

Pressmeddelande

Stockholm, 2 februari 2026

Essity slutför förvärvet av Edgewells feminine care verksamhet

Hygien- och hälsobolaget Essity har slutfört förvärvet av Edgewell Personal Cares feminine care verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika samt globala feminine care rättigheter för varumärket Playtex. Köpeskillingen uppgår till 340 MUSD (cirka 3 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis. Förvärvet stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med höga marginaler och att stärka marknadspositionerna i USA, världens största hygienmarknad.

Den genomförda inkrämsöverlåtelsen omfattar en bred produktportfölj av trosskydd, bindor och tamponger under välkända varumärken i USA, Kanada och Karibien samt en produktionsanläggning i Dover, Delaware, USA. Verksamheten kommer att konsolideras i Essitys koncernredovisning från och med den 2 februari 2026.

- När vi nu slutfört förvärvet ser vi fram emot att accelerera tillväxten för dessa välkända varumärken genom att använda vårt etablerade framgångsrecept inom Feminine Care. Detta stärker Essitys personal care-verksamhet i Nordamerika och stödjer vår ambition att växa i kategorier med hög avkastning och på nyckelmarknader, säger Ulrika Kolsrud, vd och koncernchef för Essity.

Essity är en snabbt växande aktör inom feminine care kategorin, med flera starka regionala varumärken såsom Libresse, Bodyform, Nana, Saba, Libra, Nosotras, Knix och Modibodi. Sortimentet omfattar ett brett utbud av bindor, trosskydd, tamponger, intimitvål, intimservetter, absorberande underkläder och menskoppar.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, 070 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs, 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.