

Pressmeddelande

Stockholm, 17 februari 2026

Inbjudan till Essitys kapitalmarknadsdag den 7 maj 2026

Essity bjuder in till kapitalmarknadsdag den 7 maj 2026 på bolagets kontor i Göteborg.

Mellan kl. 09:00 och cirka 14:00 presenterar vd och koncernchef Ulrika Kolsrud, tillsammans med medlemmar från koncernledningen, Essitys strategi för lönsam tillväxt. Presentationerna omfattar även respektive affärsområdes initiativ för att öka värdeskapandet och snabbare nå bolagets finansiella mål.

Dagen inkluderar en guidad visning av FoU-verksamheten i Göteborg samt demonstration av innovationer inom Essitys produktkategorier. Det kommer att finnas flera tillfällen för frågor och diskussion under dagen.

Efter kl. 14:00 erbjuds möjlighet att besöka någon av Essitys produktionsanläggningar i Lilla Edet eller Falkenberg, båda belägna i närheten av Göteborg.

- Lilla Edet är en modern och effektiv anläggning som tillverkar mjukpapper för Professional Hygiene och Consumer Tissue. Det är världens första storskaliga mjukpappersbruk med produktion utan fossila koldioxidutsläpp, baserad på biogas och förnybar el.
- Falkenberg är en innovationsfokuserad anläggning som tillverkar inkontinensprodukter och barnblöjor för Health & Medical och Personal Care. Anläggningen är en viktig del av Essitys europeiska leveranskedja, med starkt fokus på effektiva och flexibla processer.

Anmälan, inklusive val av anläggningsbesök, görs via länken nedan senast den 1 april 2026. Antalet platser är begränsat och institutionella investerare, analytiker och media kommer därför att prioriteras.

Anmäl dig till Essitys kapitalmarknadsdag här: [Registrering](#)

Presentationerna direktsänds på essity.com och kommer även att finnas tillgängliga i efterhand.

Varmt välkommen!

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, Tel: 070 564 96 89, sandra.berg@essity.com
Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs, Tel: 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.