

## Pressmeddelande

Stockholm, 1 juni 2026

# Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 22, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 25 maj 2026 och 29 maj 2026 återköpt sammanlagt 311 814 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 22 april 2026. Återköpsprogrammet löper under perioden 12 maj 2026 och som längst fram till årsstämman 2027 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
25 maj 2026	60 058	259,2323	15 568 973
26 maj 2026	63 078	262,1763	16 537 557
27 maj 2026	62 296	264,0071	16 446 586
28 maj 2026	63 095	260,8708	16 459 643
29 maj 2026	63 287	260,7979	16 505 117
<b>Total ackumulerat under vecka 22, 2026</b>	<b>311 814</b>	<b>261,4311</b>	<b>81 517 876</b>
<b>Total ackumulerat under återköpsprogrammet</b>	<b>834 784</b>	<b>255,4804</b>	<b>213 270 971</b>

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 29 maj 2026 till 2 074 907 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 681 945 171, varav 57 200 658 aktier av serie A och 624 744 513 aktier av serie B.

### För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, [sandra.berg@essity.com](mailto:sandra.berg@essity.com)

#### Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [essity.se](http://essity.se).