

# Delårsrapport

Kvartal 1 2026



# En bra inledning på 2026 - ökade volymer och högre marginaler

## Kvartal 1 2026

- Nettoomsättningen minskade med 5,1 % till 33 177 (34 976) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 528 MSEK.
- Organisk försäljningstillväxt uppgick till 0,4 %, varav volym 1,1 % och pris/mix -0,7 %
- Förvärvet av Edgewells feminine care-verksamhet i Nordamerika slutfördes och konsoliderades från och med den 2 februari 2026. Förvärvet ökade koncernens nettoomsättning med 1,1 %.
- EBITA minskade med 6 % till 4 448 (4 718) MSEK
- EBITA exkl. IAC minskade med 2 % till 4 603 (4 706) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade EBITA exkl. IAC med 5 %, motsvarande 236 MSEK.
- EBITA marginalen exkl. IAC ökade med 0,4 procentenheter till 13,9 (13,5) %
- ROCE uppgick till 15,8 (16,7) % och ROCE exkl. IAC till 16,3 (16,7) %
- Periodens resultat uppgick till 2 901 (3 083) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 4,23 (4,43) SEK
- Efter första kvartalets utgång meddelades att Essitys styrelse beslutat om ett nytt aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK med start tidigast den 11 maj 2026

# 0,4%

Organisk försäljningstillväxt

# 13,9%

EBITA marginal exkl. IAC

## Finansiell översikt

	2026:1	2025:1	%
Nettoomsättning, MSEK	33 177	34 976	-5
Organisk tillväxt, %	0,4	2,1	
Bruttomarginal, %	33,5	32,8	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	33,4	32,8	
EBITA, MSEK	4 448	4 718	-6
EBITA marginal, %	13,4	13,5	
EBITA exkl. IAC, MSEK	4 603	4 706	-2
EBITA marginal exkl. IAC, %	13,9	13,5	
Periodens resultat, MSEK	2 901	3 083	-6
Resultat per aktie, SEK	4,23	4,43	-4
Resultat per aktie <sup>1)</sup> , SEK	4,70	4,65	1
ROCE, %	15,8	16,7	
ROCE exkl. IAC, %	16,3	16,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	4 354	3 765	16
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	0,96	1,02	

<sup>1)</sup> Resultat per aktie exkl. IAC och avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar



# Vd-kommentar

Vi inledde 2026 med en positiv volymutveckling, ökade marknadsandelar och högre marginaler. Samtidigt fortsatte vi arbetet för att öka tillväxttakten, bland annat genom slutförandet av förvärvet inom Feminine Care i Nordamerika, flera produktlanseringar och implementering av vår organisationsförändring. I detta kvartal rapporterar vi följaktligen för första gången utifrån våra fyra nya affärsområden.



## Positiv volymutveckling

Vi levererade en positiv organisk försäljningstillväxt för kvartalet relaterat till högre volymer. Inom det nya affärsområdet Personal Care tog vi marknadsandelar och försäljningen utvecklades starkt, drivet av fortsatt hög

tillväxt både inom Incontinence Products och Feminine Care. Inom Professional Hygiene såg vi effekten av våra volymdrivande åtgärder. Dessa i kombination med en något stabilare marknad i Nordamerika resulterade i en volymrelaterad tillväxt. Även Health & Medical rapporterade positiv tillväxt, drivet av god försäljningsutveckling inom Medical Solutions. Försäljningen inom Consumer Tissue minskade, delvis till följd av lägre försäljning inom Private Label. Våra egna varumärken utvecklades dock väl även detta kvartal.

## Högre marginaler

Bruttomarginalen ökade genom högre volymer, lägre kostnader för sålda varor och god prisdisciplin. De totala försäljnings- och administrationskostnaderna var något högre inklusive ökade investeringar inom marknadsföring för att stödja tillväxt. Sammanfattningsvis ökade EBITA marginalen exkl. IAC jämfört med första kvartalet 2025.

## Produktlanseringar

Kvartalets lanseringar speglar vårt fokus på innovation och ambitionen att fortsätta stärka våra ledande positioner. Vi lanserade en ännu mjukare Libero-barnblöja, uppgraderade delar av vårt nordamerikanska TENA-sortiment och introducerade hushållspapper utan hylsa under varumärket Zewa i Tyskland. Inom Feminine Care stärkte vi vårt erbjudande i det snabbväxande segmentet "menstrosor" med ett sortiment speciellt anpassat för tonåringar.

## Förvärvet i Nordamerika slutfört

Förvärvet av Edgewells feminine care-verksamhet i Nordamerika slutfördes under kvartalet. Vi ser fram emot att accelerera tillväxten och lönsamheten för varumärkena Carefree, Stayfree, Playtex och o.b. genom

vårt etablerade framgångsrecept som bygger på innovation med stor genomslagskraft och effektiv marknadsföring. Förvärvet är i linje med vår ambition att växa i kategorier med hög avkastning på attraktiva marknader och nära dubblar vår närvaro inom Personal Care i Nordamerika.

## Stark balansräkning och nytt aktieåterköpsprogram

Kvartalets operativa kassaflöde var högre och vi stärkte vår balansräkning ytterligare. Styrelsen har beslutat om ett nytt aktieåterköpsprogram som startar i maj och uppgår till 3 miljarder SEK.

## En osäker omvärld

Första kvartalet 2026 präglades av en fortsatt hög geopolitisk oro. Vi har ett brett sortiment av ledande hygien- och hälsoprodukter som människor behöver oavsett konjunktur och världsläge. Vår operationella flexibilitet, med hög andel lokala och regionala försörjningskedjor samt agil prissättning, bidrar också till att vi är väl rustade för att möta och navigera de utmaningar som följer.

## Kapitalmarknadsdag

Den 7 maj har vi kapitalmarknadsdag i Göteborg, på vårt största kontor och ett viktigt kompetenscentra för koncernen. Jag ser fram emot att, tillsammans med delar av ledningsgruppen, presentera de initiativ som ska accelerera resan mot våra finansiella mål. Varmt välkommen!

## Ulrika Kolsrud

Vd och koncernchef

# Koncernen

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 5,1 % under första kvartalet 2026 jämfört med samma period föregående år och uppgick till 33 177 (34 976) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 528 MSEK. Förvärvet av Edgewells feminine care-verksamhet i Nordamerika ökade koncernens nettoomsättning med 1,1 %.

Den organiska försäljningen ökade med 0,4 %, drivet av högre volymer inom Personal Care och Professional Hygiene. Försäljningspriserna påverkade tillväxten negativt, främst till följd av lägre försäljningspriser inom Consumer Tissue.

Tillväxten var hög i Nordamerika med positiv tillväxt inom alla affärsområden med närvaro i regionen. Även i Latinamerika var tillväxten god. I Europa var tillväxten negativ, främst på grund av lägre försäljning inom Consumer Tissue.

## Förändring av nettoomsättning

%	2026:1 vs 2025:1
<b>Totalt</b>	<b>-5,1</b>
Volym	1,1
Pris/Mix	-0,7
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>0,4</b>
Förvärv	1,1
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-6,6

## Rörelseresultat

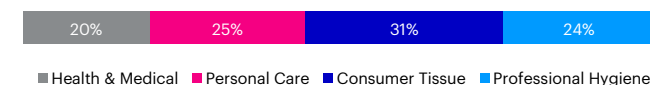
Bruttomarginalen ökade med 0,7 procentenheter och uppgick till 33,5 (32,8) %. Bruttomarginalen exkl. IAC ökade med 0,6 procentenheter och uppgick till 33,4 (32,8) %. Kostnader för sålda varor var lägre, främst till följd av lägre kostnader för råmaterial. Besparingarna i kostnader för sålda varor uppgick till cirka 130 MSEK. Högre volymer kompenserade för den negativa effekten från lägre försäljningspriser.

