

Pressmeddelande

Stockholm, 23 oktober 2025

Essity stärker förutsättningar för lönsam tillväxt

Hygien- och hälsobolaget Essity lanserar idag åtgärder för att skapa bättre förutsättningar för lönsam tillväxt. Dels genomförs en organisationsförändring som decentraliserar beslutsfattandet och stärker helhetsansvaret för varje produktkategori, dels lanseras ett kostnadsbesparingsprogram som beräknas ge årliga besparingar om cirka 1 miljard SEK med full effekt vid utgången av 2026.

- Idag lanserar vi åtgärder som skapar bättre förutsättningar för Essity att öka tillväxttakten framåt och snabbare nå våra finansiella mål, säger Ulrika Kolsrud, vd och koncernchef Essity.

Organisationsförändringen innebär en förenkling av Essitys struktur och skapar ett tydligare ansvar över hela värdekedjan. Detta kommer ytterligare stärka fokus på kund och konsument, samt öka snabbheten, flexibiliteten och den operationella effektiviteten inom hela koncernen. Förändringen möjliggör ett ökat strategiskt fokus på de produktkategorier och segment med störst potential för lönsam tillväxt.

Den nya organisationen kommer att bestå av affärsområdena **Health & Medical**, **Personal Care**, **Consumer Tissue**, och **Professional Hygiene**, med ett tydligt helhetsansvar för innovation, produktion, marknadsföring och försäljning inom respektive affärsområde. Det nuvarande affärsområdet Consumer Goods fördelas på Personal Care och Consumer Tissue. Essitys globala enheter Global Marketing & Innovation och Global Supply Chain integreras med de fyra affärsområdena.

Tuomas Yrjölä, chef Global Marketing & Innovation, har utsetts till chef Personal Care. Volker Zöller, chef Consumer Goods EMEA, har utsetts till chef Consumer Tissue. Anand Chandarana och Pablo Fuentes har utsetts till chef Health & Medical respektive chef Professional Hygiene även i den nya organisationen.

Förändringarna träder i kraft den 1 januari 2026. Essitys nya struktur kommer att återspeglas i den finansiella rapporteringen från och med delårsrapporten för det första kvartalet 2026.

Kostnadsbesparingsprogrammet omfattar främst försäljnings- och administrationskostnader. Marknadsföringskostnader omfattas inte. Programmet beräknas ge årliga

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.

besparingar om cirka 1 miljard SEK med full effekt vid utgången av 2026 och kommer delvis att komma från organisationsförändringen. Kostnadsbesparingarna ska huvudsakligen investeras i lönsam volymtillväxt.

Besparingarna från programmet kommer att redovisas, och är utöver de besparingar avseende kostnader för sålda varor (COGS) som bolaget löpande redovisar där ambitionen att uppnå årliga besparingar om SEK 0,5-1 miljard kvarstår. Omstruktureringskostnader kommer främst att vara kopplade till personalminskningar och redogöras för senast i samband med delårsrapporten för det fjärde kvartalet 2025.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl. 06:55 CET.

Karl Stoltz, Public Relations Director, +46 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications, +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com
Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com