

Pressmeddelande

Stockholm, 27 mars 2023

Inbjudan till presentation av Essitys delårsrapport för första kvartalet 2023

Essitys delårsrapport för första kvartalet 2023 publiceras den 27 april, cirka kl. 07:00. I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation kl. 09:00 där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

Presentation:

Datum: torsdag den 27 april 2023

Tid: kl. 09:00

Länk till webbpresentation: <https://essity.videosync.fi/2023-04-27>

Telefon: UK: +44 (0) 33 0551 02 00, USA: +1 786 697 35 01, SWE: 08 505 204 24. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity".

Presentationen av delårsrapporten kommer även att finnas tillgänglig på [LinkedIn](#) och [Twitter](#).

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 70 511 15 81, johan.ir.karlsson@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2022 var cirka 156 miljarder kronor (15 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.