

Pressmeddelande

Stockholm, 15 mars 2023

Essity utnämnt till Supplier Engagement Leader av CDP

Det globala hygien- och hälsobolaget Essity har, för fjärde året i rad, uppmärksammats av den globala ideella organisationen CDP för sitt ledarskap inom hållbarhet. Bolaget har tilldelats en plats på CDP:s Supplier Engagement-lista 2022 för att framgångsrikt ha samarbetat med sina leverantörer i kampen mot klimatförändringar.

Företag som är Supplier Engagement Leaders ligger i framkant i arbetet med att minska utsläpp av vad som kallas Scope 3 (som inkluderar köpta varor och tjänster, köpta transporter och avfall från verksamheten) i initiativet Science Based Targets.

”Vårt dagliga arbete med tydlig styrning, mål och rapportering relaterat till våra Scope 3-utsläpp ger resultat, där samarbetet med våra leverantörer är nyckeln i vårt fortsatta arbete för att minska vår klimatpåverkan. CDP:s erkännande som Supplier Engagement Leader visar att vi gör viktiga framsteg och därigenom förbättringar även för våra kunder, konsumenter och vår planet”, säger Jessica Nordlinder, Vice President Global Procurement på Essity.

Essity siktar på att minska sina Scope 3-utsläpp med 18 procent till 2030. Bolaget har uppmärksammats av CDP vid flertalet tillfällen för sitt arbete mot avskogning och har omnämnts som ledande i kampen mot klimatförändringar.

CDP:s årliga miljödatainsamling är erkänt som ett ledande benchmark för företags hållbarhetsarbete. Den fullständiga rankningen av CDP:s Supplier Engagement lista för 2022 kan ses [här](#).

För ytterligare information, kontakta:

Helena Hansen, Media Relations Manager, +46 70 616 96 69, helena.j.hansen@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda och Zewa. Essity har omkring 48 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2022 var cirka 156 miljarder kronor (15 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.