EBITA minskade med 6 % till 4 448 (4 718) MSEK och EBITA exkl. IAC minskade med 2 % till 4 603 (4 706) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade EBITA exkl. IAC med 5 %, motsvarande 236 MSEK. EBITA marginalen exkl. IAC ökade till 13,9 (13,5) %. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 19,5 (19,4) %, varav marknadsföringskostnader ökade till 5,5 (5,2) %. Besparingarna uppgick till cirka 30 MSEK. IAC uppgick till -162 (32) MSEK, varav -118 MSEK avsåg förvärvskostnader och -54 MSEK avsåg kostnadsbesparingsprogrammet.

## Förändring av EBITA exkl. IAC

	MSEK
<b>EBITA exkl. IAC 2025:1</b>	<b>4 706</b>
Volym	211
Pris/Mix	-207
Kostnad för sålda varor	259
Försäljning & administration	-32
Valutaomräkning	-339
Förvärv & avyttringar	5
<b>EBITA exkl. IAC 2026:1</b>	<b>4 603</b>

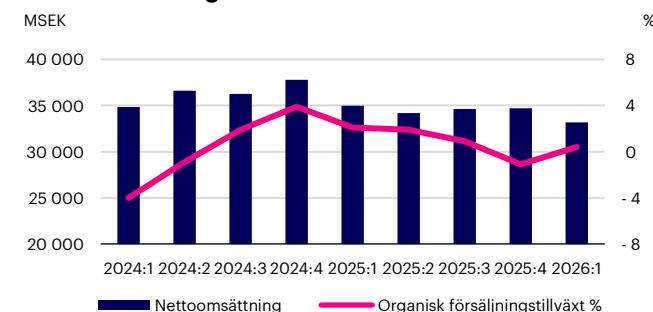
## Nettoomsättning 2603 per affärsområde



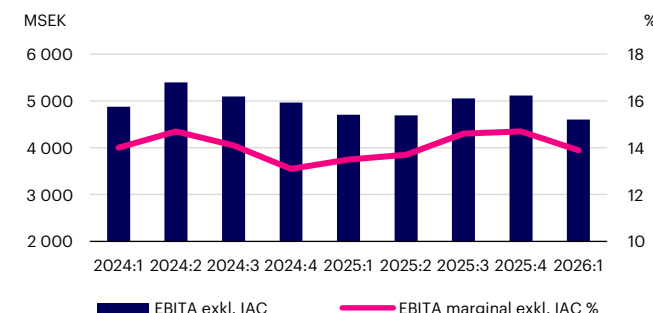
## Nettoomsättning 2603 per region



## Nettoomsättning



## EBITA exkl. IAC



### Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -250 (-373) MSEK främst till följd av lägre räntor. En lägre genomsnittlig nettolåneskuld och valutaeffekter påverkade också positivt.

### Skatt

Skattekostnaden uppgick till 1 041 (1 025) MSEK, motsvarande en skattesats om 26,4 (25,0) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 1 060 (1 016) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,8 (24,9) %.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 2 901 (3 083) MSEK.

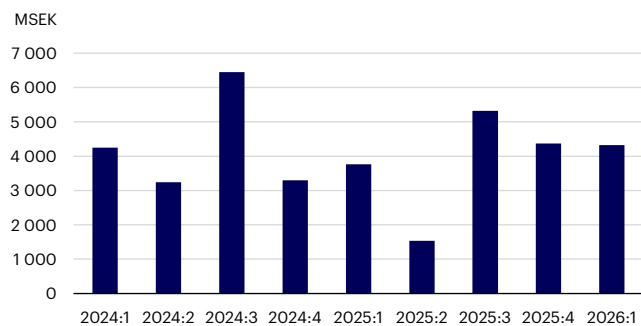
### Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 4 354 (3 765) MSEK. Ökningen jämfört med föregående år var främst relaterad till en mer gynnsam utveckling av rörelsekapitalet. Nettokassaflödet uppgick till -621 (1 394) MSEK. Slutförändret av förvärvet av Edgewells feminine care-verksamhet påverkade kassaflödet negativt med 3 004 MSEK. Under kvartalet återköpte Essity 2 343 615 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 612 MSEK.

### Operativ kassaflödesanalys

MSEK	2026:1	2025:1
Kassamässigt rörelseöverskott	6 297	6 376
Förändring i varulager	-172	-868
Förändring i rörelsefordringar	-478	301
Förändring i rörelseskulder	674	-465
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 251	-1 133
Omstruktureringskostnader, m.m.	-538	-280
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-178	-166
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>4 354</b>	<b>3 765</b>
Finansiella poster	-250	-373
Skattebetalning	-1 109	-1 222
Övrigt	0	0
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>2 995</b>	<b>2 170</b>
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-3 004	–
<b>Kassaflöde före transaktioner med aktieägare</b>	<b>-9</b>	<b>2 170</b>
Återköp av egna aktier	-612	-776
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-621</b>	<b>1 394</b>

### Operativt kassaflöde



## Finansiell ställning

Nettolåneskuden minskade med 2 005 MSEK jämfört med 31 december 2025 och uppgick till 24 538 MSEK. Minskningen är främst relaterad till omvärdering av pensionstillgångar och pensionsåtaganden. Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid kvartalets slut till 38 272 (34 669) MSEK. Den genomsnittliga löptiden var 2,9 (3,3) år.

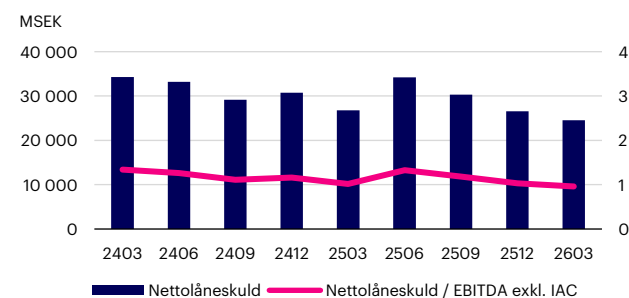
Jämfört med 31 december 2025 minskade rörelsekapitalet till 7 962 MSEK, främst till följd av en beslutad men ej betald utdelning. Rörelsekapitalet uppgick till 6 (4) % av nettoomsättningen.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade med 2 090 MSEK jämfört med 31 december 2025. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade moderbolagets aktieägares eget kapital med 2 887 MSEK. Omräkningseffekter, netto, ökade eget kapital med 2 471 MSEK. Beslutad men ej utbetald utdelningen om 5 956 MSEK och återköp av egna aktier om 612 MSEK minskade eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Koncernens totala egna kapital ökade med 2 121 MSEK under kvartalet.

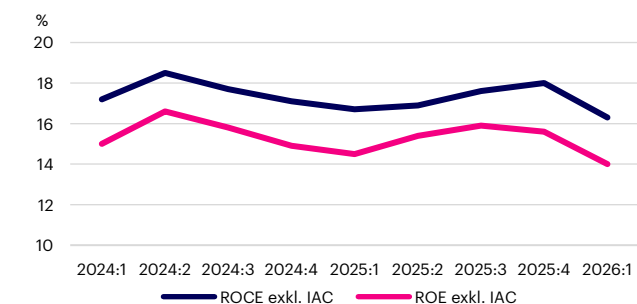
## Aktieåterköpsprogram

Återköpsprogrammet om 3 miljarder SEK som påbörjades den 24 april 2025 slutfördes den 19 mars 2026 då Essity totalt återköpt 11 566 941 egna aktier av serie B till ett belopp om 3 miljarder SEK. Essitys innehav av egna aktier per den 31 mars 2026 motsvarade 1,8 % av totalt antal utestående aktier. På årsstämman den 26 mars 2026 beslutades om indragning av egna aktier. Efter kvartalets utgång har Essity därmed genomfört en indragning om 11 109 318 egna aktier av serie B.

