

Pressmeddelande

Stockholm, 1 september 2025

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 35, 2025

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 25 augusti 2025 och 29 augusti 2025 återköpt sammanlagt 416 394 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 23 april 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 24 april 2025 fram till årsstämman 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
25 augusti 2025	80 282	258,2442	20 732 361
26 augusti 2025	85 505	255,7260	21 865 852
27 augusti 2025	83 948	255,3510	21 436 206
28 augusti 2025	82 806	255,5999	21 165 205
29 augusti 2025	83 853	256,2430	21 486 744
Total ackumulerat under vecka 35, 2025	416 394	256,2149	106 686 368
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	5 765 842	260,5629	1 502 364 626

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av BofA Securities Europe SA för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 29 augusti 2025 till 6 548 342 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 693 054 489, varav 58 473 654 aktier av serie A och 634 580 835 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.