

Pressmeddelande

Stockholm, 19 januari 2026

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 3, 2026

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 12 januari 2026 och 16 januari 2026 återköpt sammanlagt 66 186 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 23 april 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 24 april 2025 fram till årsstämman 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
12 januari 2026	12 810	263,2180	3 371 823
13 januari 2026	13 530	264,6312	3 580 460
14 januari 2026	13 471	267,4897	3 603 354
15 januari 2026	13 194	270,1156	3 563 905
16 januari 2026	13 181	271,0239	3 572 366
Total ackumulerat under vecka 3, 2026	66 186	267,3059	17 691 908
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	9 361 016	258,5421	2 420 216 478

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 16 januari 2026 till 10 143 516 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 693 054 489, varav 58 200 658 aktier av serie A och 634 853 831 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.