## Nettolåneskuld



## ROCE exkl. IAC och ROE exkl. IAC



## Finansiell ställning

	2603	2503	2512
Rörelsekapital, MSEK	7 962	5 211	12 237
Sysselsatt kapital, MSEK	112 699	106 478	112 583
Nettolåneskuld, MSEK	24 538	26 774	26 543
Skuldsättningsgrad, ggr	0,28	0,34	0,31
Skuldbetalningsförmåga, %	80	67	74
Nettolåneskuld/EBITDA	0,97	1,04	1,03
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	0,96	1,02	1,03

## Avkastning

%	2026:1	2025:1
ROCE	15,8	16,7
ROCE exkl. IAC	16,3	16,7
ROE	13,3	14,6
ROE exkl. IAC	14,0	14,5

## Förändring i nettolåneskuld

MSEK	2603	2503	2512
<b>Nettolåneskuld vid periodens början</b>	<b>-26 543</b>	<b>-30 769</b>	<b>-30 769</b>
Nettokassaflöde	-621	1 394	42
Omvärderingar mot eget kapital	3 248	1 147	2 423
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-59	-319	-331
Omräkningsdifferenser	-563	1 773	2 092
<b>Nettolåneskuld vid periodens slut</b>	<b>-24 538</b>	<b>-26 774</b>	<b>-26 543</b>

# Health & Medical

- Positiv organisk försäljningstillväxt
- Hög tillväxt inom sårvård
- Högre marginal

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 0,5 %, drivet av en positiv prisutveckling. Volymerna var oförändrade.

Tillväxten var hög i Nordamerika. I Europa var tillväxten negativ.

Inom Incontinence Products var den organiska tillväxten negativ främst till följd av lägre volymer.

Inom Medical Solutions var den organiska tillväxten främst driven av ökade försäljningspriser. Högre volymer påverkade också positivt. Tillväxten var hög inom sårvård och även ortopedi hade en god försäljningsutveckling.

## EBITA exkl. IAC

EBITA exkl. IAC minskade medan EBITA marginalen exkl. IAC ökade. Kostnader för sålda varor var något högre. Högre försäljningspriser och något lägre försäljnings- och administrationskostnader påverkade resultatet positivt. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 87 MSEK.



Delar av vårt TENA-sortiment på den nordamerikanska marknaden uppgraderades i kvartalet. Nya TENA ProSkin® Super Briefs och TENA ProSkin® Ultra Briefs sitter säkert och bekvämt och har en förbättrad funktionalitet för att hålla huden torr.

## Förändring av nettoomsättning

%	2026:1 vs 2025:1
<b>Totalt</b>	<b>-6,3</b>
Volym	-0,1
Pris/Mix	0,6
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>0,5</b>
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-6,8

## Organisk försäljningstillväxt

%	2026:1 vs 2025:1	% av nettoomsättning
Incontinence Products Health Care	-0,9	58
Medical Solutions	2,5	42

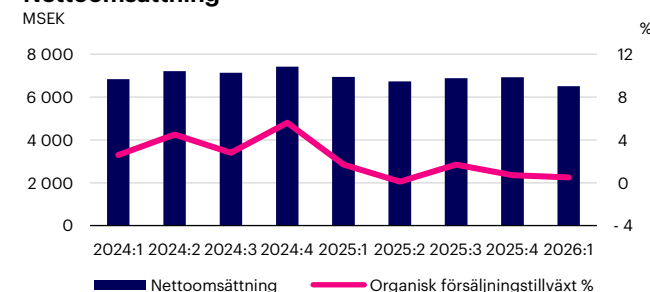
## Finansiell översikt

	2026:1	2025:1	%
Nettoomsättning, MSEK	6 499	6 936	-6
Organisk försäljningstillväxt, %	0,5	1,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,9	44,4	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 193	1 231	-3
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,4	17,7	
ROCE exkl. IAC, %	14,9	14,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 080	1 232	-12

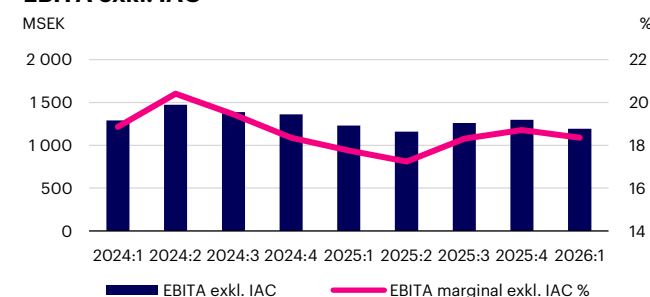
## Nettoomsättning 2603 per region



## Nettoomsättning



## EBITA exkl. IAC



# Personal Care

- Ökade marknadsandelar
- Stark tillväxt inom Incontinence Products och Feminine Care
- Högre marginal

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 4,1 %. Volymerna utvecklades starkt och försäljningspriserna bidrog positivt. Även produktmixen var gynnsam genom högre försäljning av högmarginal-produkter inom Feminine Care och Baby Care. Marknadsandelarna ökade för över 60 % av varumärkesförsäljningen. Förvärvet inom Feminine Care i Nordamerika konsoliderades från och med 2 februari och ökade nettoomsättningen med 4,9 %.

I Nordamerika var tillväxten hög. Tillväxten var positiv även i Europa och Latinamerika.

Incontinence Products och Feminine Care uppvisade hög organisk tillväxt främst drivet av ökade volymer. Inom Feminine Care bidrog även högre försäljningspriser och en gynnsam produktmix. Marknaden för Baby Care fortsatte vara utmanande. Tillväxten för vår Baby Care verksamhet var något negativ främst på grund av lägre volymer inom Retailer Brands. Däremot stärktes marknadspositionerna ytterligare för vårt ledande varumärke Libero och tillväxten var hög.

## EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC ökade främst drivet av högre volymer, men även högre försäljningspriser och lägre kostnader för sålda varor bidrog.



Inom Feminine Care stärkte vi vårt erbjudande i det snabbväxande segmentet "menstrosor" med ett sortiment speciellt anpassat för tonåringar.

Marknadsföringskostnaderna var högre. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 71 MSEK.

## Förändring av nettoomsättning

%	2026:1 vs 2025:1
<b>Totalt</b>	<b>2,5</b>
Volym	3,5
Pris/Mix	0,6
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>4,1</b>
Förvärv	4,9
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-6,5

## Organisk försäljningstillväxt

%	2026:1 vs 2025:1	% av nettoomsättning
Incontinence Products Retail	5,1	35
Feminine Care	5,6	46
Baby Care	-0,3	19

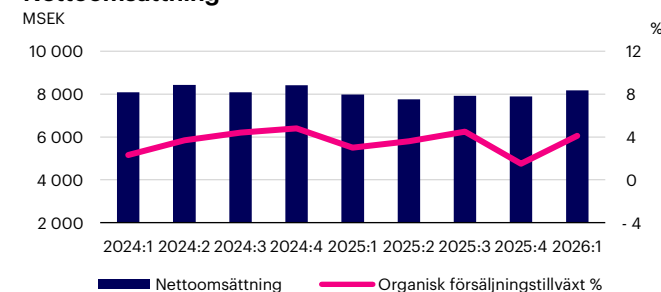
## Finansiell översikt

	2026:1	2025:1	%
Nettoomsättning, MSEK	8 180	7 984	2
Organisk försäljningstillväxt, %	4,1	3,0	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	42,5	42,3	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 262	1 198	5
EBITA marginal exkl. IAC, %	15,4	15,0	
ROCE exkl. IAC, %	24,7	26,2	
Operativt kassaflöde, MSEK	786	215	266

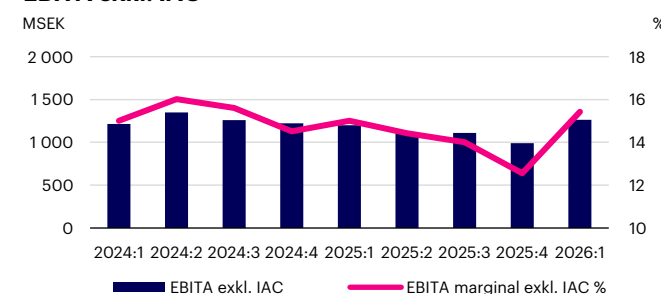
## Nettoomsättning 2603 per region



## Nettoomsättning



## EBITA exkl. IAC



# Consumer Tissue

- Högre volymer inom egna varumärken
- Lägre försäljningspriser
- God tillväxt i Latinamerika

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt med 3,5 % till följd av lägre försäljningspriser och volymer.

