

Pressmeddelande

Stockholm, 22 januari 2026

Save the date

Essitys kapitalmarknadsdag 7 maj 2026

Den 7 maj 2026 håller hygien- och hälsobolaget Essity en kapitalmarknadsdag på sitt kontor i Göteborg.

Vd och koncernchef Ulrika Kolsrud kommer, tillsammans med medlemmar i koncernledningen, att presentera Essitys strategi för att leverera lönsam volymtillväxt samt initiativ för att snabbare nå bolagets finansiella mål.

Dagen planeras att börja kl 09.00. Presentationerna kommer även att kunna följas virtuellt. Under eftermiddagen finns möjlighet att besöka FoU-verksamhet och produktionsanläggningar i regionen.

Kapitalmarknadsdagen är ett tillfälle för institutionella investerare, analytiker och media att få en uppdatering om Essitys strategi och utveckling.

Mer information om evenemanget och registrering kommer inom kort.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, Tel: 070 564 96 89, sandra.aberg@essity.com
Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs, Tel: 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.