

Rapport för kvartal 4 och helår 2025



Ökade marknadsandelar och hög lönsamhet avslutade 2025

Kvartal 4 2025

- Nettoomsättningen minskade med 8,2 % till 34 695 (37 805) MSEK. Exkl. valutaomräkningseffekter minskade nettoomsättningen med 400 MSEK.
- Organisk försäljningstillväxt uppgick till -1,1 %, varav volym -0,2 % och pris/mix -0,9 %
- EBITA ökade med 9 % till 5 005 (4 585) MSEK
- EBITA exkl. IAC ökade med 3 % till 5 117 (4 969) MSEK. Exkl. valutaomräknings-effekter ökade EBITA exkl. IAC med 12 %, motsvarande 594 MSEK.
- EBITA marginalen exkl. IAC ökade med 1,6 procentenheter till 14,7 (13,1) %
- ROCE ökade till 17,6 (15,8) % och ROCE exkl. IAC till 18,0 (17,1) %
- Periodens resultat, total verksamhet, ökade till 3 224 (2 893) MSEK
- Resultat per aktie, total verksamhet, ökade till 4,69 (4,13) SEK

Helår 2025

- Nettoomsättningen minskade med 4,8 % till 138 494 (145 546) MSEK. Exkl. valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 1 354 MSEK.
- Organisk försäljningstillväxt uppgick till 0,9 %, varav volym 0,0 % och pris/mix 0,9 %
- EBITA ökade till 19 503 (19 475) MSEK
- EBITA exkl. IAC minskade med 4 % till 19 572 (20 344) MSEK. Exkl. valutaomräknings-effekter ökade EBITA exkl. IAC med 3 %, motsvarande 586 MSEK.
- EBITA marginalen exkl. IAC ökade med 0,1 procentenheter till 14,1 (14,0) %
- ROCE ökade till 17,2 (16,9) % och ROCE exkl. IAC uppgick till 17,2 (17,6) %
- Periodens resultat, total verksamhet, uppgick till 12 718 (21 048) MSEK
- Resultat per aktie, total verksamhet, uppgick till 18,37 (29,83) SEK
- Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 6 % till 8,75 (8,25) SEK per aktie

-1,1% 14,7%

Organisk försäljningstillväxt, kvartal 4 2025 EBITA marginal exkl. IAC, kvartal 4 2025

Finansiell översikt, kvarvarande verksamhet

	2025:4	2024:4	%	2512	2412	%
Nettoomsättning, MSEK	34 695	37 805	-8	138 494	145 546	-5
Organisk tillväxt, %	-1,1	3,9		0,9	0,2	
EBITA, MSEK	5 005	4 585	9	19 503	19 475	0
EBITA marginal, %	14,4	12,1		14,1	13,4	
EBITA exkl. IAC, MSEK	5 117	4 969	3	19 572	20 344	-4
EBITA marginal exkl. IAC, %	14,7	13,1		14,1	14,0	
Periodens resultat, MSEK	3 224	2 893	11	12 718	12 033	6
Resultat per aktie, SEK	4,69	4,13	14	18,37	17,09	7
Resultat per aktie*, SEK	5,07	4,85	4	19,44	19,29	1
ROCE, %	17,6	15,8		17,2	16,9	
ROCE exkl. IAC, %	18,0	17,1		17,2	17,6	
Operativt kassaflöde, MSEK	4 369	3 297	33	14 998	17 242	-13

* Resultat per aktie exkl. IAC och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar

Finansiell översikt, total verksamhet

	2025:4	2024:4	%	2512	2412	%
Periodens resultat, MSEK	3 224	2 893	11	12 718	21 048	-40
Resultat per aktie, SEK	4,69	4,13	14	18,37	29,83	-38
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC				1,03	1,16	

Vd-kommentar

Ett kvartal med ökade marknadsandelar, hög lönsamhet, tillväxt inom strategiska segment, förvärv och starkt kassaflöde avslutade år 2025. Den organiska försäljningstillväxten för helåret var positiv och marginalen ökade. Detta visar styrkan av vår portfölj med ledande hygien- och hälsoprodukter som människor behöver, oavsett konjunktur och världsläge. Vi arbetar samtidigt för att öka tillväxttakten framåt och exekverar nu på lanserade initiativ för att snabbare nå våra koncernmål.

Ökade marknadsandelar

Starka produktlanseringar, selektiva prisjusteringar och ökade marknadsaktiviteter resulterade i högre marknadsandelar under kvartalet för över 65 % av vår varumärkesförsäljning inom detaljhandeln. Tillväxten var hög inom flera av våra strategiska segment med starka varumärken som TENA för män, Hydrofera® avancerad sårvård, Tork Peakserve® dispensrar och Saba® nattbindor. För koncernen minskade dock den organiska försäljningen under kvartalet jämfört med föregående år. Minskningen var främst relaterad till prisjusteringar. Volym och produktmix var relativt stabil i en fortsatt utmanande marknadssituation.

Högre marginaler inom alla affärsområden

Bruttomarginalen förbättrades till följd av lägre kostnader för sålda varor och en bra prishantering. Ökade investeringar i marknadsföring resulterade i högre kostnader inom försäljning och administration. Alla tre affärsområden rapporterade högre EBITA marginaler exkl.

IAC. Vi uppnådde en marginal om 14,7 %, ett resultat över 5 miljarder SEK och ett starkt kassaflöde.

Förvärv inom Feminine Care i Nordamerika

Under kvartalet tog vi ett viktigt strategiskt steg genom förvärvet av Edgewells feminine care verksamhet i Nordamerika inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och Playtex. Med förvärvet, som förväntas slutföras under det första kvartalet 2026, bygger vi en starkare verksamhet inom Personal Care i Nordamerika i linje med vår strategi att fokusera på kategorier med hög potential för lönsam tillväxt i attraktiva geografier.

Ett stabilt 2025 och förslag om höjd utdelning

Under 2025 levererade Essity en nettoomsättning på 138 miljarder SEK och ett resultat på 19,6 miljarder SEK. Vi ökade vår omsättning organiskt och uppnådde vår högsta marginal på fem år, 14,1 % på årsbasis. Allt detta under ett år som präglats av en orolig omvärld och en utmanande marknadssituation. Det stabila kassaflödet har bidragit till att bibehålla vår starka finansiella ställning, som möjliggör såväl investeringar i tillväxt som avkastning till aktieägare. Det andra aktieåterköpsprogrammet om 3 miljarder SEK inleddes i april och styrelsen föreslår nu en höjning av utdelningen med 6 % till 8,75 SEK per aktie.

Förändring för snabbare tillväxttakt

Samtidigt som vi är stolta över det starka resultatet för 2025 givet marknadssituationen, har vi en tydlig ambition att öka hastigheten mot våra finansiella mål. Under året har vi stärkt våra kund- och konsumenterbjudanden med relevanta innovationer, gjort ett förvärv samt vidtagit åtgärder för att ytterligare stärka Essitys konkurrenskraft och öka marknadsandelar. Den nya organisationen med

decentraliserat beslutsfattande gäller från och med den 1 januari 2026 och kostnadsbesparingsprogrammet inom försäljning och administration har påbörjats. Syftet är att stärka fokus på våra kunder och konsumenter, öka operationell flexibilitet och investera i lönsam tillväxt för ett ännu starkare Essity framåt.



Ulrika Kolsrud
Vd och koncernchef

Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 8,2 % under fjärde kvartalet 2025 jämfört med samma period föregående år och uppgick till 34 695 (37 805) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter minskade nettoomsättningen med 400 MSEK.

Den organiska försäljningen minskade med 1,1 %, främst till följd av lägre försäljningspriser inom Consumer Goods och Professional Hygiene. Volymerna var relativt stabila för koncernen då en god volymtillväxt inom Health & Medical till stor del kompenserade för lägre volymer inom Consumer Goods och Professional Hygiene. Produktmixen var oförändrad.

Tillväxten var negativ i Europa på grund av lägre försäljning inom Consumer Goods relaterat till Consumer Tissue och Baby Care. Även i Nordamerika var tillväxten negativ, främst till följd av lägre försäljning inom Professional Hygiene. I Latinamerika var tillväxten hög, med god tillväxt inom Consumer Goods och Professional Hygiene.

Förändring av nettoomsättning

%	2025:4 vs 2024:4
Totalt	-8,2
Volym	-0,2
Pris/Mix	-0,9
Organisk tillväxt	-1,1
Förvärv	—
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-7,1

Rörelseresultat

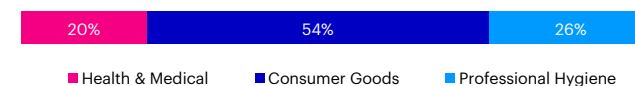
Bruttomarginalen ökade med 1,9 procentenheter och uppgick till 33,6 (31,7) %. Bruttomarginalen exkl. IAC ökade med 1,8 procentenheter och uppgick till 33,7 (31,9) %. Kostnader för sålda varor var lägre, främst till följd av lägre kostnader för råmaterial och energi. Besparingarna i kostnad för sålda varor uppgick till cirka 190 MSEK. Lägre försäljningspriser påverkade resultatet negativt.