Tillväxten var god i Latinamerika. I Europa var försäljningsutvecklingen negativ.

Volymerna var högre inom varumärkesförsäljningen och under kvartalet tog vi marknadsandelar inom våra egna varumärken.

## EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC minskade främst på grund av lägre försäljningspriser och volymer. Kostnaden för sålda varor var lägre. Försäljningskostnaderna var något högre. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 55 MSEK jämfört med samma period föregående år.



För första gången lanserades hushållspapper utan hylsa. En produkt som ger mindre avfall. Lanseringen gjordes på den tyska marknaden under det ledande varumärket Zewa.

## Förändring av nettoomsättning

%	2026:1 vs 2025:1
<b>Totalt</b>	<b>-8,4</b>
Volym	-0,6
Pris/Mix	-2,9
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>-3,5</b>
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-4,9

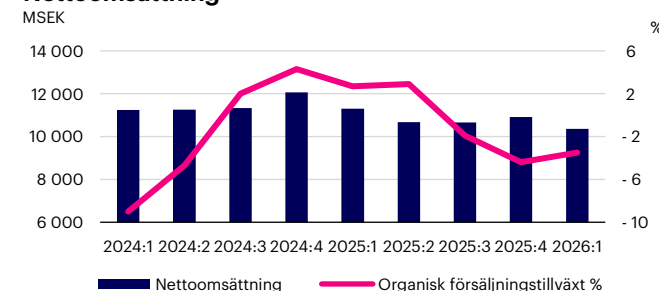
## Finansiell översikt

	2026:1	2025:1	%
Nettoomsättning, MSEK	10 356	11 301	-8
Organisk försäljningstillväxt, %	-3,5	2,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	20,7	20,5	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 112	1 245	-11
EBITA marginal exkl. IAC, %	10,7	11,0	
ROCE exkl. IAC, %	12,8	14,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 460	1 442	1

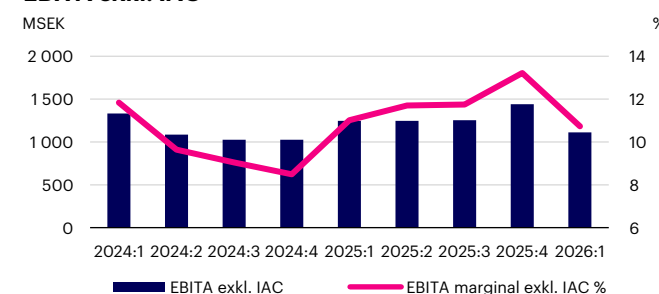
## Nettoomsättning 2603 per region



## Nettoomsättning



## EBITA exkl. IAC



# Professional Hygiene

- Högre volymer
- Stark tillväxt inom premiumprodukter
- Högre tillväxt i Nordamerika

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 1,9 %, främst drivet av högre volymer i Nordamerika. Även produktmixen fortsatte att vara gynnsam genom en ökad andel premiumprodukter. Försäljningspriserna var något lägre.

Tillväxten var hög i Nordamerika och Latinamerika. I Europa var tillväxten något negativ.

## EBITA exkl. IAC

EBITA exkl. IAC minskade medan EBITA marginalen exkl. IAC var stabil. Högre volymer påverkade resultatet positivt. Kostnader för sålda varor var stabila. Försäljningskostnaderna var något högre för att driva tillväxt. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 139 MSEK.



Tork PeakServe® automatiska dispenser är ett nyttillskott i sortimentet och en vidareutveckling av den befintliga och uppskattade dispensern Tork PeakServe®.

## Förändring av nettoomsättning

%	2026:1 vs 2025:1
<b>Totalt</b>	<b>-7,1</b>
Volym	1,8
Pris/Mix	0,1
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>1,9</b>
Förvärv	0,0
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-9,0

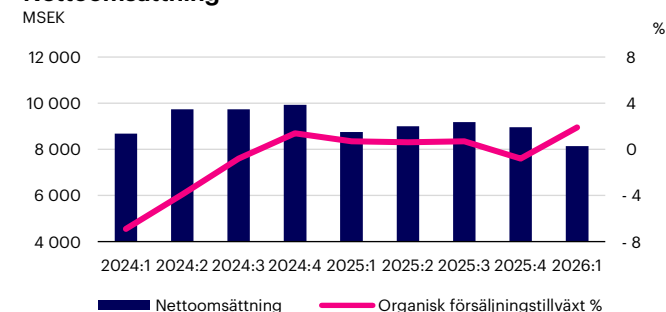
## Finansiell översikt

	2026:1	2025:1	%
Nettoomsättning, MSEK	8 139	8 757	-7
Organisk försäljningstillväxt, %	1,9	0,7	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	31,3	31,0	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 311	1 413	-7
EBITA marginal exkl. IAC, %	16,1	16,1	
ROCE exkl. IAC, %	20,4	22,0	
Operativt kassaflöde, MSEK	804	1 054	-24

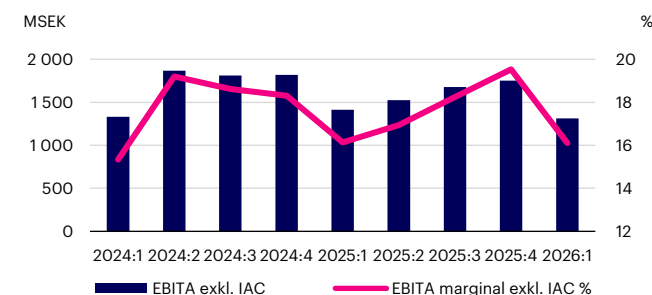
## Nettoomsättning 2603 per region



## Nettoomsättning



## EBITA exkl. IAC



# Övrig koncerninformation

## Hållbarhet

Hållbarhet är integrerat i Essitys strategi och en prioriterad fråga med ambitiösa koncernmål inom flera områden. Nedan redovisas utfallet för två av målen. Mer information kring dessa och övriga mål finns i Essitys årsredovisning.

### Vetenskapliga utsläppsmål: Mål 2030: -35 % vs 2016

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp, Scope 1 och 2

2022	2023	2024	2025	Q1 2026*
-17%	-27%	-27%	-27%	-28%

\*Utfall för senaste 12 månaderna

### Hållbara innovationer: Mål: >50 % årligen

Andel som medför sociala och/eller miljömässiga förbättringar

2022	2023	2024	2025	Q1 2026
68%	85%	87%	80%	81%

Under kvartalet tilldelades Essity en plats på den ideella miljöorganisationen CDP:s prestigefyllda "A-lista" för sitt hållbarhetsarbete kopplat till skog.

## Händelser under kvartalet

### Återkallad stämning mot Essity gällande obligationslån

Den 8 januari 2026 meddelade Essity att de fonder som väckt talan mot Essity vid engelsk domstol avseende obligationslån utgivna av bolaget valt att lägga ned sin talan. Ärendet är därmed avslutat.

### Essity tecknar låneavtal om 400 MEUR med EIB

Den 26 januari meddelade Essity att bolaget tecknat ett låneavtal om 400 MEUR till fördelaktiga villkor med Europeiska investeringssparbanken (EIB). Löptiden är sju år och kommer att stödja bolagets forskning, utveckling och innovation.

### Essity slutför förvärvet av Edgewells feminine care-verksamhet

Den 2 februari meddelade Essity att bolaget slutfört förvärvet av Edgewells feminine care-verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika samt Playtex globalt. Köpeskillingen uppgick till 339 MUSD (2 994 MSEK) på kontant- och skuldfri basis och konsoliderades i Essitys koncernredovisning från och med den 2 februari 2026.

### Förändring i Essitys koncernledning

Den 3 mars meddelade Essity att bolaget utsett Niklas Westin Sundberg till Chief Digital & Information Officer. Han ersätter Carl-Magnus Månsson. Niklas tillträdde sin tjänst 15 april 2026 och ingår i koncernledningen.

