga avsättningar	1 254	900	1 200
Övriga kortfristiga skulder	16 995	17 208	16 066
Summa kortfristiga skulder	52 485	37 384	40 796
Summa eget kapital och skulder	181 535	167 414	167 116

Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Värde vid periodens början	85 625	88 314	88 314
Summa totalresultat för perioden	14 282	-330	5 734
Utdelning	-5 956	-5 711	-5 711
Återköp av egna aktier	-1 166	-1 458	-3 160
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	4	5	6
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-27	—	—
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	—	-22	442
Värde vid periodens slut	92 762	80 798	85 625
Innehav utan bestämmande inflytande			
Värde vid periodens början	415	427	427
Summa totalresultat för perioden	59	-14	8
Utdelning	—	-4	-20
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-56	—	—
Värde vid periodens slut	418	409	415
Total eget kapital, värde vid periodens slut	93 180	81 207	86 040

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	2606	2506
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	8 042	8 868
Justering för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	4 584	3 845
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kunder	-298	-236
Förändring av avsättningar avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-439	-231
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring i varulager	-729	-1 614
Förändring i rörelsefordringar	-1 993	-693
Förändring i rörelseskulder	1 061	-1 362
Kassaflöde från rörelsen	10 228	8 577
Betald ränta	-626	-1 242
Erhållen ränta	110	170
Övriga finansiella poster	-76	-30
Betalade inkomstskatter	-2 324	-2 587
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 312	4 888
Investeringsverksamheten		
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-2 994	—
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2 783	-2 866
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-10	-8
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	54	93
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	302	2 938
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 431	157

MSEK	2606	2506
Finansieringsverksamheten		
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-83	—
Upptagna lån	3 655	855
Amortering av lån	-983	-4 262
Amortering av leasingskulder	-529	-540
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	32	-724
Utdelning	-5 956	-5 711
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	—	-4
Återköp av egna aktier	-1 166	-1 458
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 030	-11 844
Periodens kassaflöde	-3 149	-6 799
Likvida medel vid periodens början	8 487	10 962
Kursdifferens i likvida medel	157	-236
Likvida medel vid periodens slut	5 495	3 927

¹⁾Justering för ej kassaflödespåverkande poster

MSEK	2606	2506
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	3 596	3 498
Avskrivning av aktiverade försäljningskostnader	228	230
Resultat vid försäljning av tillgångar	10	-10
Ej utbetalt avseende omstruktureringsprogram	503	38
Övrigt	247	89
Summa	4 584	3 845

Koncernens kassaflödesanalys, forts.

Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen

MSEK	2606	2506
Periodens kassaflöde	-3 149	-6 799
Upptagna lån	-3 655	-855
Amortering av lån	983	4 262
Amortering av leasingskulder	529	540
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	-32	724
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	-302	-2 938
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-10	—
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-329	-464
Upplupna räntor, m.m.	35	396
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	-5 930	-5 134

Moderbolagets räkningar i sammandrag

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	2606	2506
Administrationskostnader	-465	-479
Övriga rörelseintäkter	187	73
Rörelseresultat	-278	-406
Finansiella poster	83	-1 305
Resultat före skatt	-195	-1 711
Inkomstskatter	45	37
Periodens resultat	-150	-1 674

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2606	2506
Periodens resultat	-150	-1 674
Övrigt totalresultat	—	—
Summa totalresultat	-150	-1 674

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	30 jun 2026	31 dec 2025
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	10	11
Finansiella anläggningstillgångar	178 390	176 680
Summa anläggningstillgångar	178 400	176 691
Omsättningstillgångar	1 476	2 560
Summa tillgångar	179 876	179 251
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	78 104	85 376
Summa eget kapital	80 454	87 726
Obeskattade reserver	1 477	1 477
Avsättningar	811	830
Långfristiga skulder	24 012	30 028
Kortfristiga skulder	73 122	59 190
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	179 876	179 251

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering och RFR 2 för moderbolaget. Följande ändringar i IFRS® redovisningsstandarder har trätt i kraft från 1 januari 2026. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar dessa ändringar som inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

- IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar har ändrats med avseende på klassificering och värdering av några olika specifika finansiella instrument samt upplysningar.
- Ett antal andra standarder har ändrats som en del av IASBs årliga förbättringsprocess och inkluderar förtydliganden, förenklingar, rättelser samt förbättringar med avseende på enhetlighet.

