

Pressmeddelande

Stockholm, 29 januari 2026

Essity tecknar låneavtal om 400 miljoner euro med Europeiska investeringsbanken

Hygien- och hälsobolaget Essity har tecknat ett låneavtal om 400 MEUR till fördelaktiga villkor med Europeiska investeringsbanken (EIB). Lånet har en löptid på sju år och kommer att stödja bolagets forskning, utveckling och innovationsinitiativ inom samtliga affärsområden.

- Avtalet med Europeiska investeringsbanken stödjer Essitys ambition att ytterligare stärka innovationsförmågan i bolaget. Från värdeskapande uppgraderingar till banbrytande produktlanseringar kombinerar vi hållbarhet och kapacitet för att leverera innovationer som verkligen gör skillnad och höjer nivån på hygien och hälsa, säger Ulrika Kolsrud, VD och koncernchef för Essity.

Essitys innovationsprocess kombinerar konsumentinsikter med avancerad teknik för att utveckla lösningar som förbättrar välbefinnande, ökar kundnyttan och stärker konkurrenskraften, samtidigt som miljöpåverkan minskar.

- Europas konkurrenskraft är beroende av långsiktiga investeringar i innovation som förbättrar människors vardag. Genom att stödja Essitys forsknings- och innovationsprogram, med stark förankring i Sverige, stärker EIB Europas teknologiska ledarskap inom hygien och hälsa samtidigt som den gröna omställningen och den cirkulära ekonomin främjas, säger Karl Nehammer, Vice-President för Europeiska investeringsbanken.

Europeiska investeringsbanken är Europeiska unionens långivande organ och ägs av medlemsländerna. En central del av bankens uppdrag är att stärka EU:s konkurrenskraft, teknologiska innovation och hållbar utveckling genom att finansiera forsknings- och utvecklingsprojekt som bedrivs inom Europa.

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications, Tel: 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com
Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, Tel: 070 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.