### Essitys årsstämma 2026

Essitys årsstämma hölls den 26 mars 2026. Stämman fastställde räkenskaperna för 2025 och beslutade om en utdelning för verksamhetsåret 2025 om 8,75 kronor per aktie. Styrelseledamöterna Maria Carell, Annemarie

Gardshol, Jan Gurander, Alexander Lacik, Torbjörn Lööf, Katarina Martinson, Bert Nordberg, Barbara M. Thoralfsson och Karl Åberg omvaldes. Jan Gurander omvaldes till styrelseordförande. Stämman beslutade om minskning av aktiekapitalet genom indragning av egna aktier och ökning av aktiekapitalet genom fondemission.

## Händelser efter kvartalets utgång

### Essity beslutar om nytt aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK

Den 22 april meddelade Essity att bolagets styrelse beslutat att använda bemyndigandet från årsstämman den 26 mars 2026 för att påbörja ett nytt program för återköp av aktier i Essity av serie B om 3 miljarder SEK. Programmet påbörjas tidigast den 11 maj 2026 och löper som längst fram till årsstämman 2027. Programmet finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering. Återköpen kommer att utföras på Nasdaq Stockholm enligt börsens emittentregelverk och genomföras i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Stockholm, 23 april 2026

Essity Aktiebolag (publ)

Ulrika Kolsrud

Vd och koncernchef

# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2026:1	2025:1	%
Nettoomsättning	33 177	34 976	-5
Kostnad för sålda varor	-22 092	-23 502	
Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	24	-10	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>11 109</b>	<b>11 464</b>	<b>-3</b>
<b>Bruttoresultat exkl. IAC</b>	<b>11 085</b>	<b>11 474</b>	<b>-3</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 482	-6 768	
Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	-179	22	
<b>Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)</b>	<b>4 448</b>	<b>4 718</b>	<b>-6</b>
<b>Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC</b>	<b>4 603</b>	<b>4 706</b>	<b>-2</b>
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-245	-256	
Jämförelsestörande poster (IAC) - förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-7	20	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 196</b>	<b>4 482</b>	<b>-6</b>
<b>Rörelseresultat exkl. IAC</b>	<b>4 358</b>	<b>4 450</b>	<b>-2</b>
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-4	-1	
Finansiella poster	-250	-373	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 942</b>	<b>4 108</b>	<b>-4</b>
<b>Resultat före skatt exkl. IAC</b>	<b>4 104</b>	<b>4 076</b>	<b>1</b>
Inkomstskatter	-1 041	-1 025	
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 901</b>	<b>3 083</b>	<b>-6</b>
<b>Periodens resultat exkl. IAC</b>	<b>3 044</b>	<b>3 060</b>	<b>-1</b>
Jämförelsestörande poster (IAC) före skatt	-162	32	
Jämförelsestörande poster (IAC) efter skatt	-143	23	
Skatt på avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	72	75	

MSEK	2026:1	2025:1
<b>Resultat hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	2 887	3 069
Innehav utan bestämmande inflytande	14	14
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 901</b>	<b>3 083</b>
<b>Resultat per aktie</b>		
<b>- moderbolagets aktieägare</b>		
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	4,23	4,43
Medelantal aktier före och efter utspädningseffekter, miljoner	681,9	693,4

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	2026:1	2025:1	%	MSEK	2026:1	2025:1
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 901</b>	<b>3 083</b>	<b>-6</b>	<b>Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen</b>		
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>				Kassaflödessäkringar:		
<b>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen</b>				Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	742	-160
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	3 250	1 148		Överfört till resultaträkningen för perioden	222	-16
Verkligt värde över övrigt totalresultat	-2	-1		Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	2 684	-7 080
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-712	-284		Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-196	942
<b>Summa</b>	<b>2 536</b>	<b>863</b>		Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-201	-175
				<b>Summa</b>	<b>3 251</b>	<b>-6 489</b>
				<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>5 787</b>	<b>-5 626</b>
				<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>8 688</b>	<b>-2 543</b>
				<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>		
				Moderbolagets aktieägare	8 657	-2 527
				Innehav utan bestämmande inflytande	31	-16

## Koncernens balansräkning

MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	38 804	38 124	36 861
Immateriella anläggningstillgångar	19 478	19 343	18 273
Materiella anläggningstillgångar	48 054	45 097	46 308
Nyttjanderättstillgångar	3 823	4 055	3 752
Innehav i intresseföretag och joint ventures	307	330	307
Aktier och andelar	8	8	8
Överskott i fonderade pensionsplaner	7 811	2 593	4 340
Långfristiga finansiella tillgångar	124	221	142
Uppskjutna skattefordringar	2 067	2 203	2 122
Andra långfristiga tillgångar	898	728	725
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>121 374</b>	<b>112 702</b>	<b>112 838</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	19 395	18 493	18 153
Kundfordringar	22 689	22 278	21 332
Aktuella skattefordringar	1 497	1 446	1 626
Övriga kortfristiga fordringar	3 780	3 586	3 414
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 381	2 893	1 266
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	—	76	—
Likvida medel	10 741	9 767	8 487
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>59 483</b>	<b>58 539</b>	<b>54 278</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>180 857</b>	<b>171 241</b>	<b>167 116</b>

MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	2 350	2 350	2 350
Reserver	7 490	6 768	4 257
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	77 875	70 175	79 018
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>87 715</b>	<b>79 293</b>	<b>85 625</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	446	411	415
<b>Summa eget kapital</b>	<b>88 161</b>	<b>79 704</b>	<b>86 040</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	26 331	38 161	31 386
Avsättningar för pensioner	2 284	1 571	2 146
Uppskjutna skatteskulder	7 194	6 699	6 272
Övriga långfristiga avsättningar	304	400	384
Övriga långfristiga skulder	58	516	92
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>36 171</b>	<b>47 347</b>	<b>40 280</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga finansiella skulder	15 980	2 516	7 246
Leverantörsskulder	15 127	15 675	14 437
Aktuella skatteskulder	1 671	1 364	1 847
Kortfristiga avsättningar	1 016	1 211	1 200
Övriga kortfristiga skulder	22 731 <sup>1)</sup>	23 424 <sup>2)</sup>	16 066
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>56 525</b>	<b>44 190</b>	<b>40 796</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>180 857</b>	<b>171 241</b>	<b>167 116</b>

<sup>1)</sup> Varav 5 956 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 2 april 2026, som beslutades på årsstämman den 26 mars 2026.

<sup>2)</sup> Varav 5 711 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025, som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

## Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>			
Värde vid periodens början	85 625	88 314	88 314
Summa totalresultat för perioden	8 657	-2 527	5 734
Utdelning	-5 956 <sup>1)</sup>	-5 711 <sup>2)</sup>	-5 711
Återköp av egna aktier	-612	-776	-3 160
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	1	5	6
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	—	-12	442
<b>Värde vid periodens slut</b>	<b>87 715</b>	<b>79 293</b>	<b>85 625</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Värde vid periodens början	415	427	427
Summa totalresultat för perioden	31	-16	8
Utdelning	—	—	-20
<b>Värde vid periodens slut</b>	<b>446</b>	<b>411</b>	<b>415</b>
<b>Total eget kapital, värde vid periodens slut</b>	<b>88 161</b>	<b>79 704</b>	<b>86 040</b>

<sup>1)</sup> Utdelning 5 956 MSEK beslutat på årsstämman den 26 mars 2026, utbetalt 2 april 2026.

<sup>2)</sup> Utdelning 5 711 MSEK beslutat på årsstämman den 27 mars 2025, utbetalt 3 april 2025.

## Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	2603	2503
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	4 196	4 482
Justering för ej kassaflödespåverkande poster <sup>1)</sup>	1 999	1 875
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kunder	-165	-118
Förändring av avsättningar avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-271	-143
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring i varulager	-172	-868
Förändring i rörelsefordringar	-478	301
Förändring i rörelseskulder	674	-465
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>5 783</b>	<b>5 064</b>
Betald ränta	-448	-1 011
Erhållen ränta	57	117
Övriga finansiella poster	-44	-32
Betalade inkomstskatter	-1 109	-1 222
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4 239</b>	<b>2 916</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-2 994	—
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 253	-1 144
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-5	-6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	7	17
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	280	2 863
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 965</b>	<b>1 730</b>

MSEK	2603	2503
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån	1 990	42
Amortering av lån	-128	-4 227
Amortering av leasingskulder	-266	-289
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	894	-413
Återköp av egna aktier	-612	-776
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1 878</b>	<b>-5 663</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>2 152</b>	<b>-1 017</b>
Likvida medel vid periodens början	8 487	10 962
Kursdifferens i likvida medel	102	-178
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>10 741</b>	<b>9 767</b>
<sup>1)</sup> Justering för ej kassaflödespåverkande poster		
<b>MSEK</b>	<b>2603</b>	<b>2503</b>
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	1 746	1 747
Avskrivning av aktiverade försäljningskostnader	111	120
Resultat vid försäljning av tillgångar	-3	—
Ej utbetalt avseende omstruktureringsprogram	0	2
Övrigt	145	6
<b>Summa</b>	<b>1 999</b>	<b>1 875</b>

## Koncernens kassaflödesanalys, forts.

### Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen

MSEK	2603	2503
Periodens kassaflöde	2 152	-1 017
Upptagna lån	-1 990	-42
Amortering av lån	128	4 227
Amortering av leasingskulder	266	289
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	-894	413
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	-280	-2 863
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-10	—
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-178	-166
Upplupna räntor, m.m.	185	553
<b>Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys</b>	<b>-621</b>	<b>1 394</b>

# Moderbolagets räkningar i sammandrag

## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	2603	2503
Administrationskostnader	-251	-199
Övriga rörelseintäkter	14	-7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-237</b>	<b>-206</b>
Finansiella poster	579	-672
<b>Resultat före skatt</b>	<b>342</b>	<b>-878</b>
Inkomstskatter	30	16
<b>Periodens resultat</b>	<b>372</b>	<b>-862</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2603	2503
Periodens resultat	372	-862
Övrigt totalresultat	–	–
<b>Summa totalresultat</b>	<b>372</b>	<b>-862</b>

## Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	31 mar 2026	31 dec 2025
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	11	11
Finansiella anläggningstillgångar	176 713	176 680
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>176 724</b>	<b>176 691</b>
Omsättningstillgångar	873	2 560
<b>Summa tillgångar</b>	<b>177 597</b>	<b>179 251</b>
<b>Eget kapital, avsättningar och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	79 179	85 376
<b>Summa eget kapital</b>	<b>81 529</b>	<b>87 726</b>
Obeskattade reserver	1 477	1 477
Avsättningar	795	830
Långfristiga skulder	24 924	30 028
Kortfristiga skulder	68 872 <sup>1)</sup>	59 190
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>177 597</b>	<b>179 251</b>

<sup>1)</sup> På årsstämman den 26 mars 2026 beslutades om utdelning om 5 956 MSEK till Essitys aktieägare, som redovisas som kortfristig skuld per 31 mars 2026.

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering och RFR 2 för moderbolaget. Följande ändringar i IFRS® redovisningsstandarder har trätt i kraft från 1 januari 2026. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar dessa ändringar som inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

- IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar har ändrats med avseende på klassificering och värdering av några olika specifika finansiella instrument samt upplysningar.
- Ett antal andra standarder har ändrats som en del av IASBs årliga förbättringsprocess och inkluderar förtydliganden, förenklingar, rättelser samt förbättringar med avseende på enhetlighet.

I februari 2026 har EU godkänt den nya standarden IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter som börjar gälla från 1 januari 2027. Essity har under första kvartalet 2026 fortsatt arbetet med att analysera och identifiera effekter inom de områden som beskrivits i årsredovisningen 2025 på sidan 119.

I övrigt överensstämmer tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder med vad som framgår i Essitys årsredovisning 2025.

## Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

### Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas centralt där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocesen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagets finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisiker.

De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energirisikpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision, vilken följer upp efterlevnad av koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs i årsredovisningen 2025 på sidorna 41–46 och i avsnitten under miljöinformation och social information på sidorna 58–60. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

Pågående geopolitiska spänningar, som kriget i Iran och konflikterna i och omkring Persiska viken, bidrar till ytterligare ekonomisk osäkerhet och stigande råvarupriser. Priset på olja och gas har ökat kraftigt sedan krigets utbrott. Prisförändringar på råvaror som olja och gas kan direkt eller indirekt påverka koncernens finansiella ställning och operativa resultat genom ökade kostnader, prishöjningar och minskad köpkraft bland kunder och konsumenter.

### Not 3 Finansiella tillgångar och skulder

Värderingsprinciper och klassificering av finansiella instrument, såsom de beskrivs i Essitys årsredovisning 2025, not E1, har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde såvida de inte ingår i en verkligt värdesäkring då de redovisas till verkligt värde över resultaträkningen. Verkligt värde på kundfordringar, övriga kort- och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kort- och långfristiga skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Värderingsnivå <sup>1)</sup>
	31 mar 2026	31 mar 2026	31 dec 2025	31 dec 2025	
<b>Tillgångar</b>					
Derivat	1 630	1 630	506	506	2
Långfristiga finansiella tillgångar	106	106	106	106	1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 736</b>	<b>1 736</b>	<b>612</b>	<b>612</b>	
<b>Skulder</b>					
Derivat	1 540	1 540	1 607	1 607	2
Kortfristiga finansiella skulder <sup>2)</sup>	14 310	14 310	5 707	5 707	2
Långfristiga finansiella skulder <sup>2)</sup>	22 575	22 051	27 692	27 192	2
<b>Summa skulder</b>	<b>38 425</b>	<b>37 901</b>	<b>35 006</b>	<b>34 506</b>	

<sup>1)</sup> Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3

<sup>2)</sup> Värderingsnivå avser skulder värderade till verkligt värde i en säkringsrelation

### Not 4 Aktien

#### Antal aktier

	2026:1	2025:1
<b>Antal aktier vid periodens utgång</b>	<b>693 054 489</b>	<b>702 342 489</b>
Varav A-aktier	57 200 658	58 973 654
Varav B-aktier	635 853 831	643 368 835
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	12 349 441	10 070 500
Antal utestående aktier vid periodens utgång före och efter utspädning	680 705 048	692 271 989
Medelantalet B-aktier i eget innehav	11 190 518	8 981 594
Medelantalet aktier före och efter utspädning	681 863 971	693 360 895

På årsstämman den 26 mars 2026 beslutades om indragning av egna aktier, vilket har skett efter kvartalets utgång. Efter indragning av 11 109 318 B-aktier den 2 april 2026 uppgick det totala antalet aktier i Essity till 681 945 171.

### Not 5 Förvärv och avyttringar

Den 12 november 2025 meddelade Essity att bolaget slutit avtal om att förvärva Edgewell Personal Cares feminine care-verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika samt Playtex globalt. Den preliminära förvärvsanalys som presenterades i Essitys årsredovisning 2025 har därefter justerats baserat på ytterligare information om verksamhetens ingående balans som erhållits efter att förvärvet slutfördes.

Goodwill har redovisats då förvärvet stärker Essitys närvaro inom feminine care i Nordamerika och möjliggör förväntade synergieffekter. Verksamheten har cirka 500 anställda och nettoomsättningen 2025 uppgick till 264 MUSD (2 583 MSEK).

Köpeskillingen för tillgångarna uppgick till 339 MUSD (2 994 MSEK) samt övertagande av nettolåneskuld om 10 MSEK. Förvärvet stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med hög avkastning och att stärka bolagets marknadsposition i USA, världens största hygienmarknad.