EBITA ökade till 5 005 (4 585) MSEK och EBITA exkl. IAC ökade med 3 % till 5 117 (4 969) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade EBITA exkl. IAC med 12 %, motsvarande 594 MSEK. EBITA marginalen exkl. IAC ökade med 1,6 procentenheter till 14,7 (13,1) %. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 19,0 (18,8) %, varav marknadsföringskostnader ökade till 5,1 (4,7) %. IAC uppgick till -131 (-384) MSEK, främst relaterat till omstruktureringskostnader.

Förändring av EBITA exkl. IAC

	MSEK
EBITA exkl. IAC 2024:4	4 969
Volym	47
Pris/Mix	-279
Kostnad för sålda varor	749
Försäljning & administration	77
Valutaomräkning	-446
EBITA exkl. IAC 2025:4	5 117

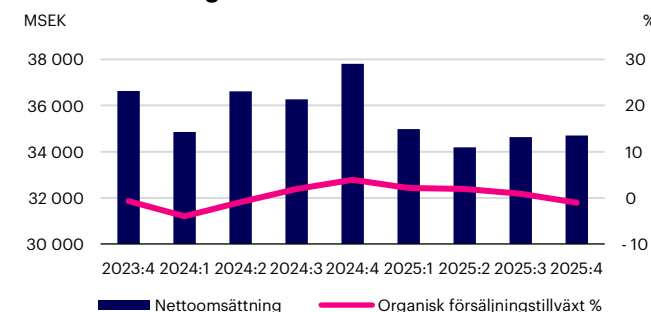
Nettoomsättning 2512 per affärsområde



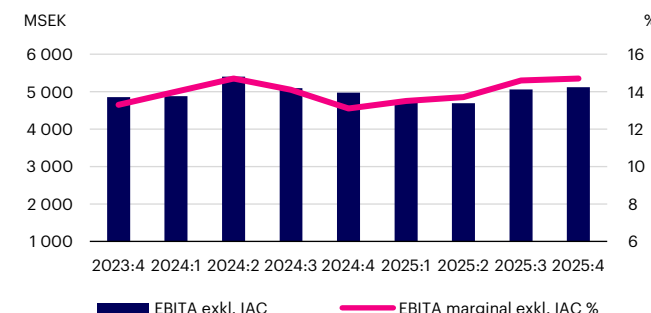
Nettoomsättning 2512 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -309 (-416) MSEK främst till följd av en lägre genomsnittlig nettolåneskuld.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 1 226 (1 006) MSEK, motsvarande en skattesats om 27,5 (25,8) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 1 257 (1 073) MSEK, motsvarande en skattesats om 27,4 (25,1) %.

Periodens resultat

Periodens resultat, total verksamhet, uppgick till 3 224 (2 893) MSEK. Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, uppgick till 3 224 (2 893) MSEK.

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 4 369 (3 297) MSEK. Ökningen jämfört med föregående år var främst relaterad till en mer gynnsam utveckling av rörelsekapitalet. Nettokassaflödet uppgick till 2 243 (-394) MSEK. Under kvartalet återköpte Essity 2 150 228 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 555 (1 016) MSEK.

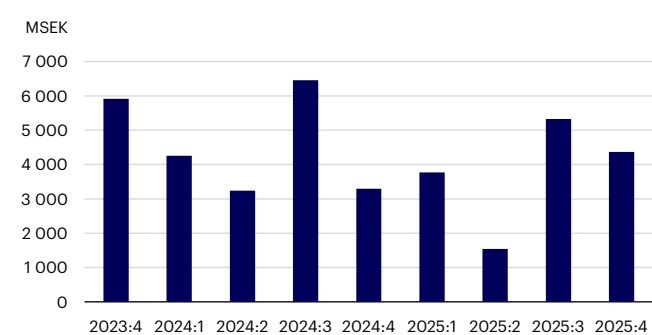
Kostnadsbesparingsprogram

För att skapa bättre förutsättningar för lönsam tillväxt lanserade Essity under Q4 2025 ett kostnadsbesparingsprogram. Programmet berör främst försäljnings- och administrationskostnader, exklusive marknadsföringskostnader, och beräknas ge årliga besparingar om cirka 1 miljard SEK med full effekt vid utgången av 2026. Besparingarna från programmet kommer att redovisas från och med kvartal 1, 2026 och ska huvudsakligen investeras i lönsam volymtillväxt. Omstruktureringskostnader för programmet beräknas uppgå till cirka 1 miljard SEK. Kostnaderna kommer främst att påverka 2026 och rapporteras som jämförelsestörande poster. Under fjärde kvartalet 2025 uppgick kostnaden till 71 MSEK.

Operativ kassaflödesanalys

MSEK	2025:4	2024:4	2512	2412
Kassamässigt rörelseöverskott	6 817	6 638	26 301	26 998
Förändring i varulager	706	384	-916	-946
Förändring i rörelsefordringar	774	-1 000	853	-2 218
Förändring i rörelseskulder	-1 156	593	-2 882	2 756
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-2 460	-2 610	-6 898	-7 332
Omstruktureringskostnader, m.m.	-166	-470	-741	-1 456
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-146	-238	-719	-560
Operativt kassaflöde	4 369	3 297	14 998	17 242
Finansiella poster	-309	-416	-1 384	-1 931
Betalade inkomstskatter	-1 253	-2 187	-4 713	-5 860
Övrigt	0	1	27	34
Rörelsens kassaflöde	2 807	695	8 928	9 485
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	—	-51	—	-68
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	—	—	5	23 908
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	2 807	644	8 933	33 325
Utdelning	—	—	-5 711	-5 443
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-9	-22	-20	-23
Återköp av egna aktier	-555	-1 016	-3 160	-2 224
Nettokassaflöde, kvarvarande verksamhet	2 243	-394	42	25 635
Nettokassaflöde, avvecklad verksamhet	—	—	—	-467
Nettokassaflöde, total verksamhet	2 243	-394	42	25 168

Operativt kassaflöde



Finansiell ställning

Nettolåneskulden minskade med 4 226 MSEK jämfört med 31 december 2024 och uppgick till 26 543 MSEK. Koncernens räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid kvartalets slut till 34 669 MSEK. Den genomsnittliga löptiden var 3,3 år.

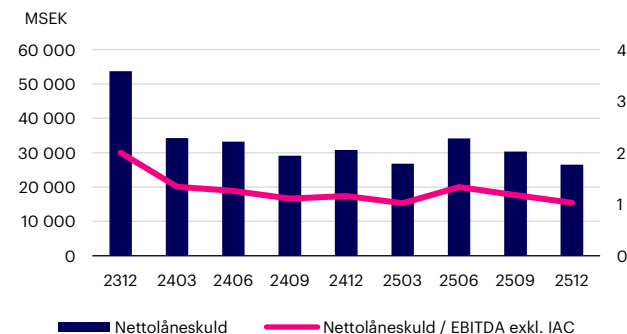
Jämfört med 31 december 2024 ökade rörelsekapitalet med 1 491 MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 9 (7) % av nettoomsättningen.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare minskade med 2 689 MSEK jämfört med 31 december 2024. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade moderbolagets aktieägares eget kapital med 12 656 MSEK. Omräkningseffekter, netto exklusive skatt, minskade eget kapital med 8 162 MSEK. Minskningen är främst hänförlig till en starkare svensk krona. Utdelningen om 5 711 MSEK och återköp av egna aktier om 3 160 MSEK minskade eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Koncernens totala egna kapital minskade med 2 701 MSEK jämfört med 31 december 2024.

