

Pressmeddelande

Stockholm, 27 november 2023

Idag hålls Essitys webcast – Innovation för lönsam och hållbar tillväxt

Välkommen till Essitys direktsända webbsändning om innovation idag kl. 15:00-16:30. Varje dag förbättrar Essity hygien och hälsa för en miljard människor i 150 länder. Innovation är avgörande för att fortsätta öka kund- och konsumentnöjdhet världen över, ytterligare stärka ledande marknadspositioner samt bidra till ett mer hållbart samhälle.

Webbsändningen inleds med en presentation av Essity och dess strategi för värdeskapande och kommer efter det fokusera på hur bolaget arbetar med innovation för lönsam och hållbar tillväxt.

Agenda:

- **Strategy for value creation** - Magnus Groth, President and CEO, Fredrik Rystedt, CFO and Executive Vice President
- **Trendspotting** - Sahil Tesfu, Chief Strategy Officer
- **Innovating for happy customers & consumers** - Tuomas Yrjölä, President, Global Brand, Innovation and Sustainability
- **Innovating for best-in-class supply chain** - Donato Giorgio, President, Global Supply Chain
- **Leveraging AI** - Carl-Magnus Månsson, Chief Digital & Information Officer
- **Innovating for better health** - Ulrika Kolsrud, President, Health & Medical
- **Q&A**

Länk till webcast: https://event.vvenues.com/essity_innovation_webcast/idle

Sändningen kommer även att finnas tillgänglig via [LinkedIn](#) och [X \(Twitter\)](#).

Varmt välkommen!

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com
Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt ledande hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2022 var cirka 156 miljarder kronor (15 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.se.