

Pressmeddelande

Stockholm, 7 maj 2026

Idag håller Essity kapitalmarknadsdag - Accelerating progress by sharpening focus and execution

Idag håller hygien- och hälsobolaget Essity kapitalmarknadsdag på bolagets kontor i Göteborg. Dagen kommer även direktsändas via länken [Essity CMD 2026 Webcast](#) med möjlighet att ställa frågor.

Mellan kl. 09:00 och cirka 13:00 presenteras Essitys strategi för lönsam tillväxt och bolagets initiativ för att öka värdeskapande och snabbare nå bolagets finansiella mål.

Agenda för dagen:

- Essity Group - Ulrika Kolsrud, President & CEO
- Health & Medical - Anand Chandarana, President Health & Medical
- Personal Care - Tuomas Yrjölä, President Personal Care
- Consumer Tissue - Volker Zöller, President Consumer Tissue
- Professional Hygiene - Pablo Fuentes, President Professional Hygiene
- Essity Group financials - Fredrik Rystedt, CFO & EVP
- Summary & Q&A

- Jag ser fram emot att berätta hur vi bygger ett ännu starkare Essity framåt. Genom att skärpa vår innovationsagenda, sänka våra kostnader för att öka investeringar i tillväxt och accelerera portföljskiftet kommer vi att öka vårt värdeskapande, säger Ulrika Kolsrud, vd och koncernchef, Essity.

De finansiella målen om årlig organisk försäljningstillväxt >3 % och EBITA marginal exkl. IAC >15 % kvarstår. Under dagen kommer det presenteras hur bolagets affärsområden ska bidra till koncernmålen:

- Årlig organisk försäljningstillväxt för Health & Medical 3-4 %, för Personal Care 5-6 %, för Consumer Tissue 1-2 % och för Professional Hygiene 2-3 %
- EBITA marginal exkl. IAC för Health & Medical >19 %, för Personal Care >16 %, för Consumer Tissue >12% och för Professional Hygiene >18 %

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [essity.se](https://www.essity.se).

Dagen inkluderar även en guidad visning av FoU-verksamheten i Göteborg, demonstration av innovationer och produkterbudanden samt möjlighet att besöka någon av Essitys produktionsanläggningar i Lilla Edet eller Falkenberg.

Presentationerna kommer att direktsändas via länken [Essity CMD 2026 Webcast](#) med möjlighet att ställa frågor samt finnas tillgängliga i efterhand på essity.se.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörandet den 7 maj 2026 kl. 07:00.

Karl Stoltz, Public Relations Director, +46 (0) 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 (0) 70 564 96 89, sandra.berg@essity.com
Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs +46 (0) 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com