I februari 2026 har EU godkänt den nya standarden IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter som börjar gälla från 1 januari 2027. Essity har därefter fortsatt arbetet med att analysera och identifiera effekter inom de områden som beskrivits i årsredovisningen 2025 på sidan 119.

I övrigt överensstämmer tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder med vad som framgår i Essitys årsredovisning 2025.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvar för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas centralt där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocessen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys riskhantering avseende finansiella risker och energirisker är centraliserade och hanteras av koncernens internbank. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med

koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision, vilken följer upp efterlevnad av koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs i årsredovisningen 2025 på sidorna 41–46 och i avsnitten under miljöinformation och social information på sidorna 58–60. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

Pågående geopolitiska spänningar, som kriget i Iran och konflikterna i och omkring Persiska viken, bidrar till ytterligare ekonomisk osäkerhet och stigande råvarupriser. Priset på olja och gas har ökat kraftigt sedan krigets utbrott. Prisförändringar på råvaror som olja och gas kan direkt eller indirekt påverka koncernens finansiella ställning och operativa resultat genom ökade kostnader, prishöjningar och minskad köpkraft bland kunder och konsumenter.

Not 3 Finansiella tillgångar och skulder

Värderingsprinciper och klassificering av finansiella instrument, såsom de beskrivs i Essitys årsredovisning 2025, not E1, har tillämpats konsekvent under hela rapport-perioden. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde såvida de inte ingår i en verkligt värdesäkring då de redovisas till verkligt värde över resultat-räkningen. Verkligt värde på kundfordringar, övriga kort- och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kort- och långfristiga skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Värderings-nivå ¹⁾
	30 jun 2026	30 jun 2026	31 dec 2025	31 dec 2025	
Tillgångar					
Derivat	1 351	1 351	506	506	2
Långfristiga finansiella tillgångar	112	112	106	106	1
Summa tillgångar	1 463	1 463	612	612	
Skulder					
Derivat	1 496	1 496	1 607	1 607	2
Kortfristiga finansiella skulder ²⁾	15 355	15 355	5 707	5 707	2
Långfristiga finansiella skulder ²⁾	21 811	21 278	27 692	27 192	2
Summa skulder	38 662	38 129	35 006	34 506	

¹⁾ Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3
²⁾ Värderingsnivå avser skulder värderade till verkligt värde i en säkringsrelation

Not 4 Aktien

Antal aktier

	2026:2	2025:2	2606	2506
Antal aktier vid periodens utgång	681 945 171	693 054 489	681 945 171	693 054 489
Varav A-aktier	56 200 658	58 973 654	56 200 658	58 973 654
Varav B-aktier	625 744 513	634 080 835	625 744 513	634 080 835
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång	3 357 365	3 292 228	3 357 365	3 292 228
Antal utestående aktier vid periodens utgång före och efter utspädning	678 587 806	689 762 261	678 587 806	689 762 261
Medelantalet B-aktier i eget innehav	1 848 749	1 887 441	6 493 828	5 414 921
Medelantalet aktier före och efter utspädning	680 096 422	691 473 246	680 975 314	692 411 856

På årsstämman den 26 mars 2026 beslutades om indragning av egna aktier. Efter indragning av 11 109 318 B-aktier den 2 april 2026 uppgick det totala antalet aktier i Essity till 681 945 171.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Den 12 november 2025 meddelade Essity att bolaget slutit avtal om att förvärva Edgewell Personal Cares feminine care-verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika samt Playtex globalt. Den preliminära förvärvsanalys som presenterades i Essitys årsredovisning 2025 har därefter justerats baserat på ytterligare information om verksamhetens ingående balans som erhållits efter att förvärvet slutfördes.

Goodwill har redovisats då förvärvet stärker Essitys närvaro inom feminine care i Nordamerika och möjliggör förväntade synergieffekter. Verksamheten har cirka 500 anställda och nettoomsättningen 2025 uppgick till 264 MUSD (2 583 MSEK).

Köpeskillingen för tillgångarna uppgick till 339 MUSD (2 994 MSEK) samt övertagande av nettolåneskuld om 10 MSEK. Förvärvet stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med hög avkastning och att stärka bolagets marknadsposition i USA, världens största hygienmarknad.

Förvärvet konsolideras i Essitys koncernredovisning från och med den 2 februari 2026. Från konsolideringstidpunkten uppgick redovisad nettoomsättning till 962 MSEK, EBITDA till 0 MSEK och EBITA till -40 MSEK. Om förvärvet hade konsoliderats från och med den 1 januari 2026 skulle nettoomsättningen ha uppgått till 1 165 MSEK, EBITDA till 12 MSEK och EBITA till -36 MSEK. Förvärvskostnaderna uppgår till 115 MSEK och har redovisats som IAC.

