

Pressmeddelande

Stockholm, 22 april 2026

Essity beslutar om nytt aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK

Essitys styrelse har beslutat att använda bemyndigandet från årsstämman den 26 mars 2026 för att påbörja ett nytt program för återköp av aktier i Essity av serie B om 3 miljarder SEK. Programmet påbörjas tidigast den 11 maj 2026 och löper som längst fram till årsstämman 2027.

Programmet finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Återköpen kommer att utföras på Nasdaq Stockholm enligt börsens emittentregelverk och genomföras i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

För aktieåterköpsprogrammet gäller i övrigt följande villkor:

- Aktierna får inte förvärfvas till ett högre pris än det högsta senaste oberoende avslutet eller den högsta gällande oberoende köpkursen.
- Betalning för aktierna ska ske kontant.

Enligt bemyndigandet från årsstämman får aktieinnehavet vid var tid uppgå till maximalt 10 % av det totala antalet utestående aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna.

Det totala antalet aktier i Essity är 681 945 171 aktier, varav 57 200 658 aktier av serie A och 624 744 513 aktier av serie B. Essity innehar för närvarande 1 240 123 egna aktier av serie B. Information om återköpen under programmet publiceras veckovis på [essity.se](https://www.essity.se).

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 070 564 96 89, sandra.aberg@essity.com
Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs +46 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [essity.se](https://www.essity.se).