

Pressmeddelande

Stockholm, 2 december 2025

Proforma rapportering för Essitys nya affärsområden

Från och med den 1 januari 2026 kommer Essitys affärsområden att vara Health & Medical, Personal Care, Consumer Tissue och Professional Hygiene. De nya affärsområdena återspeglar den organisationsförändring som genomförs för att öka bolagets tillväxttakt och snabbare nå de finansiella målen. Essity kommer att rapportera enligt den nya strukturen från och med delårsrapporten för det första kvartalet 2026 och finansiell rapportering proforma för åren 2023, 2024 och 9M 2025 ges nedan.

De nya affärsområdena ersätter de tidigare affärsområdena Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene.

Affärsområden från och med 1 januari 2026

Health & Medical

Health & Medical omfattar kategorierna Incontinence Products Health Care och Medical Solutions. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter under det globalt ledande varumärket TENA och produkter inom sårvård, kompressionsbehandling och ortopedi under varumärken som Leukoplast, Cutimed, JOBST, Actimove och Delta-Cast.

Personal Care

Personal Care omfattar kategorierna Incontinence Products Retail, Feminine Care och Baby Care. Erbjudandet inkluderar inkontinensprodukter under det globalt ledande varumärket TENA, bindor, trosskydd, tamponger, absorberande underkläder, menskoppar och hudvårdsprodukter under varumärken som Libresse, Nosotras, Saba, och Knix samt barnblöjor och barnvårdsprodukter under varumärkena Libero, Lotus och detaljhandelns egna varumärken.

Consumer Tissue

Consumer Tissue omfattar toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts- våt- och pappersservetter. Produkterna säljs under varumärken som Lotus, Tempo, Zewa, Cushelle, Plenty, Regio och Familia samt under detaljhandelns egna varumärken.

Professional Hygiene

Professional Hygiene omfattar kompletta hygienlösningar, inklusive toalettpapper, pappershanddukar, pappersservetter, handtvål, handlotion, handdesinfektion, behållare, rengörings- och avtorkningsprodukter samt digitala lösningar, service och underhåll under det globalt ledande varumärket Tork.

Finansiell rapportering proforma

Essitys affärsområdesrapportering proforma avseende nettoomsättning, organisk försäljningstillväxt, bruttomarginal exkl. IAC, EBITA exkl. IAC, EBITA marginal exkl. IAC, sysselsatt kapital, ROCE exkl. IAC och operativt kassaflöde har omräknats för tidsperioderna enligt nedan:

Nettoomsättning, MSEK	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	6 883	6 723	6 936	20 542	28 599	27 729
Personal Care	7 927	7 763	7 984	23 674	33 006	31 972
Consumer Tissue	10 656	10 671	11 301	32 628	45 886	47 940
Professional Hygiene	9 183	9 003	8 757	26 943	38 067	39 481
Övrigt	- 11	25	- 2	12	- 12	25
Koncernen	34 638	34 185	34 976	103 799	145 546	147 147

Nettoomsättning per kategori, %	9M 2025
Health & Medical	20%
Incontinence Products Health Care	12%
Medical Solutions	8%
Personal Care	23%
Incontinence Products Retail	8%
Feminine Care	10%
Baby Care	5%
Consumer Tissue	31%
Professional Hygiene	26%

Nettoomsättning per region, %, 9M 2025	Europa	Latinamerika	Nordamerika	Övriga
Health & Medical	66%	5%	17%	12%
Personal Care	49%	36%	9%	6%
Consumer Tissue	79%	19%	0%	2%
Professional Hygiene	46%	9%	41%	4%
Koncernen	61%	17%	16%	6%

Organisk försäljningstillväxt, %	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	1,7	0,1	1,7	1,1	3,9	7,0
Personal Care	4,5	3,6	3,0	3,7	3,8	8,2
Consumer Tissue	-1,9	2,9	2,7	1,2	-2,0	1,0
Professional Hygiene	0,7	0,6	0,7	0,7	-2,5	9,1
Koncernen	0,9	1,9	2,1	1,7	0,2	5,8

Bruttomarginal exkl. IAC, %	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	43,8	43,7	44,4	44,0	44,9	40,3
Personal Care	40,9	42,2	42,3	41,8	42,4	39,1
Consumer Tissue	21,8	21,9	20,5	21,4	19,1	19,8
Professional Hygiene	32,5	31,7	31,0	31,8	31,7	28,8
Koncernen	33,4	33,4	32,8	33,2	32,7	30,3

EBITA exkl. IAC, MSEK	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	1 260	1 159	1 231	3 650	5 509	4 037
Personal Care	1 110	1 120	1 198	3 428	5 045	4 333
Consumer Tissue	1 252	1 248	1 245	3 745	4 464	5 464
Professional Hygiene	1 676	1 525	1 413	4 614	6 829	6 288
Övrigt	-242	-359	-381	-982	-1 503	-1 224
Koncernen	5 056	4 693	4 706	14 455	20 344	18 898

EBITA marginal exkl. IAC, %	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	18,3	17,2	17,7	17,8	19,3	14,6
Personal Care	14,0	14,4	15,0	14,5	15,3	13,6
Consumer Tissue	11,7	11,7	11,0	11,5	9,7	11,4
Professional Hygiene	18,3	16,9	16,1	17,1	17,9	15,9
Koncernen	14,6	13,7	13,5	13,9	14,0	12,8

Sysselsatt kapital, MSEK	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	32 673	33 352	32 366	32 673	34 566	32 762
Personal Care	18 621	18 405	17 913	18 621	18 593	17 229
Consumer Tissue	35 512	35 442	34 180	35 512	36 700	34 780
Professional Hygiene	25 311	25 850	25 494	25 311	25 998	24 021
Övrigt	2 172	2 335	-3 475 ¹⁾	2 172	3 653	1 958
Koncernen	114 289	115 384	106 478	114 289	119 510	110 750

¹⁾ Av beloppet avser 5 711 MSEK skuld avseende utdelning till Essitys aktieägare den 3 april 2025 som beslutades på årsstämman den 27 mars 2025.

ROCE exkl. IAC, %	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	15,3	14,1	14,7	15,1	16,3	11,7
Personal Care	24,0	24,7	26,2	25,6	28,1	24,1
Consumer Tissue	14,1	14,3	14,1	13,5	12,5	15,3
Professional Hygiene	26,2	23,8	22,0	25,3	27,1	23,6
Koncernen	17,6	16,9	16,7	17,1	17,6	16,4

Operativt kassaflöde, MSEK	2025:3	2025:2	2025:1	9M 2025	FY 2024	FY 2023
Health & Medical	1 471	398	1 232	3 101	4 859	3 680
Personal Care	1 133	654	215	2 002	4 369	4 199
Consumer Tissue	947	506	1 442	2 895	3 311	4 034
Professional Hygiene	1 880	490	1 054	3 424	6 149	7 330
Övrigt	-107	-508	-178	-793	-1 446	-1 558
Koncernen	5 324	1 540	3 765	10 629	17 242	17 685

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, Tel: 070 564 96 89, sandra.berg@essity.com

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications, Tel: 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.