

Pressmeddelande

Stockholm, 9 mars 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 10, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 2 mars 2026 och 6 mars 2026 återköpt sammanlagt 241 501 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 23 april 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 24 april 2025 fram till årsstämman 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
2 mars 2026	47 147	279,3768	13 171 778
3 mars 2026	47 824	271,4828	12 983 393
4 mars 2026	48 536	270,0144	13 105 419
5 mars 2026	48 966	264,7289	12 962 715
6 mars 2026	49 028	263,6351	12 925 502
Total ackumulerat under vecka 10, 2026	241 501	269,7662	65 148 807
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	10 909 482	259,3983	2 829 901 496

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 6 mars 2026 till 11 691 982 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 693 054 489, varav 57 200 658 aktier av serie A och 635 853 831 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.