Preliminär förvärvsanalys	MSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1 099
Materiella anläggningstillgångar	603
Rörelsetillgångar	524
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-10
Rörelseskulder	-85
Verkligt värde på nettotillgångar	2 131
Goodwill	863
Överförd ersättning	2 994
Överförd ersättning	-2 994
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-10
Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld	-3 004

Not 6 Användning av icke international financial reporting standards (IFRS®) resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I delårsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys årsredovisning 2025 på sidorna 120–124 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. För nedanstående resultat- och avkastningsmått används ett förkortat uttryck i rapporten.

Förkortade uttryck	Fullständiga uttryck
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar
IAC	Jämförelsestörande poster
ROCE	Avkastning på sysselsatt kapital
ROE	Avkastning på eget kapital

Sysselsatt kapital

MSEK	2606	2506	2512
Totala tillgångar	181 535	167 414	167 116
-Finansiella tillgångar	-16 455	-9 621	-14 235
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-8 011	-7 413	-6 748
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-35 427	-34 996	-33 550
Sysselsatt kapital	121 642	115 384	112 583

Rörelsekapital

MSEK	2606	2506	2512
Varulager	20 339	19 258	18 153
Kundfordringar	23 993	23 137	21 332
Övriga kortfristiga fordringar	4 381	3 730	3 414
Leverantörsskulder	-15 734	-15 751	-14 437
Övriga kortfristiga skulder	-16 995	-17 208	-16 066
Övrigt	-220	109	-159
Rörelsekapital	15 764	13 275	12 237

Not 6, forts.

Nettolåneskuld

MSEK	2606	2506	2512
Överskott i fonderade pensionsplaner	9 453	2 688	4 340
Långfristiga finansiella tillgångar	129	229	142
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 378	2 777	1 266
Likvida medel	5 495	3 927	8 487
Finansiella tillgångar	16 455	9 621	14 235
Långfristiga finansiella skulder	25 551	38 953	31 386
Avsättningar för pensioner	2 308	2 457	2 146
Kortfristiga finansiella skulder	17 058	2 388	7 246
Finansiella skulder	44 917	43 798	40 778
Nettolåneskuld	28 462	34 177	26 543

EBITA

MSEK	2026:2	2025:2	2606	2506
Rörelseresultat	3 846	4 386	8 042	8 868
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	259	241	504	497
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	0	1	7	-19
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	4 105	4 628	8 553	9 346
EBITA marginal (%)	11,7	13,5	12,5	13,5
-Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	-1	12	-25	22
-Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	581	53	760	31
EBITA exkl. IAC	4 685	4 693	9 288	9 399
EBITA marginal exkl. IAC (%)	13,4	13,7	13,6	13,6

EBITDA

MSEK	2026:2	2025:2	2606	2506
Rörelseresultat	3 846	4 386	8 042	8 868
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	259	241	504	497
-Avskrivningar	1 298	1 222	2 519	2 449
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	277	275	546	557
-Nedskrivningar	17	7	19	10
-Jämförelsestörande poster (IAC) - netto nedskrivningar	0	5	2	4
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	0	1	7	-19
EBITDA	5 697	6 137	11 639	12 366
-Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	580	60	733	49
EBITDA exkl. IAC	6 277	6 197	12 372	12 415

Försäljningstillväxt

MSEK	2026:2	2025:2	2606	2506
Organisk försäljningstillväxt	102	710	242	1 453
Förvärv	597	—	985	—
Avyttringar	0	-11	0	-21
Justering	0	0	0	0
Valutaeffekt ¹	178	-3 131	-2 149	-3 738
Rapporterad förändring	877	-2 432	-922	-2 306

¹ Består endast av omräkningsvalutaeffekter

Not 7 Rapportering för segment

Från och med den 1 januari 2026 har Essity genomfört en organisationsförändring som innebär en förenkling av Essitys struktur och skapar ett tydligare ansvar över hela värdekedjan för att ytterligare stärka fokus på kund och konsument, samt öka snabbheten, flexibiliteten och den operationella effektiviteten inom hela koncernen. Förändringen möjliggör ett ökat strategiskt fokus på de produktkategorier och segment med störst potential för lönsam tillväxt. Den nya organisationen består av affärsområdena Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene, med ett tydligt helhetsansvar för innovation, produktion, marknadsföring och försäljning inom respektive affärsområde. Det tidigare affärsområdet Consumer Goods har fördelats på Personal Care och Consumer Tissue. Essitys tidigare globala enheter Global Marketing & Innovation och Global Supply Chain har integrerats med de fyra affärsområdena. Tabellerna nedan visar delar av resultaträkning uppdelad per rörelsesegmenten Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Se vidare information på sidan 27.

