

Pressmeddelande

Stockholm, 23 mars 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 12, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 16 mars 2026 och 19 mars 2026 återköpt sammanlagt 406 220 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om. Återköpsprogrammet som inleddes den 24 april 2025 är härmed slutfört då totalt 11 566 941 aktier av serie B har återköpts till ett sammanlagt belopp om 3 miljarder SEK.

Återköpen har finansierats med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning. Ambitionen är att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Återköpsprogrammet har genomförts i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
16 mars 2026	49 418	263,6346	13 028 295
17 mars 2026	49 756	263,2290	13 097 222
18 mars 2026	175 694	256,1877	45 010 642
19 mars 2026	131 352	252,8429	33 211 421
Total ackumulerat under vecka 12, 2026	406 220	256,8745	104 347 579
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	11 566 941	259,3598	2 999 999 752

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 19 mars 2026 till 12 349 441 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 693 054 489, varav 57 200 658 aktier av serie A och 635 853 831 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.