Aktieåterköpsprogram

Essity har under perioden 1 oktober – 31 december 2025 återköpt 2 150 228 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 555 MSEK. Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 23 april 2025. Återköpsprogrammet löper från 24 april 2025 och fram till årsstämman 2026 som längst. Essitys innehav av egna aktier per den 31 december 2025 uppgick till 10 005 826, motsvarande 1,4 % av totalt antal utestående aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna. Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Nettolåneskuld



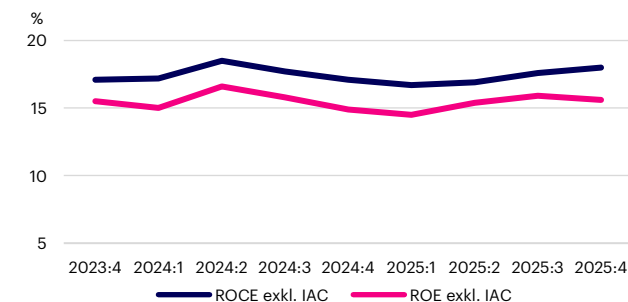
Finansiell ställning

	2512	2412
Rörelsekapital, MSEK	12 237	10 746
Sysselsatt kapital, MSEK	112 583	119 510
Nettolåneskuld, MSEK	26 543	30 769
Skuldsättningsgrad, ggr	0,31	0,35
Skuldbetalningsförmåga, %	74	59
Nettolåneskuld/EBITDA	1,03	1,19
Nettolåneskuld/EBITDA exkl. IAC	1,03	1,16

Förändring i nettolåneskuld

MSEK	2512	2412
Nettolåneskuld vid periodens början	-30 769	-53 703
Nettokassaflöde	42	25 168
Omvärderingar mot eget kapital	2 423	96
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-331	-581
Omräkningsdifferenser	2 092	-1 749
Nettolåneskuld vid periodens slut	-26 543	-30 769

ROCE exkl. IAC och ROE exkl. IAC



Avkastning

%	2025:4	2024:4	2512	2412
ROCE	17,6	15,8	17,2	16,9
ROCE exkl. IAC	18,0	17,1	17,2	17,6
ROE	15,2	13,4	15,2	25,2
ROE exkl. IAC	15,6	14,9	15,2	15,5

Health & Medical

- Positiv organisk försäljningstillväxt
- Högre volymer inom både Incontinence Products Health Care och Medical Solutions
- Högre marginal

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade organiskt med 0,7 % till följd av högre volymer.

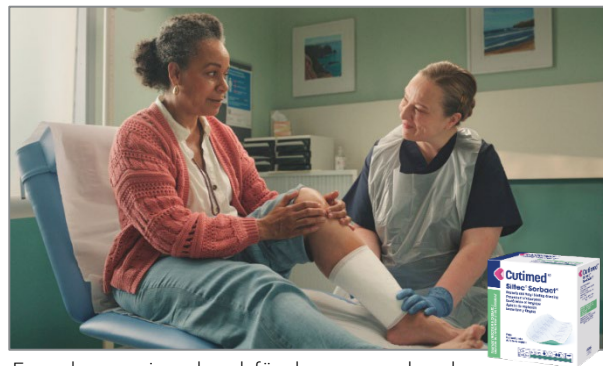
Tillväxten var positiv i Nordamerika och stabil i Europa. I Latinamerika och Asien var tillväxten negativ.

Inom Incontinence Products Health Care var volymerna högre medan försäljningspriserna var lägre.

Inom Medical Solutions var den organiska tillväxten driven av högre försäljningspriser och volymtillväxt. Tillväxten var positiv för alla tre terapiområden; sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi.

EBITA exkl. IAC

EBITA exkl. IAC minskade medan EBITA marginalen exkl. IAC ökade. Volymerna var högre och kostnader för sålda varor var något lägre. Försäljnings- och administrationskostnader var stabila. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 113 MSEK.



En ny kampanj marknadsför den uppgraderade sårvårdsprodukten Cutimed® Siltec® Sorbact®, ett förband som binder bakterier med Sorbact®-teknologi för förbättrad sårbehandling.

Förändring av nettoomsättning

%	2025:4 vs 2024:4
Totalt	-6,6
Volym	0,8
Pris/Mix	-0,1

Organisk tillväxt	0,7
Förvärv	—
Avyttringar	—
Valutaomräkning	-7,3

Organisk försäljningstillväxt

%	2025:4 vs 2024:4	% av nettoomsättning
Incontinence Products Health Care	0,5	58
Medical Solutions	1,1	42

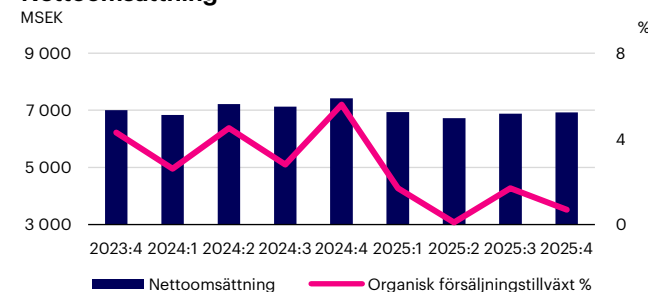
Finansiell översikt

	2025:4	2024:4	%
Nettoomsättning, MSEK	6 926	7 417	-7
Organisk försäljningstillväxt, %	0,7	5,6	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,2	44,1	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 296	1 361	-5
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,7	18,3	
ROCE exkl. IAC, %	16,1	16,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 538	976	58

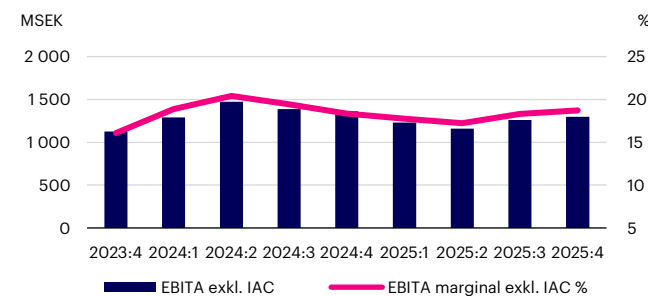
Nettoomsättning 2512 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Consumer Goods

- Ökade marknadsandelar
- Hög volymtillväxt för Incontinence Products Retail
- Högre marginal

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt med 2,0 %, främst drivet av lägre försäljningspriser. Även volym och produktmix var något lägre.

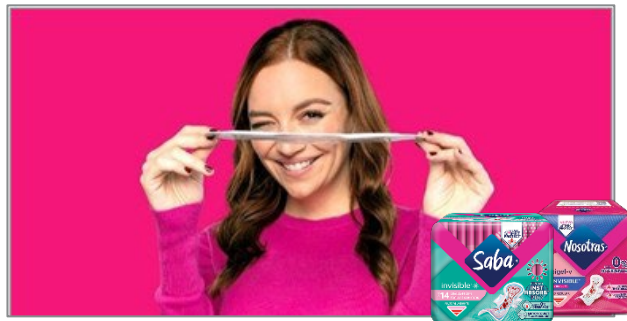
Tillväxten var hög i Latinamerika men negativ i Europa och Nordamerika.

Incontinence Products Retail uppvisade en stark organisk tillväxt till följd av högre volymer. Den underliggande tillväxten för Feminine Care var god i kvartalet dock med något lägre volymer i Europa. Försäljningen påverkades negativt av en justering av tidigare redovisade kundrabatter i Latinamerika. Marknaden för Baby Care i Europa fortsatte under kvartalet vara utmanande och tillväxten för Baby Care var negativ. Däremot uppvisades en stark tillväxt i Norden för vårt ledande Baby Care varumärke Libero. Tillväxten inom Consumer Tissue var negativ främst till följd av lägre volymer och lägre priser inom private label divisionen. Egna varumärkesförsäljningen ökade inom Consumer Tissue under varumärken som Tempo, Zewa, Lotus och Familia.

Marknadsandelarna ökade för över 65 % av varumärkesförsäljningen, med ökning för alla fyra kategorier.

EBITA exkl. IAC

EBITA och EBITA marginalen exkl. IAC ökade främst till följd av lägre kostnader för sålda varor. Lägre försäljningspriser och högre marknadsföringskostnader påverkade negativt. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 167 MSEK.



Uppgraderingen av Invisible Day Pad, vårt tunna bindsortiment, ger maximal komfort och trygghet även vid plötsliga flöden. Den unika teknologin SmartPROTECT™ ökar skyddet mot läckage.

Förändring av nettoomsättning

%	2025:4 vs 2024:4
Totalt	-8,2
Volym	-0,4
Pris/Mix	-1,6
Organisk tillväxt	-2,0
Förvärv	—
Avyttringar	0,0
Valutaomräkning	-6,2

Organisk försäljningstillväxt

%	2025:4 vs 2024:4	% av nettoomsättning
Incontinence Products Retail	6,9	16
Feminine Care	-0,6	17
Baby Care	-3,5	9
Consumer Tissue	-4,4	58

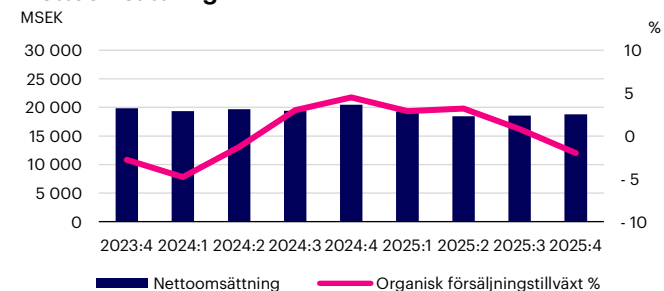
Finansiell översikt

	2025:4	2024:4	%
Nettoomsättning, MSEK	18 793	20 472	-8
Organisk försäljningstillväxt, %	-2,0	4,5	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	29,7	27,5	
EBITA exkl. IAC, MSEK	2 432	2 245	8
EBITA marginal exkl. IAC, %	12,9	11,0	
ROCE exkl. IAC, %	18,2	16,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 838	1 114	65

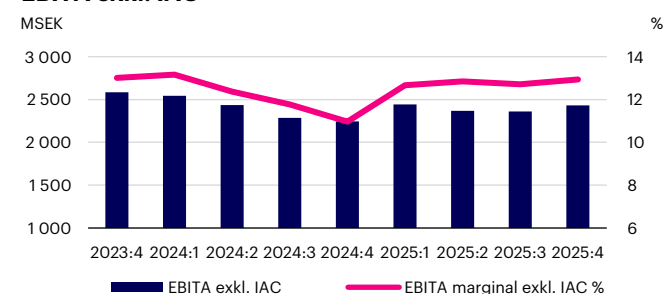
Nettoomsättning 2512 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Professional Hygiene

- Fortsatt utmanande marknadssituation
- God tillväxt inom premiumprodukter
- Högre marginal

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade organiskt med 0,8 % drivet av lägre försäljningspriser och volymer. Volymerna påverkades negativt av lägre efterfrågan inom hotell- och restaurangsektorn. Produktmixen fortsatte att vara gynnsam genom en ökad andel premiumprodukter.