Förvärvet konsolideras i Essitys koncernredovisning från och med den 2 februari 2026. Från konsolideringstidpunkten uppgick redovisad nettoomsättning till 370 MSEK, EBITDA till 22 MSEK och EBITA till 5 MSEK. Om förvärvet hade konsoliderats från och med den 1 januari 2026 skulle nettoomsättningen ha uppgått till 577 MSEK, EBITDA till 34 MSEK och EBITA till 8 MSEK. Förvärvskostnaderna uppgår till 118 MSEK och har redovisats som IAC.

#### Preliminär förvärvsanalys

	MSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1 099
Materiella anläggningstillgångar	602
Rörelsetillgångar	530
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-10
Rörelseskulder	-85
<b>Verkligt värde på nettotillgångar</b>	<b>2 136</b>
Goodwill	858
<b>Överförd ersättning</b>	<b>2 994</b>
<b>Överförd ersättning</b>	<b>-2 994</b>
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-10
<b>Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld</b>	<b>-3 004</b>

## Not 6 Användning av icke international financial reporting standards (IFRS®) resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I delårsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys årsredovisning 2025 på sidorna 120–124 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. För nedanstående resultat- och avkastningsmått används ett förkortat uttryck i rapporten.

Förkortade uttryck	Fullständiga uttryck
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar
IAC	Jämförelsestörande poster
ROCE	Avkastning på sysselsatt kapital
ROE	Avkastning på eget kapital

## Sysselsatt kapital

MSEK	2603	2503	2512
Totala tillgångar	180 857	171 241	167 116
-Finansiella tillgångar	-20 057	-15 474	-14 235
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-7 556	-7 615	-6 748
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-40 545 <sup>1)</sup>	-41 674 <sup>2)</sup>	-33 550
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>112 699</b>	<b>106 478</b>	<b>112 583</b>

## Rörelsekapital

MSEK	2603	2503	2512
Varulager	19 395	18 493	18 153
Kundfordringar	22 689	22 278	21 332
Övriga kortfristiga fordringar	3 780	3 586	3 414
Leverantörsskulder	-15 127	-15 675	-14 437
Övriga kortfristiga skulder	-22 731 <sup>1)</sup>	-23 424 <sup>2)</sup>	-16 066
Övrigt	-44	-47	-159
<b>Rörelsekapital</b>	<b>7 962</b>	<b>5 211</b>	<b>12 237</b>

<sup>1)</sup> Varav 5 956 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 2 april 2026, som beslutades på årsstämman den 26 mars 2026.

<sup>2)</sup> Varav 5 711 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025, som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

**Not 6, forts.****Nettolåneskuld**

MSEK	2603	2503	2512
Överskott i fonderade pensionsplaner	7 811	2 593	4 340
Långfristiga finansiella tillgångar	124	221	142
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 381	2 893	1 266
Likvida medel	10 741	9 767	8 487
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>20 057</b>	<b>15 474</b>	<b>14 235</b>
Långfristiga finansiella skulder	26 331	38 161	31 386
Avsättningar för pensioner	2 284	1 571	2 146
Kortfristiga finansiella skulder	15 980	2 516	7 246
<b>Finansiella skulder</b>	<b>44 595</b>	<b>42 248</b>	<b>40 778</b>
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>24 538</b>	<b>26 774</b>	<b>26 543</b>

**EBITA**

MSEK	2026:1	2025:1
Rörelseresultat	4 196	4 482
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	245	256
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	7	-20
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)</b>	<b>4 448</b>	<b>4 718</b>
EBITA marginal (%)	13,4	13,5
-Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	-24	10
-Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	179	-22
<b>EBITA exkl. IAC</b>	<b>4 603</b>	<b>4 706</b>
EBITA marginal exkl. IAC (%)	13,9	13,5

**EBITDA**

MSEK	2026:1	2025:1
Rörelseresultat	4 196	4 482
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	245	256
-Avskrivningar	1 221	1 227
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	269	282
-Nedskrivningar	2	3
-Jämförelsestörande poster (IAC) - netto nedskrivningar	2	-1
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	7	-20
<b>EBITDA</b>	<b>5 942</b>	<b>6 229</b>
-Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	153	-11
<b>EBITDA exkl. IAC</b>	<b>6 095</b>	<b>6 218</b>

**Försäljningstillväxt**

MSEK	2026:1	2025:1
Organisk försäljningstillväxt	140	743
Förvärv	388	—
Avyttringar	—	-10
Valutaeffekt <sup>1)</sup>	-2 327	-607
<b>Rapporterad förändring</b>	<b>-1 799</b>	<b>126</b>

<sup>1)</sup> Består endast av omräkningsvalutaeffekter

## Not 7 Rapportering för segment

Från och med den 1 januari 2026 har Essity genomfört en organisationsförändring som innebär en förenkling av Essitys struktur och skapar ett tydligare ansvar över hela värdekedjan för att ytterligare stärka fokus på kund och konsument, samt öka snabbheten, flexibiliteten och den operationella effektiviteten inom hela koncernen. Förändringen möjliggör ett ökat strategiskt fokus på de produktkategorier och segment med störst potential för lönsam tillväxt. Den nya organisationen består av affärsområdena Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene, med ett tydligt helhetsansvar för innovation, produktion, marknadsföring och försäljning inom respektive affärsområde. Det tidigare affärsområdet Consumer Goods har fördelats på Personal Care och Consumer Tissue. Essitys tidigare globala enheter Global Marketing & Innovation och Global Supply Chain har integrerats med de fyra affärsområdena. Tabellerna nedan visar delar av resultaträkning uppdelad per rörelsesegmenten Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Se vidare information på sidan 25.

MSEK						2026:1
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	6 499	8 180	10 356	8 139	3	33 177
Kostnad för sålda varor	-3 581	-4 707	-8 216	-5 589	1	-22 092
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 725	-2 211	-1 028	-1 239	-279	-6 482
<b>Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC</b>	<b>1 193</b>	<b>1 262</b>	<b>1 112</b>	<b>1 311</b>	<b>-275</b>	<b>4 603</b>
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-174	-65	-1	-5	0	-245
<b>Rörelseresultat exkl. IAC</b>	<b>1 019</b>	<b>1 197</b>	<b>1 111</b>	<b>1 306</b>	<b>-275</b>	<b>4 358</b>
Jämförelsestörande poster (IAC)	-28	-36	26	-37	-87	-162
<b>Rörelseresultat</b>	<b>991</b>	<b>1 161</b>	<b>1 137</b>	<b>1 269</b>	<b>-362</b>	<b>4 196</b>
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						-4
Finansiella poster						-250
Periodens skattekostnad						-1 041
<b>Periodens resultat</b>						<b>2 901</b>

MSEK						2025:1
	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	6 936	7 984	11 301	8 757	-2	34 976
Kostnad för sålda varor	-3 856	-4 609	-8 980	-6 039	-18	-23 502
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 849	-2 177	-1 076	-1 305	-361	-6 768
<b>Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC</b>	<b>1 231</b>	<b>1 198</b>	<b>1 245</b>	<b>1 413</b>	<b>-381</b>	<b>4 706</b>
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-193	-57	-1	-5	—	-256
<b>Rörelseresultat exkl. IAC</b>	<b>1 038</b>	<b>1 141</b>	<b>1 244</b>	<b>1 408</b>	<b>-381</b>	<b>4 450</b>
Jämförelsestörande poster (IAC)	30	-1	13	-10	—	32
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 068</b>	<b>1 140</b>	<b>1 257</b>	<b>1 398</b>	<b>-381</b>	<b>4 482</b>
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures						-1
Finansiella poster						-373
Periodens skattekostnad						-1 025
<b>Periodens resultat</b>						<b>3 083</b>

## Not 8 Tilläggsinformation

Omräknad beskrivning av kostnader för helåret 2025 per affärsområden gällande from 1 januari 2026.

