

Pressmeddelande

Stockholm, 21 mars 2024

Essity har fullföljt försäljningen av samtliga aktier i dotterbolaget Vinda

Hygien- och hälsobolaget Essity har fullföljt försäljningen av sitt innehav om 51,59 procent av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited (Vinda) för 23,50 HKD per aktie. Försäljningslikviden uppgick till omkring 14,6 miljarder HKD (cirka 19 miljarder SEK). Essity bibehåller en närvaro i Asien och i Vinda genom fortsatt licensiering av Essitys varumärken.

Den 15 december 2023 meddelade Essity att Isola Castle Ltd, ett bolag indirekt helägt av Asia Pacific Resources International Limited (APRIL), meddelat att det avsåg att lämna ett villkorat offentligt bud till aktieägarna i Vinda att förvärva 100 procent av bolagets utgivna aktier för 23,50 HKD per aktie. Essity undertecknade ett oåterkalleligt åtagande om att acceptera budet för hela sitt innehav om 51,59 procent av aktierna. Budet offentliggjordes den 8 mars 2024 och Essity har accepterat i enlighet med sitt åtagande. Det offentliga budet motsvarar ett totalt värde på samtliga aktier om cirka 28,3 miljarder HKD (37 miljarder SEK).

- Essity är nu i bättre form än någonsin. I och med försäljningen av Vinda är de kategorier med högst marginal och lägst kapitalintensitet en större del av bolaget. Bolagets masskonsumtion är halverad och vi har en attraktivare portfölj med högre lönsamhet och lägre volatilitet. Transaktionen minskade Consumer Tissues andel av nettoomsättningen 2023 från 41 till 33 procent. Vi ser fram emot att fortsätta växa en portfölj med mer värdeskapande kategorier, säger Magnus Groth, vd och koncernchef för Essity.

Essitys ägande om 51,59 procent i Vinda har konsoliderats till 100 procent av Essity sedan 2014. Från och med fjärde kvartalet 2023 har Essity klassificerat Vindas finansiella rapportering som verksamhet under avveckling. Vinda är noterat på Hong Kong Stock Exchange och hade ett börsvärde om cirka 25 miljarder HKD (cirka 33 miljarder SEK) vid börsens stängning den 14 december 2023. Av Vindas nettoomsättning var 83 procent relaterad till mjukpapper och 17 procent till personliga hygienprodukter.

Essity har ett flertal juridiska utlåtanden på att försäljningen av aktierna i Vinda inte utgör "cessation of business" under Essitys EMTN-program. Detta efter sammanvägning av flera kvalitativa och kvantitativa faktorer, såsom bl.a. de fortsatta affärerna med Vinda med licensieringar m.m. Redan det faktumet att Essity endast har 51,59 procent av aktierna och omsättningen är 8,5 procent som del av Essity, gör att det inte kvalificerar som "cessation of business".

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com
Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2023 hade Essity en nettoomsättning på cirka 147 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se