MSEK						2026:2
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	6 918	8 815	10 202	9 127	-1	35 061
Kostnad för sålda varor	-3 820	-5 302	-8 220	-6 282	8	-23 616
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 788	-2 382	-994	-1 272	-324	-6 760
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	1 310	1 131	988	1 573	-317	4 685
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-178	-75	0	-5	-1	-259
Rörelseresultat exkl. IAC	1 132	1 056	988	1 568	-318	4 426
Jämförelsestörande poster (IAC)	-125	-176	-88	-144	-47	-580
Rörelseresultat	1 007	880	900	1 424	-365	3 846
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						37
Finansiella poster						-307
Periodens skattekostnad						-883
Periodens resultat						2 693

MSEK						2025:2
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	6 723	7 763	10 671	9 003	25	34 185
Kostnad för sålda varor	-3 784	-4 484	-8 336	-6 147	-33	-22 784
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 780	-2 159	-1 087	-1 331	-351	-6 708
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	1 159	1 120	1 248	1 525	-359	4 693
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-181	-53	-1	-6	—	-241
Rörelseresultat exkl. IAC	978	1 067	1 247	1 519	-359	4 452
Jämförelsestörande poster (IAC)	-17	0	-6	-11	—	-66
Rörelseresultat	961	1 067	1 241	1 508	-391	4 386
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						14
Finansiella poster						-333
Periodens skattekostnad						-1 014
Periodens resultat						3 053

MSEK						2606
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	13 417	16 995	20 558	17 266	2	68 238
Kostnad för sålda varor	-7 401	-10 009	-16 436	-11 871	9	-45 708
Försäljnings- och administrationskostnader	-3 513	-4 593	-2 022	-2 511	-603	-13 242
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	2 503	2 393	2 100	2 884	-592	9 288
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-352	-140	-1	-10	-1	-504
Rörelseresultat exkl. IAC	2 151	2 253	2 099	2 874	-593	8 784
Jämförelsestörande poster (IAC)	-153	-212	-62	-181	-134	-742
Rörelseresultat	1 998	2 041	2 037	2 693	-727	8 042
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						33
Finansiella poster						-557
Periodens skattekostnad						-1 924
Periodens resultat						5 594

MSEK						2506
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	13 659	15 747	21 972	17 760	23	69 161
Kostnad för sålda varor	-7 640	-9 093	-17 316	-12 186	-51	-46 286
Försäljnings- och administrationskostnader	-3 629	-4 336	-2 163	-2 636	-712	-13 476
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	2 390	2 318	2 493	2 938	-740	9 399
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-374	-110	-2	-11	—	-497
Rörelseresultat exkl. IAC	2 016	2 208	2 491	2 927	-740	8 902
Jämförelsestörande poster (IAC)	13	-1	7	-21	—	-34
Rörelseresultat	2 029	2 207	2 498	2 906	-772	8 868
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						13
Finansiella poster						-706
Periodens skattekostnad						-2 039
Periodens resultat						6 136