Tillväxten var positiv i Latinamerika och Europa men negativ i Nordamerika.

EBITA exkl. IAC

EBITA exkl. IAC minskade medan EBITA marginalen exkl. IAC ökade. Lägre volymer och lägre försäljningspriser påverkade negativt. Kostnader för sålda varor var lägre. Försäljnings- och administrationskostnader var något högre. Valutaomräkningseffekter påverkade resultatet negativt med 178 MSEK.



Tork Reflex™ dispenser med utmatning av ett ark i taget hjälper våra kunder att minska pappersförbrukningen med upp till 37 % och förbättrar hygien. Tillhörande refillpapper är helt återvunnet, till stor del från transportkartonger och dryckesförpackningar.

Förändring av nettoomsättning

%	2025:4 vs 2024:4
Totalt	-9,7
Volym	-0,5
Pris/Mix	-0,3
Organisk tillväxt	-0,8
Förvärv	—
Avyttringar	—
Valutaomräkning	-8,9

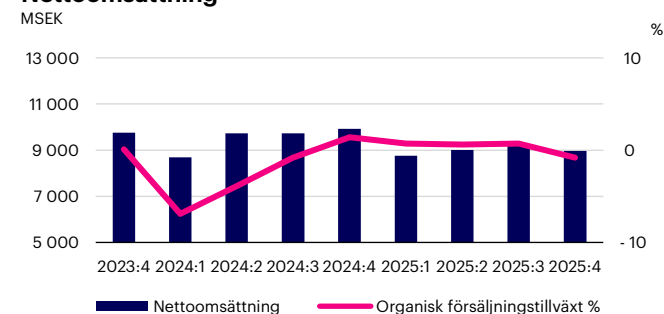
Finansiell översikt

	2025:4	2024:4	%
Nettoomsättning, MSEK	8 961	9 923	-10
Organisk försäljningstillväxt, %	-0,8	1,4	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	34,0	32,2	
EBITA exkl. IAC, MSEK	1 750	1 817	-4
EBITA marginal exkl. IAC, %	19,5	18,3	
ROCE exkl. IAC, %	27,7	28,8	
Operativt kassaflöde, MSEK	1 922	1 678	15

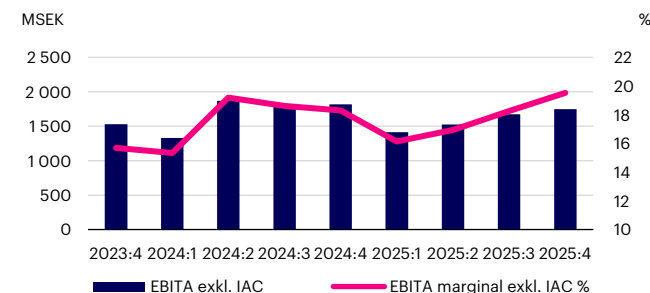
Nettoomsättning 2512 per region



Nettoomsättning



EBITA exkl. IAC



Övrig koncerninformation

Hållbarhet

Hållbarhet är integrerat i Essitys strategi och en prioriterad fråga med ambitiösa koncernmål inom flera områden. Nedan redovisas utfallet för fyra av målen. Mer information kring dessa och övriga mål finns i Essitys årsredovisning.

Hälsa och säkerhet: Mål 2025: -75 % vs 2019

Minskning av frekvensen registrerbara olyckor

2021	2022	2023	2024	2025
-45%	-39%	-58%	-66%	-66%

I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC), olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC), permanenta funktionsnedsättningar (P) och dödsfall (F)

Att säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö för medarbetare är en av Essitys högsta prioriteringar. År 2025 hade frekvensen registrerbara olyckor minskat med 66 % jämfört med 2019, efter ett målmedvetet och systematiskt säkerhetsarbete i samtliga Essitys produktionsanläggningar. En viktig drivkraft bakom utvecklingen är bolagets "I Care"-program, som stärker säkerhetskulturen och ger våra medarbetare verktyg för en säker och hälsosam arbetsmiljö.

Vetenskapliga utsläppsmål: Mål 2030: -35 % vs 2016

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp, Scope 1 och 2

2021	2022	2023	2024	2025
-16%	-17%	-27%	-27%	-27%

Essity har minskat de absoluta utsläppen i scope 1 och 2 med 27 % jämfört med 2016, i linje med bolagets SBTi-validerade mål. Under 2025 har bidrag från bland annat bränslebyten, förnybar energi och effektivare elförsörjning minskat utsläppen och Essity är i linje med planen för att uppnå en minskning av utsläppen med 35 % per 2030.

Hållbara innovationer: Mål: >50 % årligen

Andel som medför sociala och/eller miljömässiga förbättringar

2021	2022	2023	2024	2025
59%	72%	85%	87%	80%

Essitys ambition är att utveckla innovativa lösningar som möter användarnas behov, skapar affärsvärde samt främjar social och miljömässig hållbarhet. För att nå detta mål fokuserar Essity på resurseffektivitet genom hela livscykeln, hållbar konsumtion och minskat avfall efter användning. Under 2025 lanserades exempelvis TENA Stretch™ Plus Briefs som bidragit till ökad hållbarhet.

Könsfördelning på chefsnivåer

Essitys mål är att könsfördelningen på alla chefsnivåer (koncernledning, höga chefer och medelhöga chefer) ska ligga inom intervallet 40/60 %, där majoritetsgrupp utifrån kön utgör högst 60 %. Målet redovisas som ett sammanvägt utfall för de tre chefsnivåerna och utfall för 2025 var 36/64 %.

Könsfördelning på chefsnivå 2025

Andel/Antal kvinnor av styrelsemedlemmar utsedda av årsstämman	44%/4 (9)
Andel/Antal kvinnor av styrelsemedlemmar utsedda av arbetstagarorganisationer	67%/2 (3)
Andel/Antal kvinnor i koncernledning	38%/5 (13)
Andel/Antal kvinnor av höga chefer	35%/36 (102)
Andel/Antal kvinnor av medelhöga chefer	37%/255 (698)

Under 2025 fortsatte Essitys hållbarhetsarbete att få erkännanden. Koncernen tilldelades bland annat återigen Platinum av EcoVadis, en global ledare av hållbarhetsbedömningar för företag. EcoVadis belönar inte bara starka policys utan även mätbara åtgärder och resultat. Utmärkelsen placerar Essity bland de främsta 1 procenten av globala bolag som bedömts.

Helår 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 4,8 % jämfört med samma period föregående år och uppgick till 138 494 (145 546) MSEK.

Försäljningen ökade organiskt med 0,9 %. Alla affärsområden redovisade positiv organisk tillväxt. För koncernen var volymerna stabila med högre volymer inom Consumer Goods och Health & Medical. Inom Professional Hygiene var volymerna däremot lägre, främst till följd av lägre efterfrågan inom hotell- och restaurangsektorn. Högre priser påverkade tillväxten positivt, främst drivet av Professional Hygiene och Consumer Goods. Produktmixen var stabil för koncernen.

Rörelseresultat

Bruttomarginalen ökade med 0,9 procentenheter och uppgick till 33,3 (32,4) %. Bruttomarginalen exkl. IAC uppgick till 33,3 (32,7) %. Högre försäljningspriser påverkade resultatet positivt. Kostnader för sålda varor ökade, främst till följd av högre kostnader för råmaterial och distribution, inklusive handelstullar. Energi-kostnaderna var lägre. Besparingarna i kostnad för sålda varor uppgick till cirka 500 MSEK.

EBITA uppgick till 19 503 (19 475) MSEK och EBITA exkl. IAC minskade med 4 % till 19 572 (20 344) MSEK. Exklusive valutaomräkningseffekter ökade EBITA exkl. IAC med 3 %. EBITA marginalen exkl. IAC ökade med 0,1 procentenheter till 14,1 (14,0) %. Försäljning- och administrationskostnaderna ökade och uppgick till 19,2 (18,8) %, varav marknadsföringskostnader uppgick till 5,2 (5,2) %. IAC uppgick till -69 (-939) MSEK.

