

Pressmeddelande

Stockholm, 16 november 2023

Essity uppmärksammas som ledare inom mångfald av Financial Times

För tredje året i rad har hygien- och hälsobolaget Essity utnämnts till "Diversity Leader" av den brittiska affärstidningen Financial Times.

Rankningen sammanställdes av analysföretaget Statista på uppdrag av Financial Times genom att ställa frågor till mer än 100 000 anställda i europeiska bolag om fem olika aspekter av mångfald: kön, sexuell läggning, ålder, etnisk tillhörighet och funktionsvariation.

- Med mångfald och inkludering som en del av vår kultur uppnår vi starkare engagemang och bättre beslutsfattande. Jag är glad över att Financial Times än en gång har uppmärksammat Essity inom detta viktiga område, säger Magnus Groth, vd och koncernchef på Essity.

Mer information om Financial Times rankning "Diversity Leader".

För ytterligare information, kontakta:

Karl Stoltz, Media Relations Director, +46 (0) 70 942 63 38, karl.stoltz@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2022 var cirka 156 miljarder kronor (15 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.