

Pressmeddelande

Stockholm, 26 april 2023

Essity inleder en strategisk översyn av sitt ägande i Vinda och Consumer Tissue Private Label Europe verksamheten

Hygien- och hälsobolaget Essity har beslutat att inleda en strategisk översyn av bolagets ägande i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Ltd (Vinda) samt Consumer Tissue Private Label Europe verksamheten med syfte att minska Consumer Tissues andel av bolagets försäljning.

Essity utvärderar kontinuerligt bolagets produktportföljer inom de tre affärsområdena; Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene, för att öka långsiktigt värdeskapande. I enlighet med detta inleder Essity en strategisk översyn av bolagets ägande i Vinda samt Consumer Tissue Private Label Europe verksamheten. Den strategiska översynen innebär att olika alternativ kommer utvärderas och kan leda till avyttringar, även om inga sådana beslut ännu har tagits.

Essitys nettoomsättning 2022 uppgick till cirka 156 miljarder SEK, varav Vinda svarade för cirka 16 procent och Consumer Tissue Private Label Europe verksamheten för cirka 6 procent. Vinda och Consumer Tissue Private Label Europe verksamheten svarade för cirka 34 procent av affärsområdet Consumer Goods nettoomsättning 2022 och cirka 45 procent av Consumer Tissue kategorins nettoomsättning 2022.

Essitys ägande i Vinda uppgår till 51,59 procent och Essity konsoliderar 100 procent. Vinda är noterat på Hongkongbörsen och hade ett börsvärde om cirka 26 miljarder HKD (cirka 34 miljarder SEK) baserat på stängningskurs den 25 april 2023. Vindas nettoomsättning 2022 uppgick till cirka 25,1 miljarder SEK och EBITA uppgick till cirka 1,1 miljarder SEK. Av Vindas nettoomsättning var 83 procent relaterad till mjukpapper och 17 procent till personliga hygienprodukter.

Consumer Tissue Private Label Europe verksamhetens nettoomsättning 2022 uppgick till cirka 9,8 miljarder SEK, motsvarande cirka 15 procent av nettoomsättningen inom kategorin Consumer Tissue. Verksamheten omfattar sju produktionsanläggningar i Belgien, Frankrike, Tyskland och Italien och har cirka 1 900 medarbetare. Övriga verksamheter inom Consumer Tissue, som inkluderar egna varumärken och strategiska samarbeten för att utveckla detaljhandelns egna varumärken, är en prioriterad verksamhet med fokus på innovation, varumärken och hållbarhet.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 april 2023 kl.14:45 CET.

Karl Stoltz, Media Relations Director, +46 (0) 709 426 338

Kontaktpersoner på Essity:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 (0) 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 (0) 70 511 1581, johan.ir.karlsson@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, TOM Organic, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2022 var cirka 156 miljarder kronor (15 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.