Koncernen	2512	2412	%
Nettoomsättning, MSEK	138 494	145 546	-5
Organisk försäljningstillväxt, %	0,9	0,2	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	33,3	32,7	
EBITA exkl. IAC, MSEK	19 572	20 344	-4
EBITA marginal exkl. IAC, %	14,1	14,0	
ROCE exkl. IAC, %	17,2	17,6	
Operativt kassaflöde, MSEK	14 998	17 242	-13

Finansiella poster

Finansiella poster minskade till -1 384 (-1 931) MSEK, främst till följd av en lägre genomsnittlig nettolåneskuld.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 4 443 (4 331) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,9 (26,5) %. Skattekostnaden exkl. IAC uppgick till 4 454 (4 525) MSEK, motsvarande en skattesats om 25,8 (26,2) %.

Periodens resultat

Periodens resultat, total verksamhet, uppgick till 12 718 (21 048) MSEK. Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, uppgick till 12 718 (12 033) MSEK.

Health & Medical	2512	2412	%
Nettoomsättning, MSEK	27 468	28 599	-4
Organisk försäljningstillväxt, %	1,0	3,9	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	44,1	44,9	
EBITA exkl. IAC, MSEK	4 946	5 509	-10
EBITA marginal exkl. IAC, %	18,0	19,3	
ROCE exkl. IAC, %	15,0	16,3	
Operativt kassaflöde, MSEK	4 639	4 859	-5

Consumer Goods	2512	2412	%
Nettoomsättning, MSEK	75 095	78 892	-5
Organisk försäljningstillväxt, %	1,2	0,3	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	29,9	28,8	
EBITA exkl. IAC, MSEK	9 605	9 509	1
EBITA marginal exkl. IAC, %	12,8	12,1	
ROCE exkl. IAC, %	17,9	17,7	
Operativt kassaflöde, MSEK	6 735	7 680	-12

Professional Hygiene	2512	2412	%
Nettoomsättning, MSEK	35 904	38 067	-6
Organisk försäljningstillväxt, %	0,3	-2,5	
Bruttomarginal exkl. IAC, %	32,3	31,7	
EBITA exkl. IAC, MSEK	6 364	6 829	-7
EBITA marginal exkl. IAC, %	17,7	17,9	
ROCE exkl. IAC, %	24,9	27,1	
Operativt kassaflöde, MSEK	5 346	6 149	-13

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 14 998 (17 242) MSEK. Nettokassaflödet för kvarvarande verksamhet uppgick 42 (25 635) MSEK och för avvecklad verksamhet till 0 (-467) MSEK.

Aktieåterköp

Återköpsprogrammet om 3 miljarder SEK som påbörjades den 17 juni 2024 slutfördes den 13 mars 2025. Ett nytt återköpsprogram om 3 miljarder SEK påbörjades den 24 april 2025 och löper fram till årsstämman 2026 som längst. Under 2025 återköpte Essity totalt 11 895 826 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 3 160 MSEK. Essitys innehav av egna aktier per den 31 december 2025 uppgick till 10 005 826, motsvarande 1,4 % av totalt antal utestående aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna. Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Utdelning

Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 6 % till 8,75 (8,25) SEK per aktie. Baserat på antal utestående aktier per den 31 december 2025 motsvarar utdelningen ett totalt belopp om 5 977 (5 711) MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 30 mars 2026 och utbetalning beräknas ske den 2 april 2026.

Händelser under kvartalet

Essity stärker förutsättningar för lönsam tillväxt

Den 23 oktober 2025 meddelade Essity att bolaget lanserar åtgärder för att skapa bättre förutsättningar för lönsam tillväxt. Dels genomförs en organisationsförändring, dels lanseras ett kostnadsbesparingsprogram som beräknas ge årliga besparingar om cirka 1 miljard SEK med full effekt vid utgången av 2026. Den nya organisationen, gällande från 1 januari 2026, består av affärsområdena Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. Tuomas Yrjölä, chef Global Marketing & Innovation, har utsetts till chef Personal Care. Volker Zöller, chef Consumer Goods EMEA, har utsetts till chef Consumer Tissue. Anand Chandarana och Pablo Fuentes har utsetts till chef Health & Medical respektive chef Professional Hygiene även i den nya organisationen.

Essity förvärvar feminine care verksamhet

Den 12 november 2025 meddelade Essity att bolaget ingått avtal om att förvärva Edgewell Personal Cares feminine care verksamhet, inklusive varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. Förvärvet stödjer Essitys strategi att fokusera på kategorier med höga marginaler och att stärka marknadspositionerna i USA. Transaktionen förväntas slutföras under första kvartalet 2026.

Ilham Smaali utnämnd till Chief Supply Chain Officer

Den 12 december 2025 meddelade Essity att Ilham Smaali utsetts till Chief Supply Chain Officer. Hon tillträdde sin tjänst den 31 december 2025 och tog då även plats i bolagets koncernledning. Supply Chain Enablement är en nyinrättad funktion med ansvar att säkerställa skalfördelar och stödja funktionell transformation och standardiserade arbetssätt.

Händelser efter kvartalet

Återkallad stämning mot Essity gällande obligationslån

Den 8 januari 2026 meddelade Essity att de fonder som väckt talan mot Essity vid engelsk domstol avseende obligationslån utgivna av bolaget valt att lägga ned sin talan. Ärendet är därmed avslutat.

Stockholm, 22 januari 2026
Essity Aktiebolag (publ)

Ulrika Kolsrud
Vd och koncernchef

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, besök essity.se och följ Essity i sociala medier.



Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	2025:4	2024:4	%	2512	2412	%
Nettoomsättning	34 695	37 805	-8	138 494	145 546	-5
Kostnad för sålda varor	-23 000	-25 731		-92 351	-97 929	
Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	-24	-106		-21	-483	
Bruttoresultat	11 671	11 968	-2	46 122	47 134	-2
Bruttoresultat exkl. IAC	11 695	12 074	-3	46 143	47 617	-3
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 578	-7 119		-26 571	-27 351	
Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	-88	-278		-48	-386	
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures ¹⁾	—	14		—	78	
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	5 005	4 585	9	19 503	19 475	0
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	5 117	4 969	3	19 572	20 344	-4
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-232	-270		-972	-1 110	
Jämförelsestörande poster (IAC) - förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-19	—		—	-70	
Rörelseresultat	4 754	4 315	10	18 531	18 295	1
Rörelseresultat exkl. IAC	4 885	4 699	4	18 600	19 234	-3
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures ¹⁾	5	—		14	—	
Finansiella poster	-309	-416		-1 384	-1 931	
Resultat före skatt	4 450	3 899	14	17 161	16 364	5
Resultat före skatt exkl. IAC	4 581	4 283	7	17 230	17 303	0
Inkomstskatter	-1 226	-1 006		-4 443	-4 331	
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	3 224	2 893	11	12 718	12 033	6
Periodens resultat exkl. IAC, kvarvarande verksamhet	3 324	3 210	4	12 776	12 778	0
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	—		—	9 015	
Periodens resultat, total verksamhet	3 224	2 893	11	12 718	21 048	-40
Jämförelsestörande poster (IAC) före skatt	-131	-384		-69	-939	
Jämförelsestörande poster (IAC) efter skatt	-100	-317		-58	-745	
Skatt på avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	71	80		289	316	

¹⁾ Fram till och med 2024 har resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisats i rörelseresultatet, från och med 2025 redovisas dessa resultat nedanför rörelseresultatet.

