

Pressmeddelande

Stockholm, 22 januari 2026

Essity uppmärksammas på CDP:s prestigefyllda listor för skog och klimat

Det globala hygien- och hälsobolaget Essity har tilldelats en plats på den ideella miljöorganisationen CDP:s prestigefyllda "A-lista" för sitt ledarskap inom transparens och prestation kopplat till skog. Essity har även fått betyget A- för klimat, vilket understryker bolagets starka engagemang för hållbarhet.

Över 22 000 företag från 130 länder, motsvarande två tredjedelar av det globala börsvärdet, deltog i CDP:s enkät för 2025. Utvärderingen omfattar kriterier som mål, styrning, initiativ för att minska miljöpåverkan samt engagemang i värdekedjan. CDP betygsätter företag från A till D, och Essity tillhör den utvalda grupp på 4 procent som kvalificerade sig till 2025 års A-lista.

- Utmärkelsen från CDP speglar Essitys engagemang för hållbara arbetssätt genom hela vår värdekedja. Ambitionen att nå nettonollutsläpp till 2050 och vårt deltagande i Science Based Targets sedan 2017 är fortsatt central i vår strategi. Att förbättra livet för över en miljard människor som använder våra produkter varje dag går hand i hand med att minska vårt avtryck, säger Sahil Tesfu, Essitys Chief Strategy & Sustainability Officer.

Skogen spelar en avgörande roll för att bevara biologisk mångfald och motverka klimatförändringar. Som en global köpare av färsk- och returbaserade träfiber har Essity åtagit sig att allt inköpt träfiber är certifierat och spårbart genom oberoende Chain of Custody-system såsom FSC och PEFC.

Essity strävar efter att nå nettonollutsläpp till 2050, med målet att minska utsläppen med 35 procent i hela värdekedjan till 2030. Detta inkluderar den egna verksamheten, inköpta varor och tjänster, transporter, produkter och produktionsavfall. Essity prioriterar de områden som har störst påverkan och samarbetar med partners för att driva utveckling i hela värdekedjan.

CDP har den största miljödatabasen i världen, och dess årliga utvärderingsprocess är allmänt erkänd som den främsta måttstocken när det gäller att säkerställa transparens och prestation i företags miljöarbete.

För ytterligare information, kontakta:

Karl Stoltz, Public Relations Director, +46 (0) 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.