

Pressmeddelande

Stockholm, 22 september 2025

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 38, 2025

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 15 september 2025 och 19 september 2025 återköpt sammanlagt 271 160 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 23 april 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 24 april 2025 fram till årsstämman 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
15 september 2025	51 080	250,6315	12 802 257
16 september 2025	51 254	247,5092	12 685 837
17 september 2025	53 225	247,8338	13 190 954
18 september 2025	57 737	244,6531	14 125 536
19 september 2025	57 864	244,8059	14 165 449
Total ackumulerat under vecka 38, 2025	271 160	246,9761	66 970 032
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	6 668 283	259,5193	1 730 547 899

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 19 september 2025 till 7 450 783 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 693 054 489, varav 58 473 654 aktier av serie A och 634 580 835 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.