MSEK	2025:4	2024:4	2512	2412
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare				
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	3 208	2 874	12 656	11 969
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	—	—	8 919
Periodens resultat, total verksamhet	3 208	2 874	12 656	20 888
Innehav utan bestämmande inflytande				
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	16	19	62	64
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	—	—	96
Periodens resultat, total verksamhet	16	19	62	160
Resultat per aktie				
- moderbolagets aktieägare				
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, kvarvarande verksamhet, SEK	4,69	4,13	18,37	17,09
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, avvecklad verksamhet, SEK	—	0,00	—	12,74
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, total verksamhet, SEK	4,69	4,13	18,37	29,83
Medelantal aktier före och efter utspädningseffekter, miljoner	683,9	696,5	689,0	700,3

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	2025:4	2024:4	%	2512	2412	%
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	3 224	2 893	11	12 718	12 033	6
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	—		—	9 015	
Periodens resultat, total verksamhet	3 224	2 893	11	12 718	21 048	-40
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 214	-706		2 420	92	
Verkligt värde över övrigt totalresultat	2	0		4	4	
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-64	192		-371	-36	
Summa, kvarvarande verksamhet	1 152	-514		2 053	60	
Summa, total verksamhet	1 152	-514		2 053	60	

MSEK	2025:4	2024:4	2512	2412
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen				
Kassaflödessäkringar:				
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-218	346	-774	-3
Överfört till resultaträkningen för perioden	94	214	203	1 740
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-1 742	3 904	-9 999	4 623
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	62	-911	1 784	-1 488
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	15	63	-243	-146
Summa, kvarvarande verksamhet	-1 789	3 616	-9 029	4 726
Summa, avvecklad verksamhet	—	—	—	-557
Summa, total verksamhet	-1 789	3 616	-9 029	4 169
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-637	3 102	-6 976	4 229
Varav kvarvarande verksamhet	-637	3 102	-6 976	4 786
Varav avvecklad verksamhet	—	—	—	-557
Summa totalresultat för perioden	2 587	5 995	5 742	25 277
Varav kvarvarande verksamhet	2 587	5 995	5 742	16 819
Varav avvecklad verksamhet	—	—	—	8 458
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	2 580	5 956	5 734	24 719
Innehav utan bestämmande inflytande	7	39	8	558

Koncernens balansräkning

MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	36 861	41 137
Immateriella anläggningstillgångar	18 273	20 734
Materiella anläggningstillgångar	46 308	48 304
Nyttjanderättstillgångar	3 752	4 088
Innehav i intresseföretag och joint ventures	307	351
Aktier och andelar	8	8
Överskott i fonderade pensionsplaner	4 340	2 475
Långfristiga finansiella tillgångar	142	128
Uppskjutna skattefordringar	2 122	2 326
Andra långfristiga tillgångar	725	824
Summa anläggningstillgångar	112 838	120 375
Omsättningstillgångar		
Varulager	18 153	18 914
Kundfordringar	21 332	23 538
Aktuella skattefordringar	1 626	1 673
Övriga kortfristiga fordringar	3 414	4 480
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 266	5 342
Likvida medel	8 487	10 962
Summa omsättningstillgångar	54 278	64 909
Summa tillgångar	167 116	185 284

§1

MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	2 350	2 350
Reserver	4 257	13 224
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	79 018	72 740
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	85 625	88 314
Innehav utan bestämmande inflytande	415	427
Summa eget kapital	86 040	88 741
Långfristiga skulder		
Långfristiga finansiella skulder	31 386	40 674
Avsättningar för pensioner	2 146	2 578
Uppskjutna skatteskulder	6 272	6 978
Övriga långfristiga avsättningar	384	507
Övriga långfristiga skulder	92	516
Summa långfristiga skulder	40 280	51 253
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga finansiella skulder	7 246	6 424
Leverantörsskulder	14 437	17 098
Aktuella skatteskulder	1 847	1 442
Kortfristiga avsättningar	1 200	1 377
Övriga kortfristiga skulder	16 066	18 949
Summa kortfristiga skulder	40 796	45 290
Summa eget kapital och skulder	167 116	185 284

Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Värde vid periodens början	88 314	70 846
Summa totalresultat för perioden	5 734	24 719
Utdelning	-5 711	-5 443
Återköp av egna aktier	-3 160	-2 224
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	—	-8
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	6	31
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	442	393
Värde vid periodens slut	85 625	88 314
Innehav utan bestämmande inflytande		
Värde vid periodens början	427	8 559
Summa totalresultat för perioden	8	558
Utdelning	-20	-23
Avyttring innehav utan bestämmande inflytande	—	-8 624
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	—	-43
Värde vid periodens slut	415	427
Total eget kapital, värde vid periodens slut	86 040	88 741

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	2512	2412
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	18 531	18 295
Justering för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	7 777	8 019
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kunder	-490	-467
Förändring av avsättningar avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-231	-271
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring i varulager	-916	-946
Förändring i rörelsefordringar	853	-2 218
Förändring i rörelseskulder	-2 882	2 756
Kassaflöde från rörelsen	22 642	25 168
Betald ränta	-2 664	-2 473
Erhållen ränta	276	569
Övriga finansiella poster	-82	-235
Betalade inkomstskatter	-4 713	-5 860
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet	15 459	17 169
Kassaflöde från den löpande verksamheten, avvecklad verksamhet	—	-368
Kassaflöde från den löpande verksamheten, total verksamhet	15 459	16 801
Investeringsverksamheten		
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	—	-17
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	5	17 980
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-7 090	-7 396
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-13	-39
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	205	103
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	3 672	-1 137
Kassaflöde från investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet	-3 221	9 494
Kassaflöde från investeringsverksamheten, avvecklad verksamhet	—	-87
Kassaflöde från investeringsverksamheten, total verksamhet	-3 221	9 407

MSEK	2512	2412
Finansieringsverksamheten		
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	—	-51
Upptagna lån	999	1 397
Amortering av lån	-5 173	-15 004
Amortering av leasingskulder	-1 090	-1 069
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	-250	93
Utdelning	-5 711	-5 443
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-20	-23
Återköp av egna aktier	-3 160	-2 224
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, kvarvarande verksamhet	-14 405	-22 324
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, avvecklad verksamhet	—	-12
Kassaflöde från finansieringsverksamheten, total verksamhet	-14 405	-22 336
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet	-2 167	4 339
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet	—	-467
Periodens kassaflöde, total verksamhet	-2 167	3 872
Likvida medel vid periodens början	10 962	6 927
Kursdifferens i likvida medel	-308	163
Likvida medel vid periodens slut	8 487	10 962

¹⁾Justering för ej kassaflödespåverkande poster

MSEK	2512	2412
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	7 157	7 505
Avskrivning av aktiverade försäljningskostnader	453	474
Resultat vid försäljning av tillgångar	-34	-30
Resultat vid avyttringar och likvidation	4	—
Ej utbetalt avseende omstruktureringsprogram	106	185
Övrigt	91	-115
Summa	7 777	8 019

Koncernens kassaflödesanalys, forts.

MSEK	2512	2412
Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen		
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet	-2 167	4 339
Upptagna lån	-999	-1 397
Amortering av lån	5 173	15 004
Amortering av leasingskulder	1 090	1 069
Förändring av lån med kort löptid, m.m.	250	-93
Förvärv och avyttringar av finansiella placeringar med kort löptid	-3 672	1 137
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	—	5 928
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-719	-560
Upplupna räntor, m.m.	1 087	208
Övrigt	-1	0
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	42	25 635

Moderbolagets räkningar i sammandrag

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	2512	2412
Administrationskostnader	-979	-1 090
Övriga rörelseintäkter	393	688
Rörelseresultat	-586	-402
Finansiella poster	11 601	19 945
Resultat före bokslutsdispositioner och inkomstskatter	11 015	19 543
Bokslutsdispositioner och inkomstskatter ¹⁾	1 219	-1 392
Periodens resultat	12 234	18 151

¹⁾Vid redovisning av koncernbidrag tillämpar moderbolaget alternativregeln enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer från och med räkenskapsåret 2025 och redovisar nettot av lämnade och erhållna koncernbidrag som bokslutsdispositioner. Omräkning har skett avseende jämförelseperioden. Tidigare år redovisades koncernbidragen bland finansiella poster.

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2512	2412
Periodens resultat	12 234	18 151
Övrigt totalresultat	—	—
Summa totalresultat	12 234	18 151

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	11	12
Finansiella anläggningstillgångar	176 680	177 152
Summa anläggningstillgångar	176 691	177 164
Omsättningstillgångar	2 568	770
Summa tillgångar	179 259	177 934
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	85 376	82 013
Summa eget kapital	87 726	84 363
Obeskattade reserver	1 477	827
Avsättningar	830	818
Långfristiga skulder	30 028	37 877
Kortfristiga skulder	59 198	54 049
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	179 259	177 934

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering och RFR 2 för moderbolaget. Den 1 januari 2025 har den av International Accounting Standards Board (IASB®) publicerade förändringen i IAS 21, Effekterna av ändrade valutakurser: avsaknad av växlingsmöjlighet, trätt i kraft efter godkännande av EU. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar denna ändring som inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

I övrigt överensstämmer tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder med vad som framgår i Essitys årsredovisning 2024.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvar för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas centralt där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiproessen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagens finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision, vilken följer upp efterlevnad av koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs i årsredovisningen 2024 på sidorna 41–46 och sidorna 59–60. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

Införandet eller eskaleringen av handelstvister, såsom den amerikanska administrationens införande av avsevärt högre tullar på import från vissa handelspartner, och eventuella efterföljande repressalier från sådana handelspartners, kan ha en inverkan på tullar eller andra hinder som läggs på importörer av varor mellan territorier. Detta kan direkt eller indirekt påverka koncernens finansiella ställning och operativa resultat, genom att höja priserna på dess produkter, försvaga konsumenternas köpkraft eller på annat sätt orsaka ekonomisk instabilitet i de drabbade länderna.

