

Pressmeddelande

Stockholm, 6 maj 2026

Essity inleder en strategisk översyn av affärsområdet Consumer Tissue

Hygien- och hälsobolaget Essity inleder en strategisk översyn av affärsområdet Consumer Tissues globala verksamhet. Översynen kommer att utvärdera olika strategiska alternativ med målet att skapa bästa möjliga förutsättningar för Consumer Tissue-verksamheten och koncernen att utvecklas till deras fulla potential och maximera värdeskapande.

Essity utvärderar kontinuerligt bolagets produktportfölj för att öka långsiktigt värdeskapande och i enlighet med detta har Essitys styrelse beslutat att inleda en strategisk översyn av affärsområdet Consumer Tissue. Översynen innebär att olika alternativ utvärderas och kan leda till separation, även om inga sådana beslut har tagits.

- Essitys Consumer Tissue-verksamhet har ett starkt erbjudande under både egna varumärken och detaljhandelns varumärken med ledande marknadspositioner och en effektiv produktionskedja. Den strategiska översynen kommer att utvärdera olika alternativ för ägandet av Consumer Tissue och är en del i vårt arbete med att optimera Essitys produktportfölj och maximera värdeskapande, säger Ulrika Kolsrud, VD och koncernchef, Essity.

Nettoomsättningen 2025 för affärsområdet Consumer Tissue uppgick till 43 537 MSEK, vilket motsvarade 31 % av koncernens nettoomsättning. EBITA exkl. IAC uppgick till 5 187 MSEK, EBITA marginalen exkl. IAC 11,9 % och ROCE exkl. IAC 14,7 %. Verksamheten inkluderar produkter som toalettpapper, hushållspapper, näsdukar, ansikts-, våt- och pappersservetter under varumärken som Lotus, Tempo, Zewa, Cushelle, Plenty, Regio och Familia. Essity producerar även konsumentmjukpapper för detaljhandelns varumärken. Inom Consumer Tissue är Essity marknadsledare i Europa och den andra största aktören i Latinamerika. Affärsområdet inkluderar cirka 13 000 medarbetare och 29 produktionsanläggningar.

Imorgon, den 7 maj, håller Essity kapitalmarknadsdag. Dagen inleds kl. 09:00 och direktsänds via länken [Essity CMD 2026 Webcast](#) med möjlighet att ställa frågor.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 maj 2026 kl. 19:25.

Karl Stoltz, Public relations Director, +46 (0) 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 (0) 70 564 96 89, sandra.berg@essity.com

Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs +46 (0) 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.