

Pressmeddelande

Stockholm, 22 juni 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 25, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 15 juni 2026 och 19 juni 2026 återköpt sammanlagt 243 164 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
15 juni 2026	61 359	264,9076	16 254 465
16 juni 2026	61 459	264,2219	16 238 814
17 juni 2026	59 583	268,9560	16 025 205
18 juni 2026	60 763	266,7014	16 205 577
19 juni 2026	-	-	-
Total ackumulerat under vecka 25, 2026	243 164	266,1745	64 724 062
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	1 705 356	258,1926	440 310 236

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 19 juni 2026 till 2 945 479 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 681 945 171, varav 57 200 658 aktier av serie A och 624 744 513 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.berg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.