Not 3 Finansiella tillgångar och skulder

Värderingsprinciper och klassificering av finansiella instrument, såsom de beskrivs i Essitys årsredovisning 2024, not E1, har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde såvida de inte ingår i en verkligt värdesäkring då de redovisas till verkligt värde över resultaträkningen. Verkligt värde på kundfordringar, övriga kort- och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga kort- och långfristiga skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Värderingsnivå ¹⁾
	31 dec 2025	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2024	
Tillgångar					
Derivat	506	506	1 102	1 102	2
Långfristiga finansiella tillgångar	106	106	109	109	1
Summa tillgångar	612	612	1 211	1 211	
Skulder					
Derivat	1 607	1 607	3 304	3 304	2
Kortfristiga finansiella skulder ²⁾	5 707	5 707	4 572	4 572	2
Långfristiga finansiella skulder ²⁾	27 692	27 192	34 962	34 176	2
Summa skulder	35 006	34 506	42 838	42 052	

¹⁾ Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3.

²⁾ Värderingsnivå avser skulder värderade till verkligt värde i en säkringsrelation.

Not 4 Aktien

Antal aktier

	2025:4	2024:4	2512	2412
Antal aktier vid periodens utgång	693 054 489	702 342 489	693 054 489	702 342 489
Varav A-aktier	58 200 658	59 973 654	58 200 658	59 973 654
Varav B-aktier	634 853 831	642 368 835	634 853 831	642 368 835
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	10 005 826	7 398 000	10 005 826	7 398 000
Antal utestående aktier vid periodens utgång före och efter utspädning	683 048 663	694 944 489	683 048 663	694 944 489
Medelantalet B-aktier i eget innehav	9 144 863	5 853 717	6 425 604	2 065 131
Medelantalet aktier före och efter utspädning	683 909 626	696 488 772	688 969 969	700 277 358

På årsstämman den 27 mars 2025 beslutades om indragning av egna aktier, vilket har skett under andra kvartalet. Efter indragning om 9 288 000 B-aktier har Essity totalt 693 054 489 utestående aktier.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Den 21 mars, 2024 fullföljde Essity försäljningen av sitt innehav om 51,59 % av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited (Vinda). Försäljningslikviden uppgick till cirka 14,6 miljarder HKD (19 360 MSEK).

Rapport över resultat för perioden, avvecklad verksamhet

MSEK	2512	2412
Resultat för perioden, Vinda	—	217
Övrigt resultat, Vinda	—	8 798 ¹⁾
Resultat för perioden, avvecklad verksamhet	—	9 015
¹⁾ Varav:		
Resultat vid försäljning	—	8 366
Omklassificering av realiserade valutaomräkningsdifferenser efter skatt	—	748
Transaktionskostnader	—	-227
Nedskrivning av immateriell tillgång i Essity relaterad till Vinda efter skatt	—	-89

Resultaträkning, avvecklad verksamhet

MSEK	2512	2412
Nettoomsättning	—	4 533
Rörelsekostnader	—	-4 261
Rörelseresultat	—	272
Finansiella poster	—	-27
Resultat före skatt	—	245
Inkomstskatter	—	-28
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	217

Not 5, forts.

Resultaträkning, avvecklad verksamhet, forts.

MSEK	2512	2412
Periodens resultat, avvecklad verksamhet hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	—	8 919
Innehav utan bestämmande inflytande	—	96
Periodens resultat, avvecklad verksamhet per aktie - Moderbolagets aktieägare		
Periodens resultat, avvecklad verksamhet per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	—	12,74
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	—	700,3

Not 6 Användning av icke international financial reporting standards (IFRS®) resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I delårsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys årsredovisning 2024 på sidorna 124–128 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. För nedanstående resultat- och avkastningsmått används ett förkortat uttryck i rapporten.

Förkortade uttryck	Fullständiga uttryck
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar
IAC	Jämförelsestörande poster
ROCE	Avkastning på sysselsatt kapital
ROE	Avkastning på eget kapital

Sysselsatt kapital

MSEK	2512	2412
Totala tillgångar	167 116	185 284
-Finansiella tillgångar	-14 235	-18 907
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-6 748	-8 001
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-33 550	-38 866
Sysselsatt kapital	112 583	119 510

Rörelsekapital

MSEK	2512	2412
Varulager	18 153	18 914
Kundfordringar	21 332	23 538
Övriga kortfristiga fordringar	3 414	4 480
Leverantörsskulder	-14 437	-17 098
Övriga kortfristiga skulder	-16 066	-18 949
Övrigt	-159	-139
Rörelsekapital	12 237	10 746

Not 6, forts.

Nettolåneskuld

MSEK	2512	2412
Överskott i fonderade pensionsplaner	4 340	2 475
Långfristiga finansiella tillgångar	142	128
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 266	5 342
Likvida medel	8 487	10 962
Finansiella tillgångar	14 235	18 907
Långfristiga finansiella skulder	31 386	40 674
Avsättningar för pensioner	2 146	2 578
Kortfristiga finansiella skulder	7 246	6 424
Finansiella skulder	40 778	49 676
Nettolåneskuld	26 543	30 769

EBITA

MSEK	2025:4	2024:4	2512	2412
Rörelseresultat	4 754	4 315	18 531	18 295
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	232	270	972	1 110
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	19	0	0	70
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	5 005	4 585	19 503	19 475
EBITA marginal (%)	14,4	12,1	14,1	13,4
-Jämförelsestörande poster (IAC) - kostnad för sålda varor	24	106	21	483
-Jämförelsestörande poster (IAC) - försäljnings- och administrationskostnader	88	278	48	386
EBITA exkl. IAC	5 117	4 969	19 572	20 344
EBITA marginal exkl. IAC (%)	14,7	13,1	14,1	14,0

EBITDA

MSEK	2025:4	2024:4	2512	2412
Rörelseresultat	4 754	4 315	18 531	18 295
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	232	270	972	1 110
-Avskrivningar	1 300	1 316	4 994	5 028
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	277	277	1 111	1 089
-Nedskrivningar	12	30	45	56
-Jämförelsestörande poster (IAC) - netto nedskrivningar	21	-66	35	152
-Jämförelsestörande poster (IAC) - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	19	—	—	70
EBITDA	6 615	6 142	25 688	25 800
-Jämförelsestörande poster (IAC) exklusive av- och nedskrivningar	91	450	34	717
EBITDA exkl. IAC	6 706	6 592	25 722	26 517

Organisk försäljningstillväxt

MSEK	2025:4	2024:4	2512	2412
Organisk försäljningstillväxt	-400	1 421	1 382	319
Förvärv	—	—	—	—
Avyttringar	0	-7	-28	-1 325
Valutaeffekt ¹⁾	-2 710	-234	-8 406	-595
Rapporterad förändring	-3 110	1 180	-7 052	-1 601

¹⁾ Består endast av valutaomräkningseffekter

Not 7 Rapportering för segment

Tabellerna nedan visar delar av resultaträkning uppdelad per rörelsesegmenten Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

MSEK					2025:4
	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	6 926	18 793	8 961	15	34 695
Kostnad för sålda varor	-3 862	-13 209	-5 915	-14	-23 000
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 768	-3 152	-1 296	-362	-6 578
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	—	—	—	—	—
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	1 296	2 432	1 750	-361	5 117
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-173	-54	-5	—	-232
Rörelseresultat exkl. IAC	1 123	2 378	1 745	-361	4 885
Jämförelsestörande poster (IAC)	-11	-95	-15	-10	-131
Rörelseresultat	1 112	2 283	1 730	-371	4 754
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures					5
Finansiella poster					-309
Periodens skattekostnad					-1 226
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet					3 224

MSEK					2024:4
	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	7 417	20 472	9 923	-7	37 805
Kostnad för sålda varor	-4 144	-14 833	-6 725	-29	-25 731
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 912	-3 420	-1 369	-418	-7 119
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	—	26	-12	—	14
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	1 361	2 245	1 817	-454	4 969
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-203	-62	-5	—	-270
Rörelseresultat exkl. IAC	1 158	2 183	1 812	-454	4 699
Jämförelsestörande poster (IAC)	-83	-57	-163	-81	-384
Rörelseresultat	1 075	2 126	1 649	-535	4 315
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures					—
Finansiella poster					-416
Periodens skattekostnad					-1 006
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet					2 893

Not 7, forts.

