

Pressmeddelande

Stockholm, 3 juni 2026

Essity utnämnt till Supplier Engagement Leader av CDP för sjunde året i rad

Hygien- och hälsobolaget Essity har återigen uppmärksammats för sitt ledarskap inom hållbarhet av den globala ideella miljöorganisationen CDP. För sjunde året i rad har Essity fått betyget A i CDP:s Supplier Engagement Assessment.

Utmärkelsen belyser Essitys fortsatta arbete med att arbeta nära leverantörer för att hantera klimatrelaterad påverkan i hela värdekedjan. Leverantörsengagemang är en nyckelpelare i Essitys handlingsplan för klimatet och avgörande för bolagets vetenskapsbaserade mål. Genom att sätta tydliga förväntningar, samarbeta kring mål och stödja kontinuerlig förbättring strävar Essity att minska Scope 3-utsläpp och stärka ansvarsfull inköspraxis.

- Att engagera sina leverantörer är grundläggande för att vidta relevanta klimatåtgärder. Genom att arbeta tillsammans kan vi driva transparens, påskynda utsläppsminskningar och säkerställa ansvarsfulla inköp i hela värdekedjan. Erkännandet från CDP bekräftar vikten av samarbete för att uppnå våra långsiktiga hållbarhetsmål, säger Jessica Nordlinder, global inköpschef på Essity.

CDP:s Supplier Engagement Assessment utvärderar hur effektivt företag engagerar sina leverantörer kring klimatförändringar, och omfattar styrning, mål, Scope 3-utsläpp och prestation i värdekedjan. Företag som uppnår A-poäng uppmärksammas på CDP:s årliga Supplier Engagement A-lista.

Mer information om [CDP](#).

För ytterligare information, kontakta:

Marc Specque, Public Relations Director, +33 614 316 792, Marc.Specque@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [essity.se](https://www.essity.se).