Helår 2025	Koncern	Health & Medical	Personal Care	Consumer Tissue	Professional Hygiene
<b>Totala rörelsekostnader<sup>1)</sup>, MSEK</b>	<b>119 894</b>	<b>23 253</b>	<b>27 356</b>	<b>38 354</b>	<b>29 561</b>
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>2)</sup>	22%	31%	32%	11%	18%
Energi	5%	1%	1%	9%	6%
Transport- och distributionskostnader	12%	12%	10%	14%	13%
Övriga kostnader för sålda varor <sup>3)</sup>	26%	29%	23%	22%	32%
Råvaror och förnödenheter	35%	27%	34%	44%	31%
<b>Varav</b>					
Massa	10%	6%	6%	20%	5%
Returpapper	3%	0%	0%	4%	8%
Superabsorbenter	1%	2%	3%	0%	0%
Non-woven	3%	4%	7%	0%	0%
Övrigt <sup>4)</sup>	18%	15%	18%	20%	18%
<b>Totalt råvaror och förnödenheter</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>34%</b>	<b>44%</b>	<b>31%</b>

<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

<sup>2)</sup> I Försäljnings- och administrationskostnader ingår kostnader för marknadsföring med 6 procentenheter.

<sup>3)</sup> De två största posterna i Övriga kostnader för sålda varor utgörs av personal och avskrivningar med 12 respektive 4 procentenheter.

<sup>4)</sup> I Övrigt under råvaror och förnödenheter ingår bland annat kostnader för kemikalier och förpackningsmaterial samt plastmaterial.



## Information per affärsområde

### Nettoomsättning

MSEK	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1
Health & Medical	6 499	6 926	6 883	6 723	6 936	7 417	7 127	7 213	6 842
Personal Care	8 180	7 884	7 927	7 763	7 984	8 411	8 083	8 422	8 090
Consumer Tissue	10 356	10 909	10 656	10 671	11 301	12 061	11 327	11 250	11 248
Professional Hygiene	8 139	8 961	9 183	9 003	8 757	9 923	9 729	9 729	8 686
Övrigt	3	15	-11	25	-2	-7	8	3	-16
<b>Koncern</b>	<b>33 177</b>	<b>34 695</b>	<b>34 638</b>	<b>34 185</b>	<b>34 976</b>	<b>37 805</b>	<b>36 274</b>	<b>36 617</b>	<b>34 850</b>

### Organisk försäljningstillväxt

%	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1
Health & Medical	0,5	0,7	1,7	0,1	1,7	5,6	2,8	4,5	2,6
Personal Care	4,1	1,5	4,5	3,6	3,0	4,8	4,4	3,7	2,3
Consumer Tissue	-3,5	-4,4	-1,9	2,9	2,7	4,3	2,0	-4,7	-9,0
Professional Hygiene	1,9	-0,8	0,7	0,6	0,7	1,4	-0,8	-3,9	-6,9
<b>Koncern</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-4,0</b>

### EBITA exkl. IAC

MSEK	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1
Health & Medical	1 193	1 296	1 260	1 159	1 231	1 361	1 386	1 472	1 290
Personal Care	1 262	990	1 110	1 120	1 198	1 221	1 261	1 349	1 214
Consumer Tissue	1 112	1 442	1 252	1 248	1 245	1 024	1 024	1 085	1 331
Professional Hygiene	1 311	1 750	1 676	1 525	1 413	1 817	1 812	1 868	1 332
Övrigt	-275	-361	-242	-359	-381	-454	-386	-376	-287
<b>Koncern</b>	<b>4 603</b>	<b>5 117</b>	<b>5 056</b>	<b>4 693</b>	<b>4 706</b>	<b>4 969</b>	<b>5 097</b>	<b>5 398</b>	<b>4 880</b>

### EBITA marginal exkl. IAC

%	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1
Health & Medical	18,4	18,7	18,3	17,2	17,7	18,3	19,4	20,4	18,9
Personal Care	15,4	12,6	14,0	14,4	15,0	14,5	15,6	16,0	15,0
Consumer Tissue	10,7	13,2	11,7	11,7	11,0	8,5	9,0	9,6	11,8
Professional Hygiene	16,1	19,5	18,3	16,9	16,1	18,3	18,6	19,2	15,3
<b>Koncern</b>	<b>13,9</b>	<b>14,7</b>	<b>14,6</b>	<b>13,7</b>	<b>13,5</b>	<b>13,1</b>	<b>14,1</b>	<b>14,7</b>	<b>14,0</b>

### Sysselsatt kapital

MSEK	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1
Health & Medical	32 430	31 577	32 673	33 352	32 366	34 566	33 112	34 245	34 153
Personal Care	22 593	18 299	18 621	18 405	17 913	18 593	17 238	18 265	18 566
Consumer Tissue	35 059	34 744	35 512	35 442	34 180	36 700	35 322	36 077	36 046
Professional Hygiene	26 347	25 176	25 311	25 850	25 494	25 998	24 501	25 976	25 663
Övrigt	-3 730 <sup>1)</sup>	2 787	2 172	2 335	-3 475 <sup>2)</sup>	3 653	2 784	2 513	2 011
<b>Koncern</b>	<b>112 699</b>	<b>112 583</b>	<b>114 289</b>	<b>115 384</b>	<b>106 478</b>	<b>119 510</b>	<b>112 957</b>	<b>117 076</b>	<b>116 439</b>

<sup>1)</sup> Varav 5 956 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 2 april 2026, som beslutades på årsstämman den 26 mars 2026.

<sup>2)</sup> Varav 5 711 MSEK avser skuld för utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025, som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

### ROCE exkl. IAC

%	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1
Health & Medical	14,9	16,1	15,3	14,1	14,7	16,1	16,5	17,2	15,4
Personal Care	24,7	21,5	24,0	24,7	26,2	27,3	28,4	29,3	27,1
Consumer Tissue	12,8	16,4	14,1	14,3	14,1	11,4	11,5	12,0	15,0
Professional Hygiene	20,4	27,7	26,2	23,8	22,0	28,8	28,7	28,9	21,4
<b>Koncern</b>	<b>16,3</b>	<b>18,0</b>	<b>17,6</b>	<b>16,9</b>	<b>16,7</b>	<b>17,1</b>	<b>17,7</b>	<b>18,5</b>	<b>17,2</b>

### Operativt kassaflöde

MSEK	2026:1	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1
Health & Medical	1 080	1 538	1 471	398	1 232	976	1 674	879	1 330
Personal Care	786	541	1 133	654	215	400	1 822	1 195	952
Consumer Tissue	1 460	1 297	947	506	1 442	714	971	247	1 379
Professional Hygiene	804	1 922	1 880	490	1 054	1 678	2 153	1 538	780
Övrigt	224	-929	-107	-508	-178	-471	-167	-620	-188
<b>Koncern</b>	<b>4 354</b>	<b>4 369</b>	<b>5 324</b>	<b>1 540</b>	<b>3 765</b>	<b>3 297</b>	<b>6 453</b>	<b>3 239</b>	<b>4 253</b>

# Inbjudan till presentation

---

Den 23 april 2026 kl. 09:00 presenterar vd och koncernchef Ulrika Kolsrud samt vice vd och CFO Fredrik Rystedt rapporten vid en livesänd webb- och telefonkonferens.

Länk till livesänd presentation som även kan ses i efterhand:

<https://essity.videosync.fi/2026-04-23>

Kontaktinformation för konferenssamtal med möjlighet att ställa frågor:

UK: +44 (0) 33 0551 02 00

USA: +1 786 697 35 01

SWE: 08 505 204 24

Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity".

# Finansiell kalender 2026-2027

---

Kapitalmarknadsdag	7 maj 2026
Delårsrapport, Kvartal 2 2026	16 juli 2026
Delårsrapport, Kvartal 3 2026	22 oktober 2026
Rapport för kvartal 4 och helår 2026	21 januari 2027
Årsredovisning 2026	februari/mars 2027

# För ytterligare information

---

Fredrik Rystedt, vice vd och CFO, Tel: 08 788 51 31

Sandra Åberg, chef Investerarrelationer, Tel: 070 564 96 89

Per Lorentz, presschef, Tel: 073 313 30 55

För information om Essity besök [essity.se](https://essity.se)

**Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag.** Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, besök [essity.se](https://essity.se) och följ Essity i sociala medier.