MSEK					2512
	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	27 468	75 095	35 904	27	138 494
Kostnad för sålda varor	-15 368	-52 636	-24 298	-49	-92 351
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 154	-12 854	-5 242	-1 321	-26 571
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	—	—	—	—	—
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	4 946	9 605	6 364	-1 343	19 572
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-731	-221	-21	—	-972
Rörelseresultat exkl. IAC	4 215	9 384	6 343	-1 342	18 600
Jämförelsestörande poster (IAC)	-12	3	-16	-44	-69
Rörelseresultat	4 203	9 387	6 327	-1 386	18 531
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures					14
Finansiella poster					-1 384
Periodens skattekostnad					-4 443
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet					12 718

MSEK					2412
	Health & Medical	Consumer Goods	Professional Hygiene	Övrig verksamhet	Summa Koncernen
Nettoomsättning	28 599	78 892	38 067	-12	145 546
Kostnad för sålda varor	-15 761	-56 144	-26 010	-14	-97 929
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 329	-13 324	-5 221	-1 477	-27 351
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	—	85	-7	—	78
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) exkl. IAC	5 509	9 509	6 829	-1 503	20 344
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-841	-247	-22	—	-1 110
Rörelseresultat exkl. IAC	4 668	9 262	6 807	-1 503	19 234
Jämförelsestörande poster (IAC)	-136	-461	-156	-186	-939
Rörelseresultat	4 532	8 801	6 651	-1 689	18 295
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures					—
Finansiella poster					-1 931
Periodens skattekostnad					-4 331
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet					12 033

Not 8 Tilläggsinformation

Omräknad information per affärsområden gällande from 1 januari 2026

Nettoomsättning

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2512	2412	2312
Health & Medical	6 926	6 883	6 723	6 936	27 468	28 599	27 729
Personal Care	7 884	7 927	7 763	7 984	31 558	33 006	31 972
Consumer Tissue	10 909	10 656	10 671	11 301	43 537	45 886	47 940
Professional Hygiene	8 961	9 183	9 003	8 757	35 904	38 067	39 481
Övrigt	15	-11	25	-2	27	-12	25
Koncern	34 695	34 638	34 185	34 976	138 494	145 546	147 147

Organisk försäljningstillväxt

%	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2512	2412	2312
Health & Medical	0,7	1,7	0,1	1,7	1,0	3,9	7,0
Personal Care	1,5	4,5	3,6	3,0	3,2	3,8	8,2
Consumer Tissue	-4,4	-1,9	2,9	2,7	-0,2	-2,0	1,0
Professional Hygiene	-0,8	0,7	0,6	0,7	0,3	-2,5	9,1
Koncern	-1,1	0,9	1,9	2,1	0,9	0,2	5,8

EBITA exkl. IAC

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2512	2412	2312
Health & Medical	1 296	1 260	1 159	1 231	4 946	5 509	4 037
Personal Care	990	1 110	1 120	1 198	4 418	5 045	4 333
Consumer Tissue	1 442	1 252	1 248	1 245	5 187	4 464	5 464
Professional Hygiene	1 750	1 676	1 525	1 413	6 364	6 829	6 288
Övrigt	-361	-242	-359	-381	-1 343	-1 503	-1 224
Koncern	5 117	5 056	4 693	4 706	19 572	20 344	18 898

EBITA marginal exkl. IAC

%	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2512	2412	2312
Health & Medical	18,7	18,3	17,2	17,7	18,0	19,3	14,6
Personal Care	12,6	14,0	14,4	15,0	14,0	15,3	13,6
Consumer Tissue	13,2	11,7	11,7	11,0	11,9	9,7	11,4
Professional Hygiene	19,5	18,3	16,9	16,1	17,7	17,9	15,9
Koncern	14,7	14,6	13,7	13,5	14,1	14,0	12,8

Sysselsatt kapital

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2512	2412	2312
Health & Medical	31 577	32 673	33 352	32 366	31 577	34 566	32 762
Personal Care	18 299	18 621	18 405	17 913	18 299	18 593	17 229
Consumer Tissue	34 744	35 512	35 442	34 180	34 744	36 700	34 780
Professional Hygiene	25 176	25 311	25 850	25 494	25 176	25 998	24 021
Övrigt	2 787	2 172	2 335	-3 475 ¹⁾	2 787	3 653	1 958
Koncern	112 583	114 289	115 384	106 478	112 583	119 510	110 750

¹⁾ Av beloppet avser 5 711 MSEK skuld avseende utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025 som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

ROCE exkl. IAC

%	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2512	2412	2312
Health & Medical	16,1	15,3	14,1	14,7	15,0	16,3	11,7
Personal Care	21,5	24,0	24,7	26,2	24,1	28,1	24,1
Consumer Tissue	16,4	14,1	14,3	14,1	14,7	12,5	15,3
Professional Hygiene	27,7	26,2	23,8	22,0	24,9	27,1	23,6
Koncern	18,0	17,6	16,9	16,7	17,2	17,6	16,4

Operativt kassaflöde

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2512	2412	2312
Health & Medical	1 538	1 471	398	1 232	4 639	4 859	3 680
Personal Care	541	1 133	654	215	2 543	4 369	4 199
Consumer Tissue	1 297	947	506	1 442	4 192	3 311	4 034
Professional Hygiene	1 922	1 880	490	1 054	5 346	6 149	7 330
Övrigt	-929	-107	-508	-178	-1 722	-1 446	-1 558
Koncern	4 369	5 324	1 540	3 765	14 998	17 242	17 685

Koncerninformation per kvartal

[illegible]

Information per affärsområde

Nettoomsättning

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1	2023:4
Health & Medical	6 926	6 883	6 723	6 936	7 417	7 127	7 213	6 842	7 001
Consumer Goods	18 793	18 583	18 434	19 285	20 472	19 410	19 672	19 338	19 870
Professional Hygiene	8 961	9 183	9 003	8 757	9 923	9 729	9 729	8 686	9 752
Övrigt	15	-11	25	-2	-7	8	3	-16	2
Koncern	34 695	34 638	34 185	34 976	37 805	36 274	36 617	34 850	36 625

Organisk försäljningstillväxt

%	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1	2023:4
Health & Medical	0,7	1,7	0,1	1,7	5,6	2,8	4,5	2,6	4,3
Consumer Goods	-2,0	0,8	3,2	2,9	4,5	3,0	-1,3	-4,8	-2,8
Professional Hygiene	-0,8	0,7	0,6	0,7	1,4	-0,8	-3,9	-6,9	0,1
Koncern	-1,1	0,9	1,9	2,1	3,9	1,9	-0,9	-4,0	-0,7

EBITA exkl. IAC

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1	2023:4
Health & Medical	1 296	1 260	1 159	1 231	1 361	1 386	1 472	1 290	1 125
Consumer Goods	2 432	2 362	2 368	2 443	2 245	2 285	2 434	2 545	2 585
Professional Hygiene	1 750	1 676	1 525	1 413	1 817	1 812	1 868	1 332	1 531
Övrigt	-361	-242	-359	-381	-454	-386	-376	-287	-388
Koncern	5 117	5 056	4 693	4 706	4 969	5 097	5 398	4 880	4 853

EBITA marginal exkl. IAC

%	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1	2023:4
Health & Medical	18,7	18,3	17,2	17,7	18,3	19,4	20,4	18,9	16,1
Consumer Goods	12,9	12,7	12,8	12,7	11,0	11,8	12,4	13,2	13,0
Professional Hygiene	19,5	18,3	16,9	16,1	18,3	18,6	19,2	15,3	15,7
Koncern	14,7	14,6	13,7	13,5	13,1	14,1	14,7	14,0	13,3

Sysselsatt kapital

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1	2023:4
Health & Medical	31 577	32 673	33 352	32 366	34 566	33 112	34 245	34 153	32 762
Consumer Goods	53 043	54 133	53 847	52 093	55 293	52 560	54 342	54 612	52 009
Professional Hygiene	25 176	25 311	25 850	25 494	25 998	24 501	25 976	25 663	24 021
Övrigt	2 787	2 172	2 335	-3 475 ¹⁾	3 653	2 784	2 513	2 011	1 958
Koncern	112 583	114 289	115 384	106 478	119 510	112 957	117 076	116 439	110 750

¹⁾ Av beloppet avser 5 711 MSEK skuld avseende utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025 som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

ROCE exkl. IAC

%	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1	2023:4
Health & Medical	16,1	15,3	14,1	14,7	16,1	16,5	17,2	15,4	13,3
Consumer Goods	18,2	17,5	17,9	18,2	16,7	17,1	17,9	19,1	19,4
Professional Hygiene	27,7	26,2	23,8	22,0	28,8	28,7	28,9	21,4	24,6
Koncern	18,0	17,6	16,9	16,7	17,1	17,7	18,5	17,2	17,1

Operativt kassaflöde

MSEK	2025:4	2025:3	2025:2	2025:1	2024:4	2024:3	2024:2	2024:1	2023:4
Health & Medical	1 538	1 471	398	1 232	976	1 674	879	1 330	1 411
Consumer Goods	1 838	2 080	1 160	1 657	1 114	2 793	1 442	2 331	2 506
Professional Hygiene	1 922	1 880	490	1 054	1 678	2 153	1 538	780	2 227
Övrigt	-929	-107	-508	-178	-471	-167	-620	-188	-230
Koncern	4 369	5 324	1 540	3 765	3 297	6 453	3 239	4 253	5 914

vecka 10 2026

26 mars 2026

23 april 2026

7 maj 2026

16 juli 2026

2 oktober 2026

