

## Pressmeddelande

Stockholm, 8 juni 2026

# Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 23, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 1 juni 2026 och 5 juni 2026 återköpt sammanlagt 319 589 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
1 juni 2026	63 959	256,4407	16 401 691
2 juni 2026	64 101	255,8696	16 401 497
3 juni 2026	63 873	256,3674	16 374 955
4 juni 2026	64 124	256,3121	16 435 757
5 juni 2026	63 532	257,3919	16 352 622
<b>Total ackumulerat under vecka 23, 2026</b>	<b>319 589</b>	<b>256,4748</b>	<b>81 966 522</b>
<b>Total ackumulerat under återköpsprogrammet</b>	<b>1 154 373</b>	<b>255,7557</b>	<b>295 237 493</b>

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 5 juni 2026 till 2 394 496 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 681 945 171, varav 57 200 658 aktier av serie A och 624 744 513 aktier av serie B.

### För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, [sandra.berg@essity.com](mailto:sandra.berg@essity.com)

#### Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [essity.se](http://essity.se).