Övrig finansiell information

Koncerninformation per kvartal

	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Nettoomsättning, MSEK	35 061	33 177	34 695	34 638	34 185	34 976	37 805	36 274	36 617
Organisk försäljningstillväxt, %	0,3	0,4	-1,1	0,9	1,9	2,1	3,9	1,9	-0,9
Bruttoresultat, MSEK	11 446	11 109	11 671	11 598	11 389	11 464	11 968	11 962	12 003
Bruttoresultat exkl. IAC, MSEK	11 445	11 085	11 695	11 573	11 401	11 474	12 074	11 826	12 150
EBITA, MSEK	4 105	4 448	5 005	5 152	4 628	4 718	4 585	5 130	5 237
EBITA exkl. IAC, MSEK	4 685	4 603	5 117	5 056	4 693	4 706	4 969	5 097	5 398
Rörelseresultat, MSEK	3 846	4 196	4 754	4 909	4 386	4 482	4 315	4 868	4 978
Periodens resultat, MSEK	2 693	2 901	3 224	3 358	3 053	3 083	2 893	3 329	3 334
Operativt kassaflöde, MSEK	2 790	4 354	4 369	5 324	1 540	3 765	3 297	6 453	3 239
ROCE, %	14,0	15,8	17,6	17,9	16,7	16,7	15,8	17,8	17,9
ROCE exkl. IAC, %	16,0	16,3	18,0	17,6	16,9	16,7	17,1	17,7	18,5
Sysselsatt kapital, MSEK	121 642	112 699	112 583	114 289	115 384	106 478	119 510	112 957	117 076
ROE, %	11,9	13,3	15,2	16,3	15,2	14,6	13,4	15,9	16,1
ROE exkl. IAC, %	13,7	14,0	15,6	15,9	15,4	14,5	14,9	15,8	16,6
Skuldsättningsgrad, %	0,31	0,28	0,31	0,36	0,42	0,34	0,35	0,35	0,40
Soliditet, %	51	48	51	50	48	46	48	46	46
Nettolåneskuld, MSEK	28 462	24 538	26 543	30 306	34 177	26 774	30 769	29 122	33 214
Resultat per aktie, SEK	3,94	4,23	4,69	4,86	4,39	4,43	4,13	4,73	4,72
Resultat per aktie exkl. IAC, SEK	4,82	4,70	5,07	5,01	4,71	4,65	4,85	4,97	5,13
Eget kapital per aktie, SEK	137	129	125	122	117	115	127	119	119

Marginaler (%)	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Bruttomarginal	32,6	33,5	33,6	33,5	33,3	32,8	31,7	33,0	32,8
Bruttomarginal exkl. IAC	32,6	33,4	33,7	33,4	33,4	32,8	31,9	32,6	33,2
EBITA marginal	11,7	13,4	14,4	14,9	13,5	13,5	12,1	14,1	14,3
EBITA marginal exkl. IAC	13,4	13,9	14,7	14,6	13,7	13,5	13,1	14,1	14,7
Rörelsemarginal	11,0	12,6	13,7	14,2	12,8	12,8	11,4	13,4	13,6
Rörelsemarginal exkl. IAC	12,6	13,1	14,1	13,9	13,0	12,7	12,4	13,3	14,0
Finansnettomarginal	-0,9	-0,8	-0,9	-1,1	-0,9	-1,1	-1,1	-1,2	-1,3
Vinstmarginal	10,2	11,8	12,8	13,1	11,9	11,7	10,3	12,2	12,3
Vinstmarginal exkl. IAC	11,9	12,3	13,2	12,8	12,1	11,6	11,3	12,1	12,7
Inkomstskatter	-2,5	-3,1	-3,5	-3,4	-3,0	-2,9	-2,7	-3,1	-3,2
Inkomstskatter exkl. IAC	-3,0	-3,2	-3,6	-3,3	-3,0	-2,9	-2,8	-3,0	-3,3
Nettomarginal	7,7	8,7	9,3	9,7	8,9	8,8	7,6	9,1	9,1
Nettomarginal exkl. IAC	8,9	9,1	9,6	9,5	9,1	8,7	8,5	9,1	9,4

Information per affärsområde

Nettoomsättning

MSEK	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Health & Medical	6 918	6 499	6 926	6 883	6 723	6 936	7 417	7 127	7 213
Personal Care	8 815	8 180	7 884	7 927	7 763	7 984	8 411	8 083	8 422
Consumer Tissue	10 202	10 356	10 909	10 656	10 671	11 301	12 061	11 327	11 250
Professional Hygiene	9 127	8 139	8 961	9 183	9 003	8 757	9 923	9 729	9 729
Övrigt	-1	3	15	-11	25	-2	-7	8	3
Koncern	35 061	33 177	34 695	34 638	34 185	34 976	37 805	36 274	36 617

Organisk försäljningstillväxt

%	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Health & Medical	3,1	0,5	0,7	1,7	0,1	1,7	5,6	2,8	4,5
Personal Care	3,8	4,1	1,5	4,5	3,6	3,0	4,8	4,4	3,7
Consumer Tissue	-5,3	-3,5	-4,4	-1,9	2,9	2,7	4,3	2,0	-4,7
Professional Hygiene	2,1	1,9	-0,8	0,7	0,6	0,7	1,4	-0,8	-3,9
Koncern	0,3	0,4	-1,1	0,9	1,9	2,1	3,9	1,9	-0,9

EBITA exkl. IAC

MSEK	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Health & Medical	1 310	1 193	1 296	1 260	1 159	1 231	1 361	1 386	1 472
Personal Care	1 131	1 262	990	1 110	1 120	1 198	1 221	1 261	1 349
Consumer Tissue	988	1 112	1 442	1 252	1 248	1 245	1 024	1 024	1 085
Professional Hygiene	1 573	1 311	1 750	1 676	1 525	1 413	1 817	1 812	1 868
Övrigt	-317	-275	-361	-242	-359	-381	-454	-386	-376
Koncern	4 685	4 603	5 117	5 056	4 693	4 706	4 969	5 097	5 398

EBITA marginal exkl. IAC

%	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Health & Medical	18,9	18,4	18,7	18,3	17,2	17,7	18,3	19,4	20,4
Personal Care	12,8	15,4	12,6	14,0	14,4	15,0	14,5	15,6	16,0
Consumer Tissue	9,7	10,7	13,2	11,7	11,7	11,0	8,5	9,0	9,6
Professional Hygiene	17,2	16,1	19,5	18,3	16,9	16,1	18,3	18,6	19,2
Koncern	13,4	13,9	14,7	14,6	13,7	13,5	13,1	14,1	14,7

Sysselsatt kapital

MSEK	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Health & Medical	33 193	32 430	31 577	32 673	33 352	32 366	34 566	33 112	34 245
Personal Care	23 030	22 593	18 299	18 621	18 405	17 913	18 593	17 238	18 265
Consumer Tissue	36 104	35 059	34 744	35 512	35 442	34 180	36 700	35 322	36 077
Professional Hygiene	27 132	26 347	25 176	25 311	25 850	25 494	25 998	24 501	25 976
Övrigt	2 183	-3 730 ¹⁾	2 787	2 172	2 335	-3 475 ²⁾	3 653	2 784	2 513
Koncern	121 642	112 699	112 583	114 289	115 384	106 478	119 510	112 957	117 076

¹⁾ Varav 5 956 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 2 april 2026, som beslutades på årsstämman den 26 mars 2026.

²⁾ Varav 5 711 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025, som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

ROCE exkl. IAC

%	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Health & Medical	16,0	14,9	16,1	15,3	14,1	14,7	16,1	16,5	17,2
Personal Care	19,8	24,7	21,5	24,0	24,7	26,2	27,3	28,4	29,3
Consumer Tissue	11,1	12,8	16,4	14,1	14,3	14,1	11,4	11,5	12,0
Professional Hygiene	23,5	20,4	27,7	26,2	23,8	22,0	28,8	28,7	28,9
Koncern	16,0	16,3	18,0	17,6	16,9	16,7	17,1	17,7	18,5

Operativt kassaflöde

MSEK	2026:2	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2
Health & Medical	872	1 080	1 538	1 471	398	1 232	976	1 674	879
Personal Care	868	786	541	1 133	654	215	400	1 822	1 195
Consumer Tissue	413	1 460	1 297	947	506	1 442	714	971	247
Professional Hygiene	1 100	804	1 922	1 880	490	1 054	1 678	2 153	1 538
Övrigt	-463	224	-929	-107	-508	-178	-471	-167	-620
Koncern	2 790	4 354	4 369	5 324	1 540	3 765	3 297	6 453	3 239

Inbjudan till presentation

Den 16 juli 2026 kl. 09:00 presenterar vd och koncernchef Ulrika Kolsrud samt vice vd och CFO Fredrik Rystedt rapporten vid en livesänd webb- och telefonkonferens.

Länk till livesänd presentation som även kan ses i efterhand:

<https://essity.videosync.fi/2026-07-16-q2>

Kontaktinformation för konferenssamtal med möjlighet att ställa frågor:

UK: +44 (0) 33 0551 02 00

USA: +1 786 697 35 01

SWE: 08 505 204 24

Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity".

Finansiell kalender 2026-2027

Delårsrapport, Kvartal 3 2026

22 oktober 2026

Rapport för kvartal 4 och helår 2026

21 januari 2027

Årsredovisning 2026

februari/mars 2027

För ytterligare information

Fredrik Rystedt, vice vd och CFO, Tel: 08 788 51 31

Sandra Åberg, chef Investerarrelationer, Tel: 070 564 96 89

Per Lorentz, presschef, Tel: 073 313 30 55

För information om Essity besök essity.se

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, besök essity.se och följ Essity i sociala medier.

