

## Pressmeddelande

Stockholm, 24 november 2023

# Essity ansluter till europeiskt forskningsprojekt kring cirkulär sensorteknik

Hygien- och hälsobolaget Essity har anslutit till det europeiska forskningsprojektet **Sustronics**, som stödjer utveckling av cirkulära elektroniska produkter. Bolag och universitet från 11 länder kommer tillsammans med Essity att utveckla sensorbaserade digitala lösningar för både egen- och professionell vård.

Sustronics huvudmål är att förnya den europeiska elektronikindustrin mot en mer cirkulär ekonomi genom ekodesign, biobaserade material och energieffektiv tillverkning. I projektet ska elektronikprodukter omdesignas till cirkulära, komposterbara och återanvändbara produkter och samtidigt synliggöra affärsmöjligheter inom hållbar elektronik.

Forskningsprojektet består av nio pilotstudier med särskilt fokus på sjukvård och diagnostik. Prototyper kommer att utvecklas samtidigt som livscykelanalys och metoder för ekodesign kommer att tillämpas för att säkerställa hållbarhet.

Essity leder och deltar i två av pilotstudierna, en för att ta fram en återanvändbar sensor integrerad i inkontinensprodukter som mäter temperatur, fukt och enzymer för att undvika inkontinensrelaterade hudproblem och höja vårdens kvalitet. Sensorn ger, genom data och AI-algoritmer, insikter till användaren eller vårdaren om exempelvis hudhälsa direkt till en smartphone.

Den andra pilotstudien omfattar utveckling av ett smart sårförband utrustat med sensorer som mäter temperatur, pH och biomarkörer för infektion i såret. Lösningen har potential att både öka välbefinnandet för patienten och minska kostnaderna för sjukvården.

- Framsteg inom sensorteknik kan förbättra den förebyggande vården avsevärt och bli en "game changer" för stora patientgrupper. Genom forskningsprojektet Sustronics stärker vi ytterligare vår innovationsförmåga samtidigt som vi förbättrar människors hälsa och välbefinnande och bidrar till ett hållbart och cirkulärt samhälle, säger Tuomas Yrjölä, chef Global, Innovation & Sustainability, på Essity.

Essity är globalt ledande inom inkontinens- och sårvårdsprodukter med varumärkena TENA, Cutimed, Leukoplast, och den unika sårvårdsteknologin Sorbact. De digitala hygien- och hälsolösningar som bolaget utvecklar ökar välbefinnandet för både människor och planet.

### För ytterligare information, kontakta:

Karl Stoltz, Media Relations Director, +46 (0) 70 942 63 38, [karl.stoltz@essity.com](mailto:karl.stoltz@essity.com)

### Om Essity

Essity är ett globalt ledande hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2022 var cirka 156 miljarder kronor (15 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök [www.essity